

## PLANO DE ENSINO

### Ficha nº 2

---

Disciplina: Gerência em Informação

Código: SIN 016

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2003

( ) 1º semestre

( X ) 2º semestre

Carga horária semanal: 03 horas-aula

Créditos: 03

Aulas: 35 teóricas      10 práticas

Total: 45 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 2ª feira – 07:30 – 10.30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: **Claudia Coser**

#### **EMENTA:**

Analisar o perfil do gerente dentro da organização, seus comportamentos e o desenvolvimento gerencial, com ênfase na interação usuário/cliente.

#### **PROGRAMA:**

##### 1. DELINEAMENTO DO CENÁRIO ATUAL

- Informação como fonte de vantagem competitiva
- Principais transformações dos ambientes interno e externo das organizações
- A sociedade em rede

##### 2. ORGANIZAÇÕES

- O gerenciamento das informações
- Tecnologia, Organizações e Produtividade
- Tecnologia da Informação e ambiente de trabalho

##### 3. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS GERENCIAIS

- Habilidades de acordo com Katz: técnicas, humanas e conceituais
- Sete Competências Gerenciais: peculiaridades organizacionais
- Formas estruturais para ações de liderança
- O papel do CIO (*Chief Information Executive*)

##### 4. INFORMAÇÕES E DECISÕES

- Dimensões de incerteza no ambiente das organizações (James Thompson)
- Gerência em Projetos e Estrutura Matricial: percurso das informações

- Sistemas de Informações Gerenciais (SIG)
- Tecnologia de Informações e Relações com o Cliente
- Fluxogramas de processo e de informações X Inovações

#### 5. GERENTES COMO USUÁRIOS DA INFORMAÇÃO

- Necessidade das informações
- As políticas do compartilhamento de informações
- Implicações para o gerenciamento das organizações

#### 6. NOVAS PERSPECTIVAS PARA O GERENCIAMENTO DAS INFORMAÇÕES

- O papel estratégico da Tecnologia de Informação para as organizações B2B
- Adoção de novas Tecnologias de Informação
- Terceirização da Tecnologia de Informação
- Sistemas de Informação e Mudança Organizacional
- Gerência em Informação e Estratégias para a Internet
- Gerência em informação X conhecimento e aprendizagem.

#### **OBJETIVOS:**

##### GERAL:

- Oferecer base teórico-prática passíveis de compreensão e aplicabilidade para a gerência em informação.

##### ESPECÍFICOS:

- Levantar as principais habilidades e competências necessárias às funções de liderança nas organizações
- Identificar as características relevantes do cenário atual associadas à necessidade de informações
- Reconhecer as estruturas organizacionais e o percurso das informações inseridos nas estruturas
- Formar estruturas de interpretação capazes de captar as principais tendências do ambiente e suas aplicações para a gerência em informações.

#### **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:**

Exposição Teórica

Discussões

Debates valorizando o contraste

Relevância de tópicos atuais acerca da C&TI

Trabalho de campo

**FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

Participação nas atividades em sala

Trabalho em campo (grupo)

Avaliação individual

Frequência

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BEUREN, I. M. **Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial.** São Paulo : Atlas, 2000.

GRAEML, A.R. **Sistemas de informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa.** São Paulo : Atlas, 2000.

SCHERMERHORN, John R. **Management.** 7º ed. New York: John Wiley & Sons, 2002.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CASTELLS Manuel. **A Era da Informação: economia, sociedade e cultura.** Vol. 3. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CHOO, Chun Wei. **Information Management for the Intelligent Organization: the art of scanning the environment.** 2º ed. Medford: ASIS Monograph series, 1998.

DAFT, R.L. **Teoria e projeto das organizações.** 6.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

EPPINGER, Steven. **Innovation at the Speed of Information.** **Harvard Business Review.** P. 149-158. Jan. 2001.

FREITAS, Henrique; RECH, Ionara. **Problemas e ações na adoção de novas tecnologias de informação.** **Revista de Administração Contemporânea.** Vol. 7, n. 1, p. 125-150. Jan./mar. 2003.

GOERGEN, L.; MEIRA, S.F.C. **O papel do executivo, da informação e da tecnologia na tomada de decisões.** Curitiba, 1999. Monografia (Especialização). Contabilidade e Finanças, UFPR.

LAUDON, K.C.: LAUDON, J.P. **Sistemas de informação com Internet.** 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 389p.

MCGEE, J . e Prusak, I. **Gerenciamento estratégicos da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como ferramenta estratégica.** Rio de Janeiro: Campus, 1994.

OLIVEIRA, D.P.R. **Sistema de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais.** 7.ed. São Paulo : Atlas, 2001.

PORTER, Michael E. **Strategy and the Internet.** **Harvard Bussiness Review.** p. 63-78. Mar. 2001.

SILVA, F.A. **Administrando pessoas.** São Paulo : Negócio, 1996.

PRADO, Edmir Parada Vasques; TAKAOKA, Hiroo. Os Fatores que motivam a adoção da terceirização da TI: uma análise do setor do setor industrial de São Paulo. **Revista de Administração Contemporânea**. Vol. 6, n. 3, p. 129-147. Set./dez. 2002.

PITASSI, Claudio; MACEDO-SOARES, Diana L. V. de. O papel estratégico da tecnologia de informação para as organizações B2B tradicionais. **Revista de Administração Pública**. Vol. 36, n. 1, p. 23-50. Jan./fev. 2002.

ROBBINS, Stephen P. **Administração: mudanças e perspectivas**. 3º ed. Trad. Cid K. Moreira. São Paulo: Saraiva, 2002.

SEYBOLD, Patricia B. **The Customer Revolution**. How to thrive when customers are in control. New York: Crown Business, 2001

STEINER NETO, P.J. **Sistemas de informações gerenciais – SIG**. Curitiba : UFPR, 1998.

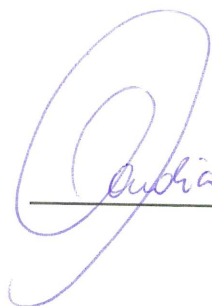
TEIXEIRA, Francisco Lima Cruz. Tecnologia, Organizações e Produtividade: lições do Paradoxo de Solow. **Revista de Economia Política**. Vol. 21, n. 2, p. 134-153, abr./jun. 2001.

VALERIANO, D.L. **Gerência em projetos: pesquisa, desenvolvimento e engenharia**. São Paulo : Markon Books, 1998.

WRISTON, Walter B. **O Crepúsculo da Soberania: como a revolução da informação está transformando o nosso mundo**. São Paulo: Makron Books, 1994.

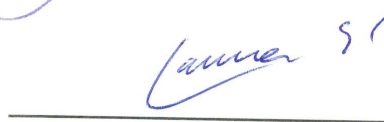
**ASSINATURAS:**

Professor responsável:



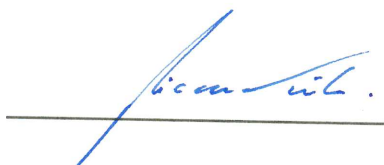
---

Coordenador do Curso:



---

Chefe do Departamento:



---