

**PLANO DE ENSINO**  
**Ficha nº 2**

---

Disciplina: Informação e Comunicação

Código: SIn 004

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2002

( ) 1º semestre

( X ) 2º semestre

Carga horária semanal: 5 horas

Créditos: 05

Aulas: 5 teóricas

x práticas

x estágio

Total: 75 horas

Turma(s): A

Horário(s): Terça-feira: 9:30 - 12:30

Sexta-feira: 7:30-9:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

***Ementa:***

Descrição e análise do setor de informação e comunicação em seus contextos sócio-políticos, culturais, econômicos e tecnológicos. Profissionais e mercado de informação. Organismos nacionais e internacionais de apoio ao setor de informação e comunicação.

***Programa (itens de cada unidade didática):***

1. Informação e comunicação

- 1.1 Concepções atuais de informação e comunicação no contexto sócio-econômico (enfoque nacional e internacional)
- 1.2 Informação como bem cultural e bem de produção. As indústrias cultural, da informação, da comunicação, do conhecimento
- 1.3 Aspectos psicológicos da informação
- 1.4 Modelos de Comunicação e a Comunicação Científica

2. Mercado e profissionais de informação

- 1.5 Mercados de informação e comunicação: tradicionais, emergentes e potenciais
- 1.6 Profissões e profissionais da informação e comunicação -elementos de ética profissional
- 1.7 Elementos de políticas de informação
- 1.8 Instituições e organizações ligadas à informação e à comunicação

***Objetivos (competências do aluno):***

Assumir postura crítica diante do fenômeno informação e do "trabalho com informação", como parte dos processos culturais, econômicos, políticos e tecnológicos de determinada sociedade. Identificar e reconhecer a estrutura de valor agregado, determinada pelas distintas "indústrias" concorrentes no Setor de Informação, assim como os modelos de comunicação que embasam os referidos processos.

***Procedimentos didáticos:***

aulas expositivas; palestras, projeção de vídeos, dinâmicas individuais e em grupo

***Formas de avaliação:***

uma prova semestral; trabalhos individuais e em grupo

**Bibliografia básica:**

DAVENPORT, Thomas H. **A Ecologia da Informação** : por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. 3. ed. São Paulo : Futura, 2000. 316 p.

MCGARRY, Kevin. **O Contexto dinâmico da informação**. Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 1999. 206 p.

**Bibliografia Complementar**

DERTOUZOS, Michael L. **O que será** : como o mundo da informação transformará nossas vidas. São Paulo : Companhia das Letras, 1997.

DIZARD JR, Wilson. **A nova mídia** : a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 1998. 327 p.

DORIA, Francisco Antonio ; DORIA, Pedro. **Comunicação** : dos fundamentos à Internet. Rio de Janeiro : Revan, 1999. 305 p.

FERRER, Eulálio. **Información y comunicación**. 2. ed. México : Tezontle, 1998. 333 p.

FISKE, John. **Introdução ao estudo da comunicação**. 4.ed. Lisboa : ASA, 1998. 268 p.

GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação**. São Leopoldo : Ed. Usininos, 1997. 128 p.

LASTRES, Helena M.M.; ALBAGLI, Sarita (org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro : Campus, 1999. 318 p.

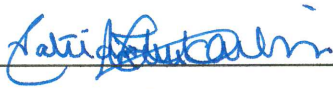
MASUDA, Yoneji. **A Sociedade da Informação** : como sociedade pós-industrial. Rio de Janeiro : Editora Rio, [1980?], 210 p.

SHAPIRO, Carl, VARIAN, Hal R. **A Economia da informação** : como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet. Rio de Janeiro : Campus, 1999, 397 p.

TREMBLAY, Gaëtan. The Information Society : form Fordism to Gatesism. *Canadian Journal of Communication*, v. 20, n. 4, p.461-482. 1995.

**Assinaturas:**

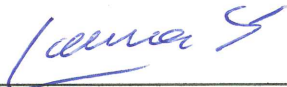
Professor responsável:




---

Prof. Patricia Zeni Marchiori

Coordenador do Curso:




---

Prof. Laura Sanchez Garcia

Chefe do Departamento:




---

Prof. Sonia Maria Breda