

PLANO DE ENSINO

Ficha nº 2

Disciplina: Informação e Comunicação

Código: SIn 004

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2007

() 1º semestre

(x) 2º semestre

Carga horária semanal: 05 horas-aula

Créditos: 03

Aulas: 75 teóricas -- práticas

Total: 75 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 3ª feira – 9:30 – 12:30

6ª feira – 7:30-9:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: Profa. Patrícia Zeni Marchiori

EMENTA:

Descrição e análise do setor de informação e comunicação em seus contextos sócio-políticos, culturais, econômicos e tecnológicos. Profissionais e mercado de informação. Organismos nacionais e internacionais de apoio ao setor de informação e comunicação.

PROGRAMA:

- Aspectos psicológicos da informação e da comunicação
- Comunicação interpessoal e comunicação empresarial
- Mercados de informação e comunicação: tradicionais, emergentes e potenciais – elementos de ética profissional
- Instituições e organizações ligadas à informação e à comunicação
- A proposta da “Ecologia da informação” nas organizações: estratégia, política, cultura e comportamento, equipe especializada, processos de gerenciamento e arquitetura da informação.
- Manipulação da Informação e o processo de tomada de decisão.

OBJETIVOS:

GERAL:

Assumir postura crítica diante do fenômeno informação e do “trabalho com informação”, como parte dos processos culturais, econômicos, políticos e tecnológicos de determinada sociedade. Identificar e reconhecer a estrutura de valor agregado, determinada pelas distintas “indústrias” concorrentes no Setor de Informação, assim como os modelos de comunicação que embasam os referidos processos.

ESPECÍFICOS:

Discutir os aspectos psicológicos da informação e da comunicação em suas dimensões intra e inter pessoal e sua influência no trabalho do profissional da informação;

Refletir sobre as questões relativas à manipulação da informação e as condições estruturais relativas à qualidade da informação;

Identificar o processo de gestão da informação em ambientes organizacionais, considerando aspectos subjetivos e objetivos, assim como o papel do gestor da informação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

aulas expositivas, projeção de vídeos, dinâmicas individuais e em grupo, elaboração de entrevista e/ou questionário

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Exercícios/trabalhos individuais e em grupo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (incluir "Livro Básico" da disciplina):

DAVENPORT, Thomas H. **A Ecologia da Informação** : por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. 3. ed. São Paulo : Futura, 2000. 316 p.

FELIX, Wellington. **Introdução à Gestão da Informação**. Campinas : Alínea, 2003. 93 p.

MCGARRY, Kevin. **O Contexto dinâmico da informação**. Brasília: Briquet de Lemos/Livros, 1999. 206 p.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

BARCELLOS, Fernanda. **A Psicologia aplicada à Administração de Empresas** : análise de comunicação. Ediouro. (Cap. Habilidades fundamentais na comunicação)

BOWDITCH, James L., BUONO, Anthony F. **Elementos de Comportamento organizacional**. São Paulo : Pioneira (Cap. 5 – Comunicação)

COMUNICAÇÃO eficaz na empresa: como melhorar o fluxo de informações para tomar decisões corretas. 8ª. ed. Rio de Janeiro : Campus, 1999. 254 p.

DERTOUZOS, Michael L. **O que será** : como o mundo da informação transformará nossas vidas. São Paulo : Companhia das Letras, 1997.

DIZARD JR, Wilson. **A nova mídia** : a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 1998. 327 p.

DORIA, Francisco Antonio ; DORIA, Pedro. **Comunicação** : dos fundamentos à Internet. Rio de Janeiro : Revan, 1999. 305 p.

DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação**: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 2.ed.rev.ampl. São Paulo : UNESP, 2001. 134

FERRER, Eulálio. **Información y comunicación**. 2. ed. México : Tezontle, 1998. 333 p.

FISKE, John. **Introdução ao estudo da comunicação**. 4.ed. Lisboa : ASA, 1998. 268 p.

FREITAS, Agostinho Borges de. **A psicologia, o homem e a empresa**. São Paulo : Atlas, 1988 (Cap. 7 – Análise Sociométrica)

GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação**. São Leopoldo : Ed. Usininos, 1997. 128 p.

LASTRES, Helena M.M.; ALBAGLI, Sarita (org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro : Campus, 1999. 318 p.

MASUDA, Yoneji. **A Sociedade da Informação** : como sociedade pós-industrial. Rio de Janeiro : Editora Rio, [1980?], 210 p.

PIMENTA, Maria Alzira. **Comunicação empresarial**. 3ª. ed. rev. ampl. Campinas : Alínea, 2002. 174 p.

** SHAPIRO, Carl, VARIAN, Hal R. **A Economia da informação** : como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet. Rio de Janeiro : Campus, 1999, 397 p.

TREMBLAY, Gaëtan. The Information Society : from Fordism to Gatism. **Canadian Journal of Communication**, v. 20, n. 4, p.461-482. 1995.


ASSINATURAS:

Professor responsável:



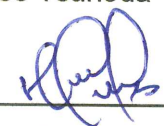
Profa. Dra. Patricia Zeni Marchiori

Coordenador do Curso:



Profa. Dra. Denise Tsunoda

Chefe do Departamento:



Profa. Dra. Helena Nunes