

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES
CURSO DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINA: HB083 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO

2º semestre - 2000 - 270 horas - Horário livre

Carga horária semanal: 18 horas

Professora: Cecília Licia Silveira Ramos e Medina Fabian



PROGRAMA

EMENTA:

Aplicação, em unidades e serviços de informação, dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos nas diversas disciplinas do curso.

PROGRAMA

1. Diagnóstico da instituição.
2. Gestão da informação e sistemas informacionais.
3. Usuário/cliente de serviços e produtos informacionais.
4. Produtos e serviços de informação.

OBJETIVOS

1. Identificar e descrever o processo organizacional e de informação da instituição.
2. Analisar o processo de planejamento, mercado/clientes, marketing, recursos humanos, financeiros e materiais relacionados ao fluxo da informação na instituição.
3. Estudar e analisar atitudes e comportamento das pessoas e grupos frente à busca da informação.
4. Identificar tipos, estruturas, aspectos gerenciais e observar o grau de atendimento de serviços e produtos de informação centrados nas necessidades reais do usuário/cliente.
5. Propor e realizar tratamento informacional.
6. Aplicar tecnologias no acesso e uso da informação.
7. Avaliar recursos informacionais.
8. Incrementar, modificar ou criar um produto/serviço de informação na instituição.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Realização de seminários. Orientação na elaboração dos diagnósticos, do projeto, no desenvolvimento dos produtos ou serviços e dos relatórios. Supervisão e/ou orientação das tarefas desenvolvidas na instituição alvo do estágio.

AVALIAÇÃO

- Diagnóstico.
- Seminários.
- Desenvolvimento, reformulação ou incremento e posterior aplicação de um produto ou serviço de informação.
- Avaliação do orientador.
- Relatório.

BIBLIOGRAFIA

- ALBRECHT, K. **Revolução nos serviços** : como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar os seus clientes. 4. ed. São Paulo : Pioneira, c. 1994.
- BARBALHO, Célia R. S.; BERAQUET, Vera S. M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo : (s.n.), 1995.
- BROCKA. **Gerenciamento de qualidade**. São Paulo : Makron, 1994. BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação** : um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. São Paulo : Atlas, 1998.
- BIO, Sérgio Rodrigues. **Sistemas de informação** : um enfoque gerencial. São Paulo : Atlas, 1995.
- BORGES, M. E. M. A informação como recurso gerencial das organizações na sociedade do conhecimento. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 24, n. 2, p. 181-188, maio/ ago. 1995.
- CARAVANTES. **Administração e qualidade**. São Paulo : Makron, 1995.
- CASSARO, A. C. **Sistemas de informação para tomada de decisões**. São Paulo : Pioneira, 1999.
- CHIAVENATTO, Idalberto. **Gerenciando pessoas**. 3. ed. São Paulo : Makron, 1992.
- CIANCONI, Regina de Barros. Sistemas de recuperação em linha : educação X atuação profissional. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 19, n. 2, p. 131-136, jul./dez. 1990.
- D'ANGELO, Hamilton. **Introdução à gestão participativa**. São Paulo : STS, 1994.
- DHOLAKIA, N.; MUNDORF, N.; DHOLAKIA, R. R. Novos serviços de informação e comunicação : um quadro de referência estratégica. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 23, n. 3, p. 235-242, set./dez. 1997.
- DUMONT, L. M. M. O não-usuário de serviços de informação, este ilustre desconhecido. In: CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO (2. : 1994 : Belo Horizonte). *Anais*. Belo Horizonte, 1994.
- FERREIRA, S. M. S. P. Novos paradigmas da informação e novas percepções do usuário. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 2, p. 217-223, maio/ago. 1996.
- FOLLETT, Mary Parker. **Profeta do gerenciamento**. Rio de Janeiro : Qualimark, 1997.
- FORSYTH, P. **Tudo o que você precisa saber sobre marketing**. São Paulo : Nobel, 1993.
- A INFORMAÇÃO : tendências para o novo milênio. Brasília : IBICT, 1999.
- KLAES, Rejane Raffo. Sistema de informação gerencial para o desenvolvimento de coleções. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 20, n. 2, p. 220-228, jul./dez. 1991.
- LAS CASAS, A. L. **Qualidade total em serviços** : conceitos, exercícios, casos práticos. 2. ed. São Paulo : Atlas, 1997.
- MADRAS. **Controle de qualidade**. São Paulo : Makron, 1990.
- MANUAL de gestão de serviços de informação. Curitiba : TECPAR; Brasília : IBICT, 1997.
- MARKETING em unidades de informação : estudos brasileiros. Brasília : IBICT, 1993.
- MAXIMILIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração de projetos** : transformando idéias em resultados. São Paulo : Atlas, 1997.
- MIRANDA, A. L. C. Globalización y sistemas de información : nuevos paradigmas y nuevos desafios. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 3, p. 308-313, set./dez. 1996.
- MONTENEGRO, Eraldo de Freitas, BARROS, Jorge Pedro Dalledonne de. **Gestão estratégica** : a arte de vencer desafios. São Paulo : Makron, 1998.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistemas de informações gerenciais** : estratégias, táticas operacionais. São Paulo : Atlas, 1992.
- OTTONI, Heloisa Maria. Bases de marketing para unidades de informação. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 2, p. 171-176, maio/ago. 1996.
- PONCE, A. M. C.; PERES, R. U. Estudo de usuários sob o prisma do comportamento. SEMINÁRIO DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (9 : 1996 : Curitiba). *Anais*. Curitiba, 1996.
- PONJUÁN DANTE, Gloria. **Gestión de información en las organizaciones** : principios, conceptos y aplicaciones. Santiago de Chile : Universidad de Chile, 1998.
- PORTER, M. E. **Vantagem competitiva** : criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro : Campus, 1989.
- RAMOS, Paulo Baltazar. A gestão na organização de unidades de informação. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 1, p. 15-25, jan./abr. 1996.
- SVEIBY, K. E. **A nova riqueza das organizações**. Rio de Janeiro : Campus, 1998.
- TARAPANOFF, Kira. Políticas de planejamento de sistemas de informação para o desenvolvimento : a experiência da América Latina. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 22, n.1, p. 53-59, jan./abr. 1993.
- TARAPANOFF, Kira et al. **Técnicas para a tomada de decisão nos sistemas de informação**. Brasília : Thesaurus, 1995.
- VERGUEIRO, Waldomiro de Castro. Desenvolvimento de coleções : uma nova visão para o planejamento de recursos informacionais. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 22, n.1, p. 13-21, jan./abr. 1993


 Profª Helena de Fátima Nunes Silva
 Chefe de Departamento de Ciência e Gestão da Informação
 Matr. 103349-UFPR

