

PLANO DE ENSINO

Ficha nº 2

Disciplina: Administração de Recursos e informação

Código: SIN 011

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2004

(X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 05 horas-aula

Créditos: 5

Aulas: 40 teóricas

35 práticas

Total: 75 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 4ª feira – 09:30 – 12:30 e 6ª feira – 07:30 - 09:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: Maria do Carmo Duarte Freitas

EMENTA: Aspectos sobre captação de recursos para unidades e serviços de informação sob o enfoque estratégico.

PROGRAMA:

Administração de Recursos e Serviços. Informação e Sociedade. O papel da informação na elaboração de estratégias. Gerência da Informação empresarial : Recursos Humanos, Recursos Mercadológicos, Recursos Materiais, Recursos Orçamentários e Financeiros e tecnológicos. A informação como suporte à tomada de decisão e avaliação de desempenho empresarial.

OBJETIVOS:

Proporcionar aos alunos o entendimento sobre os recursos e informações existentes no ambiente empresarial. Desenvolver uma visão que possibilitem o julgamento e a crítica de problemas de administração e oriente ao uso de técnicas que possibilitem a tomada de decisões, baseada nos recursos disponíveis.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS: Aulas teóricas, análise e discussão de textos e casos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO: Provas escritas e trabalhos em sala.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

MC GEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação:** aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. 11. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

STAREC, C. et al. **Gestão Estratégica da Informação e Inteligência Competitiva.** São Paulo: Editora Saraiva, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BEUREN, I. M. **Gerenciamento da informação:** um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas.

GESTÃO de unidades de informação. Curitiba: TECPAR; Brasília: IBICT, 1997.

KOTLER, P. **Administração de marketing:** análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

REZENDE, D. A. **Tecnologia da informação:** alinhamento estratégico e análise da prática nas organizações. São Paulo: Atlas, 2002.

WRIGHT, P.; KROLL, M.J.; PARNELL, J. **Administração Estratégica:** conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

ASSINATURAS:

Professor responsável:



Maria do Carmo Duarte Freitas

Coordenador do Curso:



Lígia Leindorf Bartz Kraemer

Chefe do Departamento:



Helena Fátima Nunes