

PLANO DE ENSINO

Ficha nº 2

Disciplina: Gerência em Informação

Código: SIN 016

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2005

() 1º semestre

(X) 2º semestre

Carga horária semanal: 03 horas-aula

Créditos: 03

Aulas: 35 teóricas 10 práticas

Total: 45 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 6ª feira – 09:30 – 12.30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: **Andréa Bier Serafim**

EMENTA:

Analisar o perfil do gerente dentro da organização, seus comportamentos e o desenvolvimento gerencial, com ênfase na interação usuário/cliente.

PROGRAMA:

- 1- Habilidades e competências do analista da informação
? Como formar o perfil do analista
Principais atividades CIO características

- 2- Influência das estruturas organizacionais na gestão da Informação
Pequenas, médias e grandes empresas
Formas de atuação

- 3- Como gerenciar uma área de Informação
- 4- Desenvolvimento de etapas básicas de um sistema de informação
- 5- Gestão do Conhecimento
CKO – Chief Knowledge Officer
- 6- Consultoria em Informação
- 7- Motivação
- 8- Empowerment

OBJETIVOS:

GERAL:

- Reconhecer as diferentes atribuições das informações para cada contexto organizacional, podendo interferir nessa realidade de maneira analítico crítica.

ESPECÍFICOS:

- Analisar as condições dos contextos organizacionais para o gerenciamento das informações;
- Identificar as características relevantes do cenário atual associadas à necessidade de informações
- Reconhecer as estruturas organizacionais e o percurso das informações inseridos nas estruturas

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Exposição Teórica

Discussões

Atividades em sala

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Participação nas atividades em sala

Trabalhos em sala com estudos de caso

Avaliação individual

Frequência

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ARAUJO L.C.G. Tecnologias de GESTÃO Organizacional. São Paulo: Atlas, 2001.

SAVIANI, J. R. O analista de negócios e Informação. São Paulo: Atlas, 1998.

DAVENPORT, T. M.; MARCHAD, D. A.; DICKSON. T. Dominando a gestão da Informação. Porto Alegre: Bookman, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CASTELLS Manuel. **A Era da Informação: economia, sociedade e cultura**. Vol. 3. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

DUPAS, Gilberto. **Ética e Poder na Sociedade da Informação**. 2º ed. São Paulo: Unesp, 2001.

DAFT, R.L. **Teoria e projeto das organizações**. 6.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

EPPINGER, Steven. Innovation at the Speed of Information. **Harvard Business Review**. P. 149-158. Jan. 2001.

FREITAS, Henrique; RECH, Ionara. Problemas e ações na adoção de novas tecnologias de informação. **Revista de Administração Contemporânea**. Vol. 7, n. 1, p. 125-150. Jan./mar. 2003.

GRAEML, A.R. **Sistemas de informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégia corporativa**. São Paulo : Atlas, 2000.

GOERGEN, L.; MEIRA, S.F.C. **O papel do executivo, da informação e da tecnologia na tomada de decisões**. Curitiba, 1999. Monografia (Especialização). Contabilidade e Finanças, UFPR.

LAUDON, K.C.; LAUDON, J.P. **Sistemas de informação com Internet**. 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 389p.

OLIVEIRA, D.P.R. **Sistema de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais**. 7.ed. São Paulo : Atlas, 2001.

PORTER, Michael E. Strategy and the Internet. **Harvard Business Review**. p. 63-78. Mar. 2001.

SILVA, F.A. **Administrando pessoas**. São Paulo : Negócio, 1996.

PRADO, Edmir Parada Vasques; TAKAOKA, Hiroo. Os Fatores que motivam a adoção da terceirização da TI: uma análise do setor do setor industrial de São Paulo. **Revista de Administração Contemporânea**. Vol. 6, n. 3, p. 129-147. Set./dez. 2002.

ROBBINS, Stephen P. **Administração: mudanças e perspectivas**. 3º ed. Trad. Cid K. Moreira. São Paulo: Saraiva, 2002.

SEYBOLD, Patricia B. **The Customer Revolution**. How to thrive when customers are in control. New York: Crown Business, 2001

STEINER NETO, P.J. **Sistemas de informações gerenciais – SIG**. Curitiba : UFPR, 1998.

TEIXEIRA, Francisco Lima Cruz. Tecnologia, Organizações e Produtividade: lições do Paradoxo de Solow. **Revista de Economia Política**. Vol. 21, n. 2, p. 134-153, abr./jun. 2001.

VALERIANO, D.L. **Gerência em projetos: pesquisa, desenvolvimento e engenharia**. São Paulo : Markon Books, 1998.

WRISTON, Walter B. **O Crepúsculo da Soberania: como a revolução da informação está transformando o nosso mundo**. São Paulo: Makron Books, 1994.

ASSINATURAS:

Professor responsável:



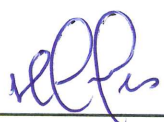
Andréa Bier Serafim

Coordenador do Curso:



Ligia Leindorf Bartz Kraemer

Chefe do Departamento:



Helena de Fátima Nunes Silva