



- Familiarização com a linguagem utilizada para relatar e avaliar programas institucionalizados de monitoramento da informação
- Destacar as diferenças entre programas de monitoramento da informação, em termos de motivação

***Procedimentos didáticos:***

- aulas expositivas;
- leitura e compreensão de textos
- estudos de casos

***Formas de avaliação:***

- Prova
- Seminários
- Trabalho em grupo

#### **BIBLIOGRAFIA**

- BARRETO, A. de A. A oferta e a demanda da informação: condições técnicas, econômicas e políticas. *Ciência da Informação*, v.28, n.2, 1999.
- BARRETO, A. de A. Mudança estrutural no fluxo do conhecimento: a comunicação eletrônica. *Ciência da Informação*, v. 27, n. 2, p.122-127, maio/ago., 1998.
- BARROSO, A. C. de O. ; GOMES, E. B. P. Tentando entender a gestão do conhecimento. RAP Rio de Janeiro, v. 33, n. 2, p. 147-170, mar./abr., 1999
- BEMFICA, J. do C.; BORGES, M. E. N. Aprendizagem organizacional e informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 28, n.3, p.233-240, set./dez.1999.
- BORGES, M. A. G. A compreensão da sociedade da informação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 29, n. 3, p. 25-32, set./dez. 2000.
- CARVALHO, A. C. ; Souza. L. P. de. Ativos intangíveis ou capital intelectual: discussões das contradições na literatura e propostas para sua avaliação. *Perspectivas em Ciências da Informação*, v.4, n.1, p.73-83, jan./jun. 1999.
- CRAWFORD, Richard. *Na Era do Capital Humano*. São Paulo: Atlas, 1997.
- DRUKER, Peter F. *Managing in a time of Great Change*. London: BCA, 1995.
- EDVINSSON, L. & MALONE, M. S. *Capital Intelectual*. São Paulo: Makron Books, 1998.
- FULD, L. M. *Administrando a concorrência*. Rio de Janeiro : Record, 1988.
- GATES, Bill et al. *A Estrada do Futuro*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.
- GUEDES, O. As novas tecnologias de comunicação e informação: novos mecanismos de exclusão social? *Perspectivas em Ciências da Informação*, Belo Horizonte, v.3, n.1, p.21-26, jan./jun.1998.
- LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. *Management Information Systems: new approaches to organization and technology*. 5. ed. New Jersey : Prentice Hall, 1998.
- MIRANDA, R. C. da R. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 28, n.3, p.286-292, set./dez.1999.
- MONTEGRO, E. de F. ; BARROS, J. P. D. de. *Gestão estratégica: a arte de vencer desafios*. São Paulo : Makron Books, 1998.
- MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. *Ciência da Informação*, v.29, n.1, p.14-24, jan./abr.2000.
- NAISBITT, John. *Megatendências Ásia: Oito Megatendências Asiáticas que Estão Transformando o Mundo*. Rio de Janeiro: Campus, 1996.
- NASCIMENTO, N. J. do ; NEVES, J. T. de R. A gestão do conhecimento na World Wide Web : reflexões sobre a pesquisa de informações na rede. *Perspectivas em Ciências da Informação*, v.4, n.1, p. 29-48, jan./jun.1999.
- NEGROPONTE, Nicholas. *A Vida Digital*. São Paulo: Companhia das Letras. 1995.
- NONAKA, I.; TAKEUCHI, H. *Criação de Conhecimento na Empresa*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1997.
- PORTER, M. E. *A Vantagem Competitiva das Nações*. Rio de Janeiro: Campus, 1993.
- PORTER, M. E. *Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência*. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1986.

PORTRER, M. E., **Vantagem Competitiva: criando e sustentando um desempenho superior.** Rio de Janeiro: Campus, 1989.

POZZEBON, M. ; FREITAS, H. M. R. de; PETRINI, M. **Pela integração da inteligência competitiva nos Enterprise Information Systems (EIS).**

SANTOS, R. N. M. dos S. **Métodos e ferramentas para gestão de inteligência do conhecimento.** *Perspectivas em Ciência da Informação*, Belo Horizonte, v. 5, n. 2, p.205-215, jul./dez. 2000.

STEWART, Thomas A. **Capital Intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

SVEIBY, K. E. **A Nova Riqueza das Organizações.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

TARAPANOFF, K.; ARAÚJO JÚNIOR, R. H. de; CORMIER, P. M. J. **Sociedade da informação e inteligência em unidades de informação.** *Ciência da Informação*, v.29, n.3, p.91-1000, set./dez. 2000.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial.** São Paulo: Negócio Ed., 2000.

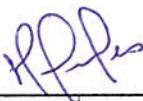
THURROW, Lester C. **O Futuro do Capitalismo.** Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

TOFFLER A. **Powershift: as mudanças do poder.** Rio de Janeiro: Record, 1994.

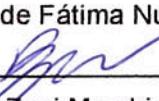
TYSON, k. w. m. **The complete guide to competitive intelligence: gatering, analyzing, and using competitive intelligence.** Illinois : Tyson International, 1998.

VIEIRA, A. da S. **Monitoração da competitividade científica e tecnológica dos estados brasileiros. Um instrumento de macropolítica de informação.** *Ciência da Informação*, v.28, n.2, p.174-189, maio/ago., 1999.

**Assinaturas:**

Professor responsável: 

Helena de Fátima Nunes Silva

Coordenador do Curso: 

Patricia Zeni Marchiori

Chefe do Departamento: 

Helena de Fátima Nunes Silva