

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Planejamento de Unidades e Serviços de Informação

Código: HB080

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2001

() 1º semestre

(X) 2º semestre

Carga horária semanal: 60 horas

Créditos: 04

Aulas: 35 teóricas 25 práticas

00 estágio

Total: 60 horas

Turma(s): A

Horário(s): 3ª-feira (07:30 - 09:30)

4ª-feira (09:30 - 11:30)

Pré-requisitos: Não possui

Co-requisitos: Não possui

EMENTA:

Aprimorar conceitos básicos, teóricos e práticos sobre planejamento, bem como, sua aplicabilidade em funções profissionais.

Programa (itens de cada unidade didática):

1 Os impactos do século XXI na empresa

- 1.1 Introdução
- 1.2 Tendências relevantes para o Século XXI
- 1.3 Perfil da organização no Século XXI
- 1.4 Preparando a organização para o Século XXI

2 Planejamento Estratégico para Unidades de Informação;

- 2.1 Metodologia
 - 2.1.1 Negócio
 - 2.1.2 Missão
 - 2.1.3 Princípios
 - 2.1.4 Análise do Ambiente
 - 2.1.5 Visão
 - 2.1.6 Objetivos
 - 2.1.7 Estratégias Competitivas

3 Elaboração de uma proposta de planejamento para uma empresa.

- 3.1 Identificação da empresa
- 3.2 Negociação
- 3.3 Coleta de informações
- 3.4 Discussão da proposta
- 3.5 Apresentação da proposta

Objetivos (competências do aluno):

- Objetivo geral:

Aprimorar conceitos básicos, teóricos e práticos sobre planejamento, bem como, sua aplicabilidade em funções profissionais.

- Objetivos específicos:

- 1) Compreender os conceitos básicos de planejamento;
- 2) Identificar e elaborar objetivos para o planejamento;
- 3) Conhecer as fases do planejamento e metodologia de seu desenvolvimento;
- 4) Definir critérios de avaliação e adequá-los à sua área de atuação ou situação de planejamento;
- 5) Conhecer os desenvolvimentos mais recentes em planejamento;
- 6) Identificar casos práticos e aplicá-los à teoria;
- 7) Aprender a elaborar um planejamento.

Procedimentos didáticos:

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos;
- Entrevistas em Empresas;
- Aulas teórico-práticas;
- Elaboração de planejamento estratégico para uma empresa, com supervisão.

Formas de avaliação:

- Provas teóricas
- Elaboração de uma proposta de planejamento para uma empresa
- Participação
- Assiduidade
- Pontualidade

Bibliografia:

ANSOFF, H.I.; McDONNELL, E.J. **Implantando a administração estratégica**. 2.ed. São Paulo. Atlas, 1993. 590 p.

AZEVEDO, T.R. **Buscando recursos para seus projetos**: um conjunto de idéias e dicas para ajudar você a realizar os seus planos. 2.ed. São Paulo : Texto Novo, 1998.

BARBALHO, C.R.; BERAQUET, V.S.M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Polis/ABP, 1995. 69 p.

- BARTLETT, C.; GHOSHAL, S. Características que fazem a diferença. **HSM Management**, v.2, n.9, p.66-72, jul./ago. 1998.
- BORGES, M.E.M. A informação como recurso gerencial das organizações na sociedade do conhecimento. **Ci.Inf.**, v.24, n.2, p.181-188, maio/ago. 1995.
- CARVALHO, M.S.M.V. Gestão organizacional estratégica a questão dos recursos humanos e do desenvolvimento gerencial. **Rev.Adm.Públ.**, v.29, n.1, p.70-77, jan./mar. 1995.
- CHIAVENATO, I. **Administração nos novos tempos**. São Paulo : Makron Books, 1999.
- COELHO NETO, Antero. **Planejamento estratégico para a melhoria da qualidade**. Rio de Janeiro : Qualitymark, 1996.
- CONTADOR, J.C. Planejamento estratégico: recomendações sobre os ambientes externo e interno. **Rev.Adm.Emp.**, v.35, n.2, p.43-56, mar./abr. 1995.
- _____. Planejamento estratégico: recomendações sobre os ambientes externo e interno. **Rev.Adm.Emp.**, v.35, n.3, p.39-48, maio/jun. 1995.
- COSTIN, A M. Planejamento estratégico do sistema de bibliotecas da UFPR. **R.Bibliotecon. Brasília**, v.19, n.1, p.51-69, jan./jun. 1995.
- FULLER, M. Lições de Guerra. **HSM Management**, v.2, n.12, p.92-98, jan./fev. 1999.
- GESTÃO de unidades de informação: manual. Curitiba : TECPAR; Brasília : IBICT, 1997. 257p.
- GRAEML, A.R. **Sistemas de informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégica corporativa**. São Paulo : Atlas, 2000.
- GUINCHAT, C. **Introdução geral às ciências e técnicas de informação e documentação**. 2.ed. Brasília: IBICT, 1994. 540 p. ✕
- JENSEN, B. O desafio da simplicidade. **HSM Management**, v.2, n.9, p.24-36, jul./ago. 1998.
- KAY, J. Em busca da melhor missão. **HSM Management**, v.2, n.9, p.40-44, jul./ago. 1998.
- LIMA, F.O.; TEIXEIRA, P.C. **Direcionamento estratégico e gestão de pessoas nas organizações**. São Paulo : Atlas, 2000.
- McGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 244 p.
- MINTZBERG, H.; LAMPEL, J; AHLSTRAND, B. Todas as partes do elefante. **HSM Management**, v.2, n.12, p.100-108, jan./fev. 1999.
- MIRANDA, A L.C. Globalización y sistemas de informacion: nuevos paradigmas y nuevos desafios. **Ci.Inf.**, v.25, n.3, p.308-313, set./dez. 1996.

O'LEARY, J. Cliente feliz é cliente fiel? **HSM Management**, v.1, n.3, p.48-56, jul./ago. 1997.

OLIVEIRA, D.P.R. **Planejamento estratégico**: conceitos, metodologia, práticas. 14.ed. São Paulo : Atlas, 1999.

OLIVEIRA, S.M.M. Planejamento: um novo modo de ver velhos problemas. **Inf.&Inf.**, v.0, n.0, p.7-20, jul./dez. 1995.

STONER, J.A.F.; FREEMAN, R.E. **Administração**. 5.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

STRATEGIC plan 1995-2000. Sacramento : Califórnia State Library, 1996. 50p.

TARAPANOFF, K. et al. **Técnicas para a tomada de decisão nos sistemas de informação**. Brasília: Thesaurus, 1995. 163 p.

TAVARES, M.C. **Gestão estratégica**. São Paulo : Atlas, 2000.

VASCONCELLOS FILHO, P.; PAGNONCELLI, D. **Construindo estratégias para vencer**: um método prático, objetivo e testado para o sucesso da sua empresa. Rio de Janeiro : Campus, 2001. 370 p.

VON PIERER, H. Tecnologia não basta. **HSM Management**, v.1, n.3, p.128-132, jul./ago. 1997.

Assinaturas:

Professor responsável:



Vera Lucia Belo Chagas

Coordenador do Curso:



Laura Sánchez García

Chefe do Departamento:



Cecilia Licia Silveira Ramos e Medina Fabian