

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Princípios de Administração

Código: SIN003

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2005 (semestral) (X) 1º sem. () 2º sem. () 3º sem.

Carga horária semanal: 03 horas

Créditos: 45 horas

Aulas: 30 teóricas 15 práticas

Total: 45 horas

Turma: A

Professor responsável: Andréa Bier Serafim

Pré-requisitos: Não tem

Co-requisitos: Não tem

EMENTA:

Noções de Administração Geral e de Organização em Unidades e Serviços de Informação

Programa (itens de cada unidade didática)

1. Esboço da Teoria Administrativa
 - Surgimento e evolução da teoria Administrativa – apresentando seus principais autores
2. Noções de Administração Geral e de Organização;
Caracterização dos tipos de Estrutura Organizacional e sua forma de constituição, enfocando
 - 2.1 Constituição de uma Organização;
 - 2.2 Estrutura Formal e Informal;
 - 2.3 Tipos de Estrutura Formal:
 - 2.3.1 Linear;
 - 2.3.2 Funcional;
 - 2.3.3 Staff;
3. Fundamentos Teóricos:
 - 3.1 Princípios Básicos - Planejamento, organização, direção, controle e tomada de decisão;
4. Noções Gerais de Processo Decisório:
 - 4.1 Departamentalização;
 - 4.2 Instrumentos Gráficos de Informação e Organização:
 - 4.2.1 Organograma;
 - 4.2.2 Cronograma;
 - 4.2.3 Fluxograma;
5. Administração Estratégica;
6. Novos rumos da Administração;

OBJETIVOS (competências do aluno)

Apresentar a teoria da Administração e propiciar noções básicas sobre a Administração Geral e a Organização em Unidades de Informação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas teóricas e expositivas; leituras com elaboração de resumos, estudos práticos em ambientes organizacionais, discussões. Provas e apresentação de seminário.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Para avaliação serão feitas provas, trabalhos em sala de aula e apresentação de estudos práticos realizados nos ambientes organizacionais em forma de seminário.

BIBLIOGRAFIA

- CARAVANTES, Geraldo Ronchetti. Teoria geral da administração pensando e fazendo. São Paulo : Makron Books, 1998.
- CHIAVENATTO, Idalberto. Iniciação à administração geral. 2. Ed. São Paulo : Makron Books, 1994.
- COBRA, Marcos. Administração estratégica de mercado. São Paulo : Atlas, 1991.
- CROSBY. Liderança : a arte de tornar-se um executivo. São Paulo : Makron Books, 1991.
- D ANGELO, Hamilton. Introdução à gestão participativa. São Paulo : STS, 1994
- DANTE, Gloria ponjuán. Gestion de Informacion en las organizaciones : principios, conceptos y aplicadores. Universidad de Chile, Santiago : CECAPI, 1997.
- DRUCKER, Peter F. Administração para o futuro : os anos 90 e a virada do século. São Paulo : Pioneira, 1996. 242 p.
- FERREIRA, Ademir A; REIS, Ana C. Fonseca; PEREIRA, Maria Isabel. Gestão empresarial. : de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 1997.
- FREEMANTLE. Chefes incríveis. São Paulo : Makron Books, 1993.
- GAJ. Tornando a administração estratégica possível. São Paulo : Makron Books, 1990.
- GRUN, Roberto. Sobre o envelhecimento gerencial. Rev. e adm. de empresas, v. 33, n. 2, p. 44-63, mar./abr. 1993.
- GUINNCHAT, C. Introdução geral às ciências e técnicas da informação e documentação. 2. ed. Trad. Miriam da Cunha. Brasília : IBICT, 1994.
- MANUAL de gestão de unidades de informação. Curitiba : TECPAR; Brasília : IBICT, 1997.

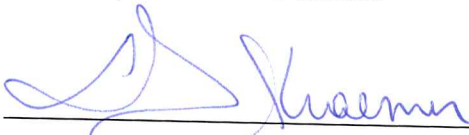
- MARTINEZ DE SOUZA, José. Diccionario de bibliologia y ciencias afines. 2. ed. Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez : Pirâmide, 1993. 961 p. (Biblioteca del libro, 29) ISBN 84.86168.78.3
- MAXIMIANO, Antônio C. Amaru. Além da hierarquia : como implantar estratégias participativas para administrar a empresa enxuta. São Paulo : Atlas, 1995.
- MONTENEGRO, Eraldo de Freitas. Gestão estratégica. São Paulo : Makron Books, 1997.
- RAMOS, Paulo A B. A gestão na organização de unidades de informação. Ci. Inf.; Brasília, v. 25, n. 1, p. 15-25, jan./abr. 1996.
- REZENDE, Yara. Criação e administração de sistemas de informação : visão lógica. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO (16.:1991:Salvador). Anais. Salvador : APBBA, 1991.
- ROESCH, Sylvia M. Azevedo; ANTUNES, Elaine Di Diego. Gestão da qualidade total : liderança top-down versus gerenciamento participativo. Rev. adm. USP, v. 30, n. 30, p.38-49, jul./set. 1195.
- TALARICO, Edison. Quebrando paradigmas e estabelecendo novas formas de pensar. Curitiba : SEBRAE, 1996. (Teleconferência)
- VIANNA, Marco Ferreira. Os desafios da competitividade : os atributos da empresa
- KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle- 5.ed. São Paulo:Atlas, 1998.
- Sun Tzu. A arte da guerra: uma nova interpretação.-RS:Campus,2001.
- Krames, Jeffrey A. Jack Welch de A a Z: mais de 250 termos, conceitos, estratégias e iniciativas do executivo do século.-RS: Campus,2001.
- Predebon, José. Criatividade hoje: como se pratica, aprende e ensina- SP: Atlas,1999.
- Torres, Norberto. Competitividade empresarial com a tecnologia da informação- SP: Makron Books ,1999.
- Rosa, Fernanda Della. Participação nos lucros ou resultados: a grande vantagem competitiva: como pessoas motivadas podem potencializar resultados e reduzir os custos das empresas. -SP: Atlas,2000.

Professor responsável:



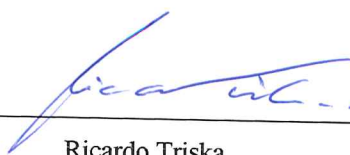
Andréa Bier Serafim

Coordenador do Curso:



Lígia Leindorf Bartz Kraemer

Chefe do Departamento:



Ricardo Triska