

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Consultoria em Informação

Código: HB077

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 1999 () 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 04 horas

Créditos: 04

Aulas: 60 teóricas

00 práticas

00 estágio

Total: 60 horas

Turma(s):

Horário(s):

Local:

Professor responsável:

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

EMENTA:

Princípios, estratégias e atividades de consultoria em informação.

Programa (itens de cada unidade didática):

1 Consultoria

1.1 Definições

2 Consultoria em Informação

2.1 O papel

2.2 A importância

2.3 A função

3 Diagnóstico de Mercado

3.1 Identificação de Segmentos e potencial de mercado de informação (mercado alvo, posicionamento e previsão de demanda)

3.2 A organização e implementação de programas/projetos de marketing

4 O profissional de informação como consultor

4.1 Atividades free lancer

4.2 Parcerias e terceirização

4.3 Information brokerage (intermediação de Informação)

5 Marketing de Consultoria

5.1 Tipos de consultoria: internas e externas

5.2 Técnicas, metas, premissas e habilidades do consultor

5.3 Contratação de consultoria:

projetos, contratos e custos

Objetivos (competências do aluno):

- Apresentar a evolução do conceito de consultoria
- Identificar e caracterizar o consultor
- Caracterizar as áreas de atuação
- Caracterizar as alternativas de atuação
- Oferecer subsídios e desenvolver as habilidades necessários para o consultor

Procedimentos didáticos:

- Aulas expositivas;
- Leitura e discussão de textos;
- Estudo de casos;
- Exercícios práticos;
- Seminários;
- Trabalhos em grupo
- Palestras
- Entrevistas com consultores;

Formas de avaliação:

- Provas
- Atividades práticas
- Participação
- Assiduidade
- Pontualidade

Bibliografia:

BELMAN, Geoffrey. **A vocação do consultor**. São Paulo : Makron, 1993. 217p.

BLOCK, Peter. **Consultoria o desafio da liberdade**. São Paulo : Makron, 1991. 266p.

BREENBAUM, Thomas L. **Manual do consultor** : guia completo para a prática de consultoria. Rio de Janeiro : Livros Técnicos e Científicos, 1991. 153p.

CODA, Roberto. Consultoria júnior na formação de administradores: algumas experiências internacionais. **Rev. Adm.**, São Paulo, v.27, n.3, p. 61-65, jul./set. 1992.

ELTZ, Fábio; VEIT, Mara. **Consultoria interna**. Salvador : Casa da Qualidade, 1999. 107 p.

GENARI, Breno. Consultoria externa como estratégia de modernização e sobrevivência das organizações complexas: componentes e diferenciação de modelos. **Ver. Adm. Pública**, Rio de Janeiro, v.29, n.1, p. 149-181, jan./mar. 1995.

GONÇALVES, Marilson Alves. Consultoria. **Rev. Adm. Empr.** São Paulo, v.31, n.2, p. 91-98, abr./jun. 1991.

LUCCA NETO, Dum De. Terceirização, um caminho a ser (melhor) explorado. **Treinamento & Desenvolvimento**, v.7, n.73, p. 34-37, jan. 1999.

MOCSÁNYI, Dino Carlos. Consultoria não se dá, vende-se!!! **Qualimetria**, v. , n. , p. 29-31, fev. 1998.

_____. **Consultoria: o que fazer, como vender**. São Paulo : Gente, 1997. 270p.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Manual de consultoria empresarial** : conceitos, metodologia, práticas. São Paulo : Atlas, 1996. 153p.

ORLICKAS, Elizenda. **Consultoria interna de recursos humanos: conceitos, cases, estratégias**. 4.ed. São Paulo : Makron Books do Brasil, 1999. 124p.

- PEREIRA, Maria José L. Bretas. A síndrome de Burnout na consultoria organizacional. **Treinamento & Desenvolvimento**, v. , n. , p. 16-18, out. 1996.
- _____. Na cova dos leões. **Qualimetria**, v.11, n. 89, p. 24-29, jan. 1999.
- QUINTELA, Heitor de M.; TOLEDO, Ruben de. Aspectos psicossociais da consultoria de mudança tecnológica competitiva. **Tendências do trabalho**, v. , n. , p. 16-21, ago. 1998.
- SANTOS, Alba Valério da Silva. Consultoria interna: um caminho para RH obter resultados. **Tendência & Desenvolvimento**, v. , n. , p. 18-19, ago. 1997.
- VASSALLO, Cláudia. Quem precisa de consultor? **Exame**, v. , n. , p. 136-146, dez. 1998.
- VERRI, Lewton Burity. Aprendendo a lidar com consultores. **CQ-Qualidade**, v. , n. , dez. 1995.
- WEINBERG, Gerald M. **Consultoria** : o segredo do sucesso. São Paulo : McGraw-Hill, 1990. 261p.

Assinaturas:

Professor responsável: _____

Coordenador do Curso:



Patrícia Zeni Marchiori

Chefe do Departamento:



Helena de Fátima Nunes Silva