

UFPR/SA/DECiGI/Curso de *Gestão da Informação*
SIn 004 - *Informação e Comunicação*
2005 2º sem. Carga horária semanal: 05 horas Total: 75 horas
Professor responsável: Profa. Patricia Zeni Marchiori (pzeni@ufpr.br)

EMENTA

Descrição e análise do setor de informação e comunicação em seus contextos sócio-políticos, culturais, econômicos e tecnológicos. Profissionais e mercado de informação. Organismos nacionais e internacionais de apoio ao setor de informação e comunicação.

PROGRAMA

- 1.1 Aspectos psicológicos da informação e da comunicação
- 1.2 Comunicação interpessoal e comunicação empresarial
- 1.3 Mercados de informação e comunicação: tradicionais, emergentes e potenciais - elementos de ética profissional
- 1.4 Instituições e organizações ligadas à informação e à comunicação
- 1.5 A proposta da "Ecologia da informação" nas organizações: estratégia, política, cultura e comportamento, equipe especializada, processos de gerenciamento e arquitetura da informação.
- 1.6 A definir com o grupo

OBJETIVO

Assumir postura crítica diante do fenômeno informação e do "trabalho com informação", como parte dos processos culturais, econômicos, políticos e tecnológicos de determinada sociedade. Identificar e reconhecer a estrutura de valor agregado, determinada pelas distintas "indústrias" concorrentes no Setor de Informação, assim como os modelos de comunicação que embasam os referidos processos.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

aulas expositivas, projeção de vídeos, dinâmicas individuais e em grupo, elaboração de entrevista e/ou questionário.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

Prova(s); exercícios/trabalhos individuais e em grupo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

** DAVENPORT, Thomas H. **A Ecologia da Informação** : por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. 3. ed. São Paulo : Futura, 2000. 316 p.

FELIX, Wellington. **Introdução à Gestão da Informação**. Campinas : Alínea, 2003. 93 p.

** MCGARRY, Kevin. **O Contexto dinâmico da informação**. Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 1999. 206 p.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

** BARCELLOS, Fernanda. **A Psicologia aplicada à Administração de Empresas** : análise de comunicação. Ediouro. (Cap. Habilidades fundamentais na comunicação)

** BOWDITCH, James L., BUONO, Anthony F. **Elementos de Comportamento organizacional**. São Paulo : Pioneira (Cap. 5 - Comunicação)

** **COMUNICAÇÃO** eficaz na empresa: como melhorar o fluxo de informações para tomar decisões corretas. 8ª. ed. Rio de Janeiro : Campus, 1999. 254 p.

DERTOUZOS, Michael L. **O que será** : como o mundo da informação transformará nossas vidas. São Paulo : Companhia das Letras, 1997.

DIZARD JR, Wilson. **A nova mídia** : a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 1998. 327 p.

DORIA, Francisco Antonio ; DORIA, Pedro. **Comunicação** : dos fundamentos à Internet. Rio de Janeiro : Revan, 1999. 305 p.

** DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação**: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 2.ed.rev.ampl. São Paulo : UNESP, 2001. 134

FERRER, Eulálio. **Información y comunicación**. 2. ed. México : Tezontle, 1998. 333 p.

FISKE, John. **Introdução ao estudo da comunicação**. 4.ed. Lisboa : ASA, 1998. 268 p.

** FREITAS, Agostinho Borges de. **A psicologia, o homem e a empresa**. São Paulo : Atlas, 1988 (Cap. 7 - Análise Sociométrica)

GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação**. São Leopoldo : Ed. Usininos, 1997. 128 p.

LASTRES, Helena M.M.; ALBAGLI, Sarita (org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro : Campus, 1999. 318 p.

** MASUDA, Yoneji. **A Sociedade da Informação** : como sociedade pós-industrial. Rio de Janeiro : Editora Rio, [1980?], 210 p.

** PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação empresarial**. 3ª. ed. rev. ampl. Campinas : Alínea, 2002. 174 p.

** SHAPIRO, Carl, VARIAN, Hal R. **A Economia da informação** : como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet. Rio de Janeiro : Campus, 1999, 397 p.

TREMBLAY, Gaëtan. The Information Society : form Fordism to Gatesism. **Canadian Journal of Communication**, v. 20, n. 4, p.461-482. 1995.

Letícia Pereira
MLP
Haemer

** MATERIAL QUE PODE SER ENCONTRADO NA BIBLIOTECA DO SCSA.