

Disciplina: Monitoramento da Informação

Código: SIN 020

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2005 (1º semestre)

Carga horária semanal: 03 horas

Créditos: 03

Total de aulas: 45 horas

Turma(s): A

Horário: 5as. (9:30-)

Profª responsável: Helena de Fátima Nunes Silva, DECIGI

e-mail: helenanunes@ufpr.br

EMENTA

Estratégias e métodos do monitoramento da informação. Estudo das organizações e dos mecanismos nacionais e internacionais para o controle e monitoramento da produção e disponibilidade de informações e documentos.

Programa (itens de cada unidade didática)

1 Entendendo o monitoramento da informação

1.1 Conceituação

1.2 Modos de monitoramento de ambientes organizacionais

1.3 Modelos de processamento de informação nas organizações

2 Inteligência competitiva

2.1 Conceitos

2.2 A concepção de um processo de inteligência competitiva

2.3 O desenvolvimento de um plano de implantação de inteligência competitiva

2.4 Os produtos de inteligência competitiva

3 Criação do conhecimento nas organizações

3.1 Introdução ao conhecimento nas organizações

3.2 Conhecimento tácito e conhecimento explícito

3.3 Gestão ou facilitação do conhecimento

4 Planejando e utilizando o monitoramento

4.1 Estudos de casos

4.2 Ferramentas de mineração de dados

4.3 Desenvolvimento de um projeto de monitoramento

Objetivos (competências do aluno)

- ❖ Discutir os conceitos sobre o processo e modelos de monitoramento da informação nas organizações
- ❖ Compreender e desenvolver um plano de inteligência competitiva
- ❖ Entender o processo de criação do conhecimento nas organizações
- ❖ Planejar e desenvolver um projeto de monitoramento ambiental

Procedimentos Didáticos

- Aulas expositivas
- Seminários
- Leitura e compreensão de textos
- Planejamento e desenvolvimento de um projeto de monitoramento da informação

Formas de Avaliação

A nota corresponderá à média resultante das seguintes avaliações: uma prova escrita (valor 100); preparo e apresentação de trabalho em seminário (valor 100); atividades em sala e/ou extra-classe (valor 60); registro de participação/contribuição e empenho na disciplina (valor 40); projeto integrado das disciplinas do 1º semestre do 3º ano (valor 100)

REFERÊNCIAS

- BARRETO, A. de A. A oferta e a demanda da informação: condições técnicas, econômicas e políticas. **Ciência da Informação**, v. 28, n. 2, 1999.
- BARROSO, A. C. de O. ; GOMES, E. B. P. Tentando entender a gestão do conhecimento. **RAP**. Rio de Janeiro, v. 33, n. 2, p.147-170, mar./abr., 1999.
- BATAGLIA, M. G. B. A inteligência competitiva: modelando o sistema de informação de clientes – Finep. **Ciência da Informação**, v. 29, n. 2, p. 200-214, maio/ago., 1999.
- BEMFICA, J. C. ; BORGES, M. E. N. Aprendizagem organizacional e informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 233-240, set./dez., 1999.
- CAVALCANTI, M.; GOMES, E.; PEREIRA, A. **Gestão de empresas na sociedade do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998.
- DAVENPORT, T.H. ; MARCHAND, D. A. ; DICKSON, T. **Dominando a gestão da informação**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- FULD, L. **Administrando a concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.
- KROGH, G. Von; ICHIJO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a criação do conhecimento: reinventando a empresa com o poder da inovação**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- LAUTRÉ, E. O monitoramento informativo: da definição ao conteúdo. **Ciência da Informação**, v. 21, n. 1, p. 132-135, maio/ago., 1992.
- MARCO, S. A. Inteligência competitiva: definições e contextualização. **Transinformação**, v. 11, n. 2, p. 95-103, maio/ago., 1999.
- MIRANDA, R. C. da Rocha. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 286-292, set./dez., 1999.
- MORESI, E. A. D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr. 2000.
- MORESI, E. A. D. Inteligência organizacional no contexto da sociedade da informação. **R. Biblioteconomia de Brasília**, v. 23/24, n.4, p. 493-526, especial, 1999/2000.
- NONAKA, I. ; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- PORTER, M. E. **A vantagem competitiva das nações**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.
- PRESCOTT, J. E. ; MILLER, S. H. **Inteligência competitiva na prática**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- REZENDE, Y. Informação para negócios: os novos agentes do conhecimento e a gestão do capital intelectual. Caderno de Pesquisa em Administração, São Paulo, v. 8, n. 1, Jan./mar., 2001.
- RODRIGUEZ, M. V. R. **Gestão do conhecimento: reinventando a empresa para uma sociedade baseada em valores intangíveis**. Rio de Janeiro: IBPI Press, 2001.
- SANTOS, M. J. et al. **Globalizações: novos rumos no mundo do trabalho**. Florianópolis: Ed. da UFSC, 2001.
- SANTOS, N. **Gestão estratégica do conhecimento**. Florianópolis: UFSC, 2001. Digitado.
- SANTOS, N. **Inteligência competitiva**. Florianópolis: UFSC, Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, 2001. Digitado.
- SANTOS, R. N. M. dos. Processos, métodos e ferramentas de inteligência organizacional no contexto da sociedade da informação. **R. Biblioteconomia de Brasília**, v. 23/24, n.4, p. 493-526, especial, 1999/2000.

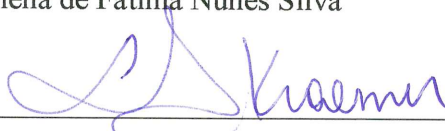
SANTOS, R. N. M. dos S. Métodos e ferramentas para gestão de inteligência e conhecimento. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte,, v. 5, n. 2, p. 205-215, jul./dez., 2000.
STOLLENWERK, M. F. L. Implantação de sistemas de inteligência competitiva: abordagem corporativa. **R. Biblioteconomia de Brasília**, v. 23/24, n.4, p. 473-492, especial, 1999/2000.
TARAPANOF, k. (Org.) **Inteligência organizacional e competitiva**. Brasília: Ed. da UNB, 2001.
TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial**. São Paulo: Negócio Ed., 2000.
TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento e E-learning na prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

Assinaturas:

Professor responsável:

Helena de Fátima Nunes Silva

Coordenador do Curso:



Lígia Leindorf Bartz Kraemer

Chefe do Departamento:



Ricardo Triska