

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Monitoramento da Informação

Código: HB076

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de:

(X) 1º semestre

() 2º semestre

Carga horária semanal: 03 horas

Créditos: 03

Aulas: 45 teóricas

00 práticas

00 estágio

Total: 45 horas

Turma:

Horário:

Local:

Professor responsável: Helena de Fátima Nunes Silva

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

EMENTA:

Estratégias e métodos do monitoramento da informação. Estudo das organizações e dos mecanismos nacionais e internacionais para o controle e monitoramento da produção e disponibilidade de informações e documentos.

Programa (itens de cada unidade didática)

1. Entendendo monitoramento da informação

1.1 Histórico

1.2 Conceituação

1.3 Contextualização ao profissional da informação

1.4 Inteligência competitiva

1.5 Gestão do conhecimento

1.6 Transferência da informação

2. Planejando monitoramento da informação

2.1 A questão da estratégia

2.2 Necessidades de ambiente

2.1.1 Características organizacionais (estrutura)

2.1.2 Características do quadro de colaboradores

3. Utilizando monitoramento da informação

3.1 Estudos de casos de iniciativas nacionais e estrangeiras

4. Monitoramento da informação à brasileira

4.1 Identificação da linha política na adoção de um programa governamental de monitoramento da informação

4.2 Perspectivas

Objetivos (competências do aluno):

- Discutir os conceitos associados ao entendimento do processo de monitoramento da informação, destacando a extensão de cada termo utilizado no contexto deste processo
- Conhecer as restrições necessárias para implementação de um programa de monitoramento numa organização

- Familiarização com a linguagem utilizada para relatar e avaliar programas institucionalizados de monitoramento da informação
- Destacar as diferenças entre programas de monitoramento da informação, em termos de motivação

Procedimentos didáticos:

- aulas expositivas;
- leitura e compreensão de textos
- estudos de casos

Formas de avaliação:

- Prova
- Seminários
- Trabalho em grupo

BIBLIOGRAFIA

- BARRETO, A. de A. A oferta e a demanda da informação: condições técnicas, econômicas e políticas. *Ciência da Informação*, v.28, n.2, 1999.
- BARRETO, A. de A. Mudança estrutural no fluxo do conhecimento: a comunicação eletrônica. *Ciência da Informação*, v. 27, n. 2, p.122-127, maio/ago., 1998.
- BARROSO, A. C. de O. ; GOMES, E. B. P. Tentando entender a gestão do conhecimento. *RAP* Rio de Janeiro, v. 33, n. 2, p. 147-170, mar./abr., 1999
- BEMFICA, J. do C.; BORGES, M. E. N. Aprendizagem organizacional e informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 28, n.3, p.233-240, set./dez.1999.
- BORGES, M. A. G. A compreensão da sociedade da informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 29, n. 3, p. 25-32, set./dez. 2000.
- CARVALHO, A. C. ; Souza. L. P. de. Ativos intangíveis ou capital intelectual: discussões das contradições na literatura e propostas para sua avaliação. *Perspectivas em Ciências da Informação*, v.4, n.1, p.73-83, jan./jun. 1999.
- CRAWFORD, Richard. *Na Era do Capital Humano*. São Paulo: Atlas, 1997.
- DRUKER, Peter F. *Managing in a time of Great Change*. London: BCA, 1995.
- EDVINSSON, L. & MALONE, M. S. *Capital Intelectual*. São Paulo: Makron Books, 1998.
- FULD, L. M. *Administrando a concorrência*. Rio de Janeiro : Record, 1988.
- GATES, Bill et al. *A Estrada do Futuro*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- GUEDES, O. As novas tecnologias de comunicação e informação: novos mecanismos de exclusão social? *Perspectivas em Ciências da Informação*, Belo Horizonte, v.3, n.1, p.21-26, jan./jun.1998.
- LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. *Management Information Systems: new approaches to organization and technology*. 5. ed. New Jersey : Prentice Hall, 1998.
- MIRANDA, R. C. da R. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 28, n.3, p.286-292, set./dez.1999.
- MONTEGRO, E. de F. ; BARROS, J. P. D. de. *Gestão estratégica: a arte de vencer desafios*. São Paulo : Makron Books, 1998.
- MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. *Ciência da Informação*, v.29, n.1, p.14-24, jan./abr.2000.
- NAISBITT, John. *Megatendências Ásia: Oito Megatendências Asiáticas que Estão Transformando o Mundo*. Rio de Janeiro: Campus, 1996.
- NASCIMENTO, N. J. do ; NEVES, J. T. de R. A gestão do conhecimento na World Wide Web : reflexões sobre a pesquisa de informações na rede. *Perspectivas em Ciências da Informação*, v.4, n.1, p. 29-48, jan./jun.1999.
- NEGROPONTE, Nicholas. *A Vida Digital*. São Paulo: Companhia das Letras. 1995.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. *Criação de Conhecimento na Empresa*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997.
- PORTER, M. E. *A Vantagem Competitiva das Nações*. Rio de Janeiro: Campus, 1993.
- PORTER, M. E. *Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1986.

PORTER, M. E., **Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

POZZEBON, M. ; FREITAS, H. M. R. de; PETRINI, M. **Pela integração da inteligência competitiva nos Enterprise Information Systems (EIS)**.

SANTOS, R. N. M. dos S. **Métodos e ferramentas para gestão de inteligência do conhecimento. Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 5, n. 2, p.205-215, jul./dez. 2000.

STEWART, Thomas A. **Capital Intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

SVEIBY, K. E. **A Nova Riqueza das Organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

TARAPANOFF, K.; ARAÚJO JÚNIOR, R. H. de; CORMIER, P. M. J. **Sociedade da informação e inteligência em unidades de informação. Ciência da Informação**, v.29, n.3, p.91-1000, set./dez. 2000.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial**. São Paulo: Negócio Ed., 2000.

THURROW, Lester C. **O Futuro do Capitalismo**. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

TOFFLER A. **Powershift: as mudanças do poder**. Rio de Janeiro: Record, 1994.

TYSON, k. w. m. **The complete guide to competitive intelligence: gatering, analyzing, and using competitive intelligence**. Illinois : Tyson International, 1998.

VIEIRA, A. da S. **Monitoração da competitividade científica e tecnológica dos estados brasileiros. Um instrumento de macropolítica de informação. Ciência da Informação**, v.28, n.2, p.174-189, maio/ago., 1999.

Assinaturas:

Professor responsável: _____

Helena de Fátima Nunes Silva

Coordenador do Curso: _____

Patricia Zeni Marchiori

Chefe do Departamento: _____

Helena de Fátima Nunes Silva