

Disciplina: Monitoramento da Informação

Código: SIN 020

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2009 (1º semestre)

Carga horária semanal: 03 horas

Créditos: 03

Total de aulas: 45 horas

Turma(s): A

Horário: Quartas-feiras 9:30h às 12:30

Profª Responsável: Helena de Fátima Nunes Silva

e-mail: [helenanunes@ufpr.br](mailto:helenanunes@ufpr.br)

## EMENTA

Estratégias e métodos do monitoramento da informação. Estudo das organizações e dos mecanismos nacionais e internacionais para o controle e monitoramento da produção e disponibilidade de informações e documentos.

### Programa (itens de cada unidade didática)

#### **1 A informação no contexto organizacional voltado para o aprendizado**

1.1 Monitoramento da informação

1.2 Conceituação

1.3 Modos de monitoramento de ambientes organizacionais

1.4 Modelos de processamento de informação nas organizações

#### **2 Da gestão da informação à gestão do conhecimento**

2.1 Conhecimento nas organizações

2.2 Criação do conhecimento nas organizações

2.3 Conhecimento tácito e conhecimento explícito

2.4 Práticas de Gestão do conhecimento nas organizações

#### **3 Inteligência Organizacional**

3.1 Inteligência Competitiva e Ciência da Informação

3.3 A concepção de um processo de inteligência organizacional

#### **4 Planejando e utilizando o monitoramento**

4.1 Estudos de casos

4.2 Desenvolvimento de um projeto de monitoramento (GC e IC)

#### **Objetivos (competências do aluno)**

- ❖ Discutir os conceitos sobre o processo e modelos de monitoramento da informação nas organizações
- ❖ Compreender e desenvolver um plano de inteligência competitiva
- ❖ Entender o processo de criação do conhecimento nas organizações
- ❖ Planejar e desenvolver um projeto de monitoramento ambiental

#### **Procedimentos Didáticos**

- Aulas expositivas
- Seminários
- Leitura e compreensão de textos
- Planejamento e desenvolvimento de um projeto de monitoramento da informação

## Formas de Avaliação

A nota corresponderá à média resultante das seguintes avaliações: uma prova escrita (valor 100); preparo e apresentação de trabalho em seminário (valor 100); atividades em sala e/ou extra-classe (valor 60); registro de participação/contribuição e empenho na disciplina (valor 40); trabalho em grupo sobre monitoramento informacional (valor 100)

## REFERÊNCIAS

- ALVARENGA NETO, R. C. D. de. **Gestão do conhecimento em organizações: proposta de mapeamento conceitual integrativo**. São Paulo: Saraiva, 2008.
- BATAGLIA, M. G. B. A inteligência competitiva: modelando o sistema de informação de clientes – Finep. **Ciência da Informação**, v. 29, n. 2, p. 200-214, maio/ago., 1999.
- BEMFICA, J. C.; BORGES, M. E. N. Aprendizagem organizacional e informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 233-240, set./dez., 1999.
- CARDOSO JÚNIOR, W. F. **Inteligência empresarial estratégica: método de implantação de inteligência competitiva em organizações**. Tubarão: Ed. Unisul, 2005.
- CHOO, C. W. **A organização do conhecimento**. São Paulo: Senac, 2003.
- DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998.
- DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- FULD, L. **Administrando a concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.
- LAUTRÉ, E. O monitoramento informativo: da definição ao conteúdo. **Ciência da Informação**, v. 21, n. 1, p. 132-135, maio/ago., 1992.
- MARCO, S. A. Inteligência competitiva: definições e contextualização. **Transinformação**, v. 11, n. 2, p. 95-103, maio/ago., 1999.
- MCGEE, J. ; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
- MORESI, E. A . D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr. 2000.
- NONAKA, I. ; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- PRESCOTT, J. E. ; MILLER, S. H. **Inteligência competitiva na prática**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

QUEL, L. F. **Gestão de conhecimentos e os desafios da complexidade nas organizações.** São Paulo: Saraiva, 2006.

RODRIGUEZ, M. V. R. **Gestão do conhecimento: reinventando a empresa para uma sociedade baseada em valores intangíveis.** Rio de Janeiro: IBPI Press, 2001.

SANTOS, R. N. M. dos S. Métodos e ferramentas para gestão de inteligência e conhecimento. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte,, v. 5, n. 2, p. 205-215, jul./dez., 2000.

STAREC, C. : GOMES, E.; BEZERRA, J. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva.** São Paulo: Saraiva, 2006.

TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência, Informação e conhecimento em organizações.** Brasília: IBICT, Unesco, 2006.

TARAPANOF, k. (Org.) **Inteligência organizacional e competitiva.** Brasília: Ed. da UNB, 2001.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial.** São Paulo: Negócio Ed., 2000.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento e E-learning na prática.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

VON KROGH, G.; ICHIJO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a criação do conhecimento: reinventando a empresa com o poder da inovação.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

**Assinaturas:**

Professor responsável



Helena de Fátima Nunes Silva

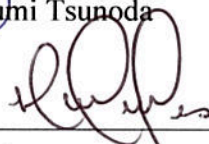
Coordenador do Curso:



Denise Fukumi Tsunoda

Prof. Dr. Edelvino Razzolini Filho  
Depto. de Ciência e Gestão da Informação - UFPR  
Matricula 200.114

Chefe do Departamento:



Helena de Fátima Nunes Silva

