

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Monitoramento da Informação

Código: SIN020

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2003

(X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 03 horas-aula

Créditos: 03

Aulas: 30 teóricas 15 práticas

Total: 45 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 6ª feira – 09:30 – 12:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: Denise Fukumi Tsunoda

EMENTA:

Estratégias e métodos do monitoramento da informação. Estudo das organizações e dos mecanismos nacionais e internacionais para o controle e monitoramento da produção e disponibilidade de informações e documentos.

PROGRAMA:

1. Revisão de Conceitos básicos de sistemas
 - a. dispositivos de entrada
 - b. dispositivos de saída
 - c. dispositivos de entrada e saída
 - d. dispositivos de armazenamento

2. Monitoramento em empresas
 - a. Sistemas lógicos de segurança
 - b. Sistemas inteligentes de segurança
 - c. Sistemas físicos de segurança
 - i. Reconhecimento biométrico

3. Entendendo o monitoramento da informação
 - a. Conceituação
 - b. Modos de monitoramento de ambientes organizacionais
 - c. Modelos de processamento de informação nas organizações

4. Inteligência competitiva
 - a. Conceitos
 - b. A concepção de um processo de inteligência competitiva
 - c. O desenvolvimento de um plano de implantação de inteligência competitiva
 - d. Os produtos de inteligência competitiva

5. Criação do conhecimento nas organizações
 - a. Introdução ao conhecimento nas organizações
 - b. Conhecimento tácito e conhecimento explícito
 - c. Gestão ou facilitação do conhecimento

6. Planejando e utilizando o monitoramento
 - a. Estudos de casos
 - b. Desenvolvimento de um projeto de monitoramento

OBJETIVOS:

- ❖ Discutir os conceitos sobre o processo e modelos de monitoramento da informação nas organizações
- ❖ Compreender e desenvolver um plano de inteligência competitiva
- ❖ Entender o processo de criação do conhecimento nas organizações
- ❖ Planejar e desenvolver um projeto de monitoramento ambiental

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

- Aulas expositivas
- Seminários
- Leitura e compreensão de textos
- Planejamento e desenvolvimento de um projeto de monitoramento da informação

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

- Avaliação individual
- Seminários
- Análise de estudos de casos
- Projeto em grupo

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

TARAPANOF, k. (Org.) **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: Ed. da UNB, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CAVALCANTI, M.; GOMES, E.; PEREIRA, A. **Gestão de empresas na sociedade do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998.

DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

FELIX, W. **Introdução à Gestão da Informação**. Campinas: Alínea, 2003.

FLEURY, M. T. L. **Gestão Estratégica do Conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2001.

KROGH, G. Von; ICHIJO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a criação do conhecimento: reinventando a empresa com o poder da inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

LAUTRÉ, E. O monitoramento informativo: da definição ao conteúdo. **Ciência da Informação**, v. 21, n. 1, p. 132-135, maio/ago., 1992.

MARCO, S. A. Inteligência competitiva: definições e contextualização. **Transinformação**, v. 11, n. 2, p. 95-103, maio/ago., 1999.

MCGARRY, K. **O contexto dinâmico da informação**. Brasília: Briquet de Lemos Livros, 1999.

MELO, L. E. V. **Gestão do Conhecimento: Conceitos e Aplicações**. São Paulo: Érica, 2003.

MIRANDA, R. C. da Rocha. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 286-292, set./dez., 1999.

MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr. 2000.

NONAKA, I. ; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

PORTER, M. E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

REZENDE, Y. Informação para negócios: os novos agentes do conhecimento e a gestão do capital intelectual. **Caderno de Pesquisa em Administração**, São Paulo, v. 8, n. 1, Jan./mar., 2001.

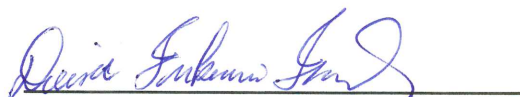
SEMOLA, M. **Gestão da Segurança da Informação**. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial**. São Paulo: Negócio Ed., 2000.

WILLIAMS, R. L.; BUKOWITZ, W. R. **Manual de Gestão do Conhecimento**. São Paulo: Bookman, 2002.

ASSINATURAS:

Professor responsável:



Profª Denise Fukumi Tsunoda

Coordenador do Curso:



Profª Laura Sánchez García

Chefe do Departamento:



Profª Sonia Maria Breda