

PLANO DE ENSINO

Ficha nº 2

Disciplina: Gerência em Informação

Código: SIN 016

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2004

() 1º semestre

(X) 2º semestre

Carga horária semanal: 03 horas-aula

Créditos: 03

Aulas: 35 teóricas 10 práticas

Total: 45 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 5ª feira – 09:30 – 12.30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: **Claudia Coser**

EMENTA:

Analisar o perfil do gerente dentro da organização, seus comportamentos e o desenvolvimento gerencial, com ênfase na interação usuário/cliente.

PROGRAMA:

1. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DA INFORMAÇÃO

- Planejamento Estratégico
- A informação e a formulação estratégica
- Informação e ação estratégica

2. A GERÊNCIA DA INFORMAÇÃO: Ciclo de gerenciamento da informação (Choo, 1998)

- Necessidades de Informação
- Aquisição da Informação
- Organização e Armazenamento da Informação
- Produtos e serviços de informação: distribuição da informação
- Uso da informação
- Comportamento adaptativo

3. GESTÃO DO CONHECIMENTO

- Dos dados ao conhecimento
- Da gestão da informação para a gestão do conhecimento
- Alguns paradoxos/contradições da gestão do conhecimento na realidade organizacional
- Estudos de caso: SERPRO, PriceWaterhouse, Bank Boston

4. INFORMAÇÕES PARA O PROCESSO DECISÓRIO

- Dimensões de incerteza no ambiente das organizações
- Estrutura organizacional x processo decisório x gerência em informações
- Sistemas de Informações Gerenciais (SIG)
- Tecnologia de Informações e Relações com o Cliente - Customer Relationship Management

5. GERENTES COMO USUÁRIOS DA INFORMAÇÃO

- Necessidade das informações
- As políticas do compartilhamento de informações
- Implicações para o gerenciamento das organizações

6. INTELIGÊNCIA DE NEGÓCIOS

- *Business Intelligence*
- Tecnologias de Informação em Países em Desenvolvimento: abordagens administrativas e tecnológicas
- Inteligência Competitiva
- Como as empresas brasileiras estão utilizando a informação para a competitividade.
- Informação e Desenvolvimento de Produtos

7. SOFTWARE LIVRE

- Motivações no desenvolvimento do software livre
- Estatísticas descritivas dos fatores motivacionais

8. INFORMAÇÃO NO CONTEXTO ORGANIZACIONAL

- Os sistemas de informação e as relações de poder (Caso: ERP)
- A cultura e o comportamento em relação a informação
- O compartilhamento de conhecimento no processo de implementação de SI

OBJETIVOS:

GERAL:

- Reconhecer as diferentes atribuições das informações para cada contexto organizacional, podendo interferir nessa realidade de maneira analítico crítica.

ESPECÍFICOS:

- Analisar as condições dos contextos organizacionais para o gerenciamento das informações;

- Identificar as características relevantes do cenário atual associadas à necessidade de informações
- Reconhecer as estruturas organizacionais e o percurso das informações inseridos nas estruturas
- Estruturar processos de interpretação capazes de captar as principais demandas ambientais e suas aplicações para a gerência em informações.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Exposição Teórica

Discussões

Debates valorizando o contraste

Valorizar a intersubjetividade

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Participação nas atividades em sala

Trabalhos em sala com estudos de caso

Compreensão dos textos oferecidos

Avaliação individual

Frequência

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHOO, Chun Wei. **Information Management for the Intelligent Organization: the art of scanning the environment.** 2º ed. Medford: ASIS Monograph series, 1998.

MCGEE, J . e Prusak, I. **Gerenciamento estratégicos da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como ferramenta estratégica.** Rio de Janeiro: Campus, 1994.

GRAEML, A.R. **Sistemas de informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa.** São Paulo : Atlas, 2000.

SCHERMERHORN, John R. **Management.** 7º ed. New York: John Wiley & Sons, 2002.

ANAIS ENANPAD, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CASTELLS Manuel. **A Era da Informação: economia, sociedade e cultura.** Vol. 3. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DAFT, R.L. **Teoria e projeto das organizações.** 6.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

EPPINGER, Steven. Innovation at the Speed of Information. **Harvard Business Review.** P. 149-158. Jan. 2001.

FREITAS, Henrique; RECH, Ionara. Problemas e ações na adoção de novas tecnologias de informação. **Revista de Administração Contemporânea.** Vol. 7, n. 1, p. 125-150. Jan./mar. 2003.

GOERGEN, L.; MEIRA, S.F.C. **O papel do executivo, da informação e da tecnologia na tomada de decisões**. Curitiba, 1999. Monografia (Especialização). Contabilidade e Finanças, UFPR.

LAUDON, K.C.: LAUDON, J.P. **Sistemas de informação com Internet**. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 389p.

OLIVEIRA, D.P.R. **Sistema de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais**. 7.ed. São Paulo : Atlas, 2001.

PORTER, Michael E. Strategy and the Internet. **Harvard Bussiness Review**. p. 63-78. Mar. 2001.

SILVA, F.A. **Administrando pessoas**. São Paulo : Negócio, 1996.

PRADO, Edmir Parada Vasques; TAKAOKA, Hiroo. Os Fatores que motivam a adoção da terceirização da TI: uma análise do setor do setor industrial de São Paulo. **Revista de Administração Contemporânea**. Vol. 6, n. 3, p. 129-147. Set./dez. 2002.

PITASSI, Claudio; MACEDO-SOARES, Diana L. V. de. O papel estratégico da tecnologia de informação para as organizações B2B tradicionais. **Revista de Administração Pública**. Vol. 36, n. 1, p. 23-50. Jan./fev. 2002.

ROBBINS, Stephen P. **Administração: mudanças e perspectivas**. 3º ed. Trad. Cid K. Moreira. São Paulo: Saraiva, 2002.

SEYBOLD, Patricia B. **The Customer Revolution**. How to thrive when customers are in control. New York: Crown Business, 2001

STEINER NETO, P.J. **Sistemas de informações gerenciais – SIG**. Curitiba : UFPR, 1998.

TEIXEIRA, Francisco Lima Cruz. Tecnologia, Organizações e Produtividade: lições do Paradoxo de Solow. **Revista de Economia Política**. Vol. 21, n. 2, p. 134-153, abr./jun. 2001.

VALERIANO, D.L. **Gerência em projetos: pesquisa, desenvolvimento e engenharia**. São Paulo : Markon Books, 1998.

WRISTON, Walter B. **O Crepúsculo da Soberania: como a revolução da informação está transformando o nosso mundo**. São Paulo: Makron Books, 1994.

ASSINATURAS:

Professor responsável:

Prof. Ligia Leindorf Bartz Kreemer
Coordenadora do Curso de
Gestão da Informação - UFPR
Matr. 101591

Coordenador do Curso:

Chefe do Departamento:

Prof. Ricardo Triska, Dr. Eng.
Chefe do Departamento de Ciência e
Gestão da Informação - UFPR
Matr. 429011