

PLANO DE ENSINO

Ficha nº 2

Disciplina: Informação e Comunicação

Código: SIN 004

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2003

() 1º semestre

(x) 2º semestre

Carga horária semanal: 05 horas-aula

Créditos: 03

Aulas: 15 teóricas 60 práticas

Total: 75 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 3ª feira – 07:30 – 10.30

5ª feira – 08:30 - 10:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: Profa. Patrícia Zeni Marchiori

EMENTA:

Descrição e análise do setor de informação e comunicação em seus contextos sócio-políticos, culturais, econômicos e tecnológicos. Profissionais e mercado de informação. Organismos nacionais e internacionais de apoio ao setor de informação e comunicação.

PROGRAMA:

1. *informação e comunicação*

- 1.1 Concepções atuais de informação e comunicação no contexto sócio-econômico (enfoque nacional e internacional)
- 1.2 Informação como bem cultural e bem de produção. As indústrias cultural, da informação, da comunicação, do conhecimento
- 1.3 Aspectos psicológicos da informação
- 1.4 Modelos de Comunicação e a Comunicação Científica

2. *Mercado e profissionais de informação*

- 2.1 Mercados de informação e comunicação: tradicionais, emergentes e potenciais
- 2.2 Profissões e profissionais da informação e comunicação –elementos de ética profissional
- 2.3 Elementos de políticas de informação
- 2.4 Instituições e organizações ligadas à informação e à comunicação

OBJETIVOS:

GERAL:

Assumir postura crítica diante do fenômeno informação e do “trabalho com informação”, como parte dos processos culturais, econômicos, políticos e tecnológicos de determinada sociedade. Identificar e reconhecer a estrutura de valor agregado, determinada pelas distintas “indústrias” concorrentes no Setor de Informação, assim como os modelos de comunicação que embasam os referidos processos.

ESPECÍFICOS:

Dominar os conceitos envolvidos no trinômio dado-informação-conhecimento e a relação de interdependência entre a informação e a comunicação;

Contextualizar a atividade do profissional da informação em ambientes sócio-políticos, culturais e econômicos, os quais afetam o usuário/produtor de informação e o fluxo informativo-comunicativo;

Relacionar, de forma coerente, a função do Gestor de Informação no campo de atividades de informação, no sentido ético e de competitividade no mercado.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

aulas expositivas; palestras, projeção de vídeos, dinâmicas individuais e em grupo

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

uma prova semestral; trabalhos individuais e em grupo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (incluir "Livro Básico" da disciplina):

DAVENPORT, Thomas H. **A Ecologia da Informação** : por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. 3. ed. São Paulo : Futura, 2000. 316 p.

MCGARRY, Kevin. **O Contexto dinâmico da informação**. Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 1999. 206

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

DERTOUZOS, Michael L. **O que será** : como o mundo da informação transformará nossas vidas. São Paulo : Companhia das Letras, 1997.

DIZARD JR, Wilson. **A nova mídia** : a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 1998. 327 p.

DORIA, Francisco Antonio ; DORIA, Pedro. **Comunicação** : dos fundamentos à Internet. Rio de Janeiro : Revan, 1999. 305 p.

FERRER, Eulálio. **Información y comunicación**. 2. ed. México : Tezontle, 1998. 333 p.

FISKE, John. **Introdução ao estudo da comunicação**. 4.ed. Lisboa : ASA, 1998. 268 p.

GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação**. São Leopoldo : Ed. Usininos, 1997. 128 p.

LASTRES, Helena M.M.; ALBAGLI, Sarita (org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro : Campus, 1999. 318 p.

MASUDA, Yoneji. **A Sociedade da Informação** : como sociedade pós-industrial. Rio de Janeiro : Editora Rio, [1980?], 210 p.

SHAPIRO, Carl, VARIAN, Hal R. **A Economia da informação** : como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet. Rio de Janeiro : Campus, 1999, 397 p.

TREMBLAY, Gaëtan. The Information Society : from Fordism to Gatesism. **Canadian Journal of Communication**, v. 20, n. 4, p.461-482. 1995.

ASSINATURAS:

Professor responsável:



Carina S.

Coordenador do Curso:

Chefe do Departamento:

