

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Administração de Recursos e Serviços de Informação

Código: HB067

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2001

(X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 60 horas

Créditos:

Aulas: 45 teóricas 15 práticas

00 estágio

Total: 60 horas

Turma(s): A

Horário(s): Terça-feira (07:30-09:30)

Quinta-feira (07:30-09:30)

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

EMENTA:

Ampliar o conhecimento sobre a captação de recursos para unidades e serviços de informação sob o enfoque estratégico.

Programa (itens de cada unidade didática):

1. ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS E SERVIÇOS:
 - 1.1 Conceitos e fundamentação
2. GERÊNCIA DE RECURSOS HUMANOS EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO
 - 2.1 Relações informais
 - 2.2 Recrutamento e seleção
 - 2.3 Treinamento de pessoal
 - 2.4 Incentivos financeiros e motivacionais
 - 2.5 Avaliação de cargos e salários
3. GERÊNCIA DE RECURSOS MERCADOLÓGICOS
 - 3.1 Pesquisa de mercado
 - 3.2 Ciclo de vida
 - 3.3 *Mix* de produtos e serviços
 - 3.4 Composto de *marketing*
 - 3.5 Promoção de produtos
4. ORIGEM DE RECURSOS EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO:
 - 4.1 Origem
 - 4.2 Fontes de recursos
5. GERÊNCIA DE RECURSOS E MATERIAIS
 - 5.1 Objetivos
 - 5.2 Atribuições do Gerente de Recursos Materiais
 - 5.3 Compras
 - 5.4 Planejamento de Produção e Controle de Estoque
 - 5.5 Movimentação e Transportes
 - 5.6 Almoxarifado
6. GERÊNCIA DE RECURSOS ORÇAMENTÁRIOS E FINANCEIROS
 - 6.1 Orçamento - Definição
 - 6.2 Métodos Orçamentários
 - 6.3 Tipos de Orçamentos

7. OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS EM UNIDADES DE INFORMAÇÃO

7.1 Alternativas para otimização e aplicação de recursos em unidades de informação

Objetivos (competências do aluno):

Desenvolver estudos sobre a administração visando proporcionar aos alunos à aquisição de conhecimentos que possibilitem à utilização de técnicas empregadas pela administração voltadas aos recursos e aos serviços de informação. Da mesma forma, desenvolver a atitude de administrador de unidade de informação, segundo os aspectos, julgamento e crítica de problemas de administração de unidade de informação e com a tomada de decisões, baseada principalmente com os recursos disponíveis.

Procedimentos didáticos:

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos;
- Entrevistas em Sistemas e Unidades de Informação;
- Elaboração de *cases*
- Simulação
- Aulas teórico-práticas. Elaboração de projetos, com supervisão.

Formas de avaliação:

- Provas
- Entrevista em Unidade de Informação
- Apresentação de Pré-Projeto
- Elaboração de Projeto Final

Bibliografia:

- ARAÚJO, Vania M. R. H. de Papel do profissional da informação em uma sociedade de mudanças. **Ci. Inf.**, Brasília, v.15, n. 1, p.11-13, jan./jun. 1986.
- ASSIS, D. Crispim de; CRISTIANINI, G. Maria Saia. Administrando a (des)motivação nas bibliotecas universitárias. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (9. : 1996 : Curitiba). **Anais...** Curitiba : Biblioteca Central da UFPR, 1996.
- BERGAMINI, Cecília W. Recursos humanos: a administração do sentido. **Rev. Adm. da USP**, v. 26, n. 2, p. 68-73, abr./jun. 1991.
- BLANCHARD, Kenneth. **O gerente minuto desenvolve equipes de alto desempenho**. Rio de Janeiro : Record, 1995.
- CASTANHEIRA, Joaquim. O negócio é jogar em equipe. **Exame**, São Paulo, v. 22, n.5, p. 40-47, 7 mar. 1990.
- CHIAVENATTO, Idalberto. **Gerenciando pessoas**. 3.ed. São Paulo : Makron Books, 1992.
- _____. **Iniciação de administração de pessoal**. São Paulo : Makron Books, 1994.
- _____. **Teoria geral da administração**. 4.ed. São Paulo : Makron Books do Brasil, 1993. v. 1.

- CIANCONI, Regina de Barros. Sistemas de Recuperação em linha: educação x atuação profissional. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 19, n. 2, p. 131-136, jul./dez. 1990.
- _____. Gerencia da informação: mudança de perfis profissionais. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 20, n. 2, p. 204-208, jul./dez. 1991.
- CONGER. **Líder carismático**. São Paulo : Makron Books, 1991.
- CRONIN, Blaise. Esquemas conceituais e estratégias para a gerência da informação. **Rev. Esc. de Biblioteconomia UFMG**, v.19, n.2, p. 195-220, set. 1990.
- DAVENPORT, Thomas H. **Reengenharia de processos**: como inovar na empresa através da tecnologia da informação. Rio de Janeiro : Campus, 1994. 391 p.
- DIAS, Eduardo José U. O papel empreendedor na gerência de bibliotecas e serviços de informação. **Rev. Esc. de Biblioteconomia UFMG**, v. 20, n. 1, p. 9-22, jan./jun. 1991.
- FIGUEIREDO, n. Inovação, produtividade e sistemas de informação tecnológica. **Ci. Inf.** , Brasília, v. 20, n. 1, p. 83-95, jan./jun. 1989.
- GAUDENCIO, P. **Men at work**: como o ser humano se torna e se mantém produtivo. São Paulo : Memnon, 1995.
- GONZALES OSÓRIO, Hector Hermán. **Elaboração e análise de projetos públicos**. Curitiba : Programa Avançado em Gestão Universitária, 1998.
- GRISI, Celso Claudio de H. Os novos rumos para pesquisa de marketing no varejo. **Revista de Administração**, São Paulo, v. 32, n. 2, p. 80-83, abr./jun. 1997.
- HARRINGTON. **Gerenciamento total da melhoria contínua**. São Paulo: Makron Books, 1997.
- HELLER. **O tomadores de decisão**. São Paulo : Makron Books, 1991.
- HERMAM. **Como manter os bons funcionários**. São Paulo : Makron Books, 1993.
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. Rio de Janeiro : Prentice Hall do Brasil, 1991. 478 p.
- MACEDO, Paulo. De olho no mercado paulista. **Marketing**, v. 28, n. 265, p. 24-29, jun. 1995.
- MALIN, Ana B. Economia e política de informação: novas visões da história. **Perspectiva**, São Paulo, v. 8, n. 4, p. 9-13, 1994.
- MANUAL de gestão de serviços de informação. Curitiba : TECPAR, 1997. 257 p.
- MARKETING em unidades de informação : estudos brasileiros. Brasília : IBICT, 1993. 378 p.
- MAURY, Patrick . Inteligência competitivas e decisão empresarial. **Ci. Inf.**, Brasília, v.22, n. 2, p. 138-141, maio/ago. 1993.
- MCCARTHY. **Por que os gerentes falham**. São Paulo : Makron Books, 1994.
- MCGEE, J.; PRUSAK, I. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como ferramenta estratégica. Rio de Janeiro : Campus, 1994.
- MENDONÇA, Lúcia M. Enout. O comportamento gerencial em serviços de informação industrial no Brasil. **Ci. Inf.**, Brasília, v.21, n.1, p. 93-101, maio/ago. 1992.

- MOLLER, Claus. **O lado humano da qualidade**. São Paulo : Pioneira, 1991.
- OI TOOLE. **Liderando mudanças**. São Paulo : Makron Books, 1997.
- OLIVEIRA, Graziela de. Programas participativos na empresa: visão dos trabalhadores. **Rev. Adm. da USP**, São Paulo, v. 25, n. 4, p. 54-59, out./dez. 1990.
- OLIVEIRA, J.P.R. **Sistemas de informações gerenciais: estratégias, táticas e operacionais**. São Paulo : Atlas, 1993.
- OLIVEIRA, Silas Marques de. Impacto da tecnologia no estilo gerencial de gerentes de unidades de informação. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO. (17.: 1994 : Belo Horizonte). **Anais...** Belo Horizonte : UFMG, 1994.
- PINE II. **Personalizando produtos e serviços**. São Paulo : Makron Books, 1994.
- PONJUÁN DANTE, Glória. **Gestión de información em las organizaciones** : principio, conceptos y aplicaciones. Chile : CECAPI, 1998. 222 p.
- RAMOS, Paulo Baltazar. A gestão na organização de unidades de informação. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 25, n. 1, 1995.
- ROBREDO, J. **Documentação de hoje e amanhã: uma abordagem informatizada da biblioteconomia e dos sistemas de informação**. 2.ed. Brasília : Ed. Autor, 1994.
- SENAC. DN. **Administração financeira**. Rio de Janeiro : SENAC/DN/DFP, 1996. 72 p.
- SOUZA, Marta A de. Perfil profissional do bibliotecário no mercado de trabalho da cidade de São Paulo. **Trasinformação**, v. 8, n. 1, p. 158-166, jan./abr. 1996.
- STONER, James A.F.; FREEMAN, R. Eduard. **Administração**. 5.ed. Rio de Janeiro : Prentice-Hall do Brasil, 1992. 533 p.
- VIEIRA, Anna Soledade et al. Demanda de mercado por gerentes de recursos informacionais: estudo preliminar. **R. Esc. Biblioteconomia UFMG**, v. 9, n. 2, p. 295-306, set. 1990.
- WIGGINS, R.E. Uma estrutura conceitual para a gerência de recursos informacionais. **R. Esc. Biblioteconomia UFMG**, v. 9, n. 2, p. 182-194, set. 1990.

Assinaturas:

Professor responsável:

Vera Lucia Belo Chagas

Coordenador do Curso:

Patricia Zeni Marchiori

Chefe do Departamento:

Helena de Fátima Nunes Silva