

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Consultoria em Informação

Código: HB077

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2001

(X) 1º semestre

() 2º semestre

Carga horária semanal: 60 horas

Créditos: 04

Aulas: 30 teóricas 30 práticas

00 estágio

Total: 60 horas

Turma(s): A

Horário(s): 2ª-feira (07:30 - 09:30)

4ª-feira (09:30 - 11:30)

Pré-requisitos: Não possui

Co-requisitos: Não possui

EMENTA:

Princípios, estratégias e atividades de consultoria em informação.

Programa (itens de cada unidade didática):

1. *Consultoria*
 - 1.1 Definições
 - 1.2 Aspectos
 - 1.3 Evolução e tendências

2. *Consultoria em Informação*
 - 2.1 Consolidação do profissional
 - 2.2 Tipos de consultoria
 - 2.3 Ética do consultor

3. *Diagnóstico de Mercado*
 - 3.1 Identificação das necessidades dos serviços
 - 3.2 Interação da consultoria com a empresa-cliente
 - 3.3 Elaboração da proposta e plano de trabalho

4. *Negociação e Contratação de Serviços de Consultoria*
 - 4.1 Como negociar
 - 4.2 Planejamento do tempo
 - 4.3 Reunião de negociação
 - 4.4 Contrato de serviços de consultoria

5. *Administração e Manutenção de Serviços de Consultoria*
 - 5.1 Administração e avaliação
 - 5.2 Manutenção e aprimoramento
 - 5.3 Finalização do projeto

Objetivos (competências do aluno):

- Objetivo geral:

Apresentar sugestões para o aluno desenvolver uma postura de empreendedor independente.

- Objetivos específicos:

- 1) Apresentar a evolução do conceito de consultoria
- 2) Identificar e caracterizar o consultor
- 3) Caracterizar as áreas de atuação
- 4) Caracterizar as alternativas de atuação
- 5) Oferecer subsídios para o desenvolvimento das habilidades necessárias para o consultor

Procedimentos didáticos:

- Aulas teórico-práticas, análise e discussão de textos
- Entrevistas com consultores
- Palestras
- Trabalho em grupo

Formas de avaliação:

- Provas
- Participação
- Assiduidade
- Pontualidade
- Elaboração de trabalho

Bibliografia:

BELMAN, G. **A vocação do consultor**. São Paulo : Makron, 1993. 217p.

BLOCK, P. **Consultoria o desafio da liberdade**. São Paulo : Makron, 1991. 266p.

BREENBAUM, T.L. **Manual do consultor** : guia completo para a prática de consultoria. Rio de Janeiro : Livros Técnicos e Científicos, 1991. 153p.

ELT, F.; VEIT, M. **Consultoria interna**. Salvador : Casa da Qualidade, 1999. 107p.

HOLTZ, H. **Como ser um consultor independente de sucesso**. Rio de Janeiro : Ediouro, 1997. 384p.

MARCHIORI, P.Z. Profissionais da sociedade de informação: o information broker. **Rev. Bras. Est. Pedag.**, Brasília, v.80, n.194, p. 164-173, jan./abr., 1999.

MOCSÁNYI, D.C. **Consultoria**: o que fazer, como vender. Marketing, vendas e execução. São Paulo : Gente, 1997. 270p.

OLIVEIRA, D.P.R. de. **Manual de consultoria empresarial** : conceitos, metodologia, práticas. São Paulo : Atlas, 1996. 153p.

ORLICKAS, E. **Consultoria interna de recursos humanos**: conceitos, cases, estratégias. 4.ed. São Paulo : Makron Books do Brasil, 1999. 124p.

PEREIRA, M.J.L.B. **Na cova dos leões**: o consultor como facilitador do processo decisório empresarial. São Paulo : Makron Books, 1999. 187p.

VASSALO, C. Quem precisa de consultor? **Exame**, v.32, n.25, p. 136-146, 2 dez. 1998.

WEINBERG, G. M. **Consultoria** : o segredo do sucesso. São Paulo : McGraw-Hill, 1990. 261p.


Assinaturas:

Professor responsável:



Vera Lucia Belo Chagas

Coordenador do Curso:



Patricia Zeni Marchiori

Chefe do Departamento:



Helena de Fátima Nunes Silva