

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ**  
**SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**  
**CURSO DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO**  
**DISCIPLINA – SIN 020 - MONITORAMENTO DA INFORMAÇÃO – 2002 – 1º**  
**SEMESTRE**  
**PROFª HELENA DE FÁTIMA NUNES SILVA**

**EMENTA**

Estratégias e métodos do monitoramento da informação. Estudo das organizações e dos mecanismos nacionais e internacionais para o controle e monitoramento da produção e disponibilidade de informações e documentos.

**PROGRAMA**

- 1 Entendendo o monitoramento da informação
  - 1.1 Conceituação
  - 1.2 Modos de monitoramento de ambientes organizacionais
  - 1.3 Modelos de processamento de informação nas organizações
  
- 2 Inteligência competitiva
  - 2.1 Conceitos
  - 2.2 A concepção de um processo de inteligência competitiva
  - 2.3 O desenvolvimento de um plano de implantação de inteligência competitiva
  - 2.4 Os produtos de inteligência competitiva
  
- 3 Criação do conhecimento nas organizações
  - 3.1 Introdução ao conhecimento nas organizações
  - 3.2 Conhecimento tácito e conhecimento explícito
  - 3.3 Gestão ou facilitação do conhecimento
  
- 4 Planejando e utilizando o monitoramento
  - 4.1 Estudos de casos
  - 4.2 Desenvolvimento de um projeto de monitoramento

**OBJETIVOS (competências do aluno)**

- ❖ Discutir os conceitos sobre o processo e modelos de monitoramento da informação nas organizações
- ❖ Compreender e desenvolver um plano de inteligência competitiva
- ❖ Entender o processo de criação do conhecimento nas organizações
- ❖ Planejar e desenvolver um projeto de monitoramento ambiental

**PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS**

- Aulas expositivas
- Seminários
- Leitura e compreensão de textos
- Planejamento e desenvolvimento de um projeto de monitoramento da informação

## FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Prova
- Seminários
- Projeto em grupo

## REFERÊNCIAS

- BARRETO, A. de A. A oferta e a demanda da informação: condições técnicas, econômicas e políticas. **Ciência da Informação**, v. 28, n. 2, 1999.
- BARROSO, A. C. de O. ; GOMES, E. B. P. Tentando entender a gestão do conhecimento. **RAP**. Rio de Janeiro, v. 33, n. 2, p.147-170, mar./abr., 1999.
- BATAGLIA, M. G. B. A inteligência competitiva: modelando o sistema de informação de clientes – Finep. **Ciência da Informação**, v. 29, n. 2, p. 200-214, maio/ago., 1999.
- BEMFICA, J. C. ; BORGES, M. E. N. Aprendizagem organizacional e informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 233-240, set./dez., 1999.
- CAVALCANTI, M.; GOMES, E.; PEREIRA, A. **Gestão de empresas na sociedade do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998.
- DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- FULD, L. **Administrando a concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.
- KROGH, G. Von; ICHIJO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a criação do conhecimento: reinventando a empresa com o poder da inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- LAUTRÉ, E. O monitoramento informativo: da definição ao conteúdo. **Ciência da Informação**, v. 21, n. 1, p. 132-135, maio/ago., 1992.
- MARCO, S. A. Inteligência competitiva: definições e contextualização. **Transinformação**, v. 11, n. 2, p. 95-103, maio/ago., 1999.
- MCGARRY, K. **O contexto dinâmico da informação**. Brasília: Briquet de Lemos Livros, 1999.
- MIRANDA, R. C. da Rocha. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 286-292, set./dez., 1999.
- MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr. 2000.
- NONAKA, I. ; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- PORTER, M. E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.
- REZENDE, Y. Informação para negócios: os novos agentes do conhecimento e a gestão do capital intelectual. **Caderno de Pesquisa em Administração**, São Paulo, v. 8, n. 1, Jan./mar., 2001.
- RODRIGUEZ, M. V. R. **Gestão do conhecimento: reinventando a empresa para uma sociedade baseada em valores intangíveis**. Rio de Janeiro: IBPI Press, 2001.
- SANTOS, M. J. et al. **Globalizações: novos rumos no mundo do trabalho**. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2001.
- SANTOS, N. **Gestão estratégica do conhecimento**. Florianópolis: UFSC, 2001. Digitado.
- SANTOS, N. **Inteligência competitiva**. Florianópolis: UFSC, Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, 2001. Digitado.
- SANTOS, R. N. M. dos. Processos, métodos e ferramentas de inteligência organizacional no contexto da sociedade da informação. **R. Biblioteconomia de Brasília**, v. 23/24, n.4, p. 493-526, especial, 1999/2000.

SANTOS, R. N. M. dos S. Métodos e ferramentas para gestão de inteligência e conhecimento. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte,, v. 5, n. 2, p. 205-215, jul./dez., 2000.  
STOLLENWERK, M. F. L. Implantação de sistemas de inteligência competitiva: abordagem corporativa. **R. Biblioteconomia de Brasília**, v. 23/24, n.4, p. 473-492, especial, 1999/2000.  
TARAPANOF, k. (Org.) **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: Ed. da UNB, 2001.  
TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial**. São Paulo: Negócio Ed., 2000.

Professor responsável:



---

Helena de Fátima Nunes Silva

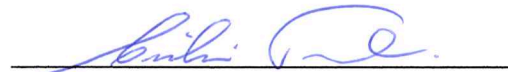
Coordenador do Curso:



---

Laura Sánchez Garcia

Chefe do Departamento:



---

Cecilia Licia Silveira Ramos e Medina Fabian