



Disciplina: Monitoramento da Informação
Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação
Curso: Gestão da Informação
Válido para o ano de: 2010 (1º semestre)
Carga horária semanal: 03 horas
Forma(s): A
Prof. Responsável: Helena de Fátima Nunes Silva
e-mail: helenanunes@ufpr.br

Código: SIN 020



Créditos: 03 Total de aulas: 45 horas
Horário: Quartas-feiras 9:30h às 12:30

EMENTA

Estratégias e métodos do monitoramento da informação. Estudo das organizações e dos mecanismos nacionais e internacionais para o controle e monitoramento da produção e disponibilidade de informações e documentos.

Programa (itens de cada unidade didática)

1 A informação no contexto organizacional voltado para o aprendizado

- 1.1 Monitoramento da informação
- 1.2 Conceituação
- 1.3 Modos de monitoramento de ambientes organizacionais
- 1.4 Modelos de processamento de informação nas organizações

2 Da gestão da informação à gestão do conhecimento

- 2.1 Conhecimento nas organizações
- 2.2 Criação do conhecimento nas organizações
- 2.3 Conhecimento tácito e conhecimento explícito
- 2.4 Práticas de Gestão do conhecimento nas organizações

3 Inteligência Organizacional

- 3.1 Inteligência Competitiva e Ciência da Informação
- 3.3 A concepção de um processo de inteligência organizacional

4 Planejando e utilizando o monitoramento

- 4.1 Estudos de casos
- 4.2 Desenvolvimento de um projeto de monitoramento (GC e IC)

Objetivos (competências do aluno)

- ❖ Discutir os conceitos sobre o processo e modelos de monitoramento da informação nas organizações
- ❖ Compreender e desenvolver um plano de inteligência competitiva
- ❖ Entender o processo de criação do conhecimento nas organizações
- ❖ Planejar e desenvolver um projeto de monitoramento ambiental

Procedimentos Didáticos

- Aulas expositivas
- Seminários
- Leitura e compreensão de textos
- Planejamento e desenvolvimento de um projeto de monitoramento da informação



Formas de Avaliação

A nota corresponderá à média resultante das seguintes avaliações: uma prova escrita (valor 100); preparo e apresentação de trabalho em seminário (valor 100); atividades em sala e/ou extra-classe (valor 60); registro de participação/contribuição e empenho na disciplina (valor 40); trabalho em grupo sobre monitoramento informacional (valor 100)



REFERÊNCIAS

ALVARENGA NETO, R. C. D. de. **Gestão do conhecimento em organizações**: proposta de mapeamento conceitual integrativo. São Paulo: Saraiva, 2008.

BATAGLIA, M. G. B. A inteligência competitiva: modelando o sistema de informação de clientes – Finep. **Ciência da Informação**, v. 29, n. 2, p. 200-214, maio/ago., 1999.

BEMFICA, J. C.; BORGES, M. E. N. Aprendizagem organizacional e informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 28, n. 3, p. 233-240, set./dez., 1999.

CARDOSO JÚNIOR, W. F. **Inteligência empresarial estratégica**: método de implantação de inteligência competitiva em organizações. Tubarão: Ed. Unisul, 2005.

CHOO, C. W. **A organização do conhecimento**. São Paulo: Senac, 2003.

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998.

DAVENPORT, T. H.; PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
FULD, L. **Administrando a concorrência**. 2. ed. Rio de Janeiro: Record, 1993.

LAUTRÉ, E. O monitoramento informativo: da definição ao conteúdo. **Ciência da Informação**, v. 21, n. 1, p. 132-135, maio/ago., 1992.

MARCO, S. A. Inteligência competitiva: definições e contextualização. **Transinformação**, v. 11, n. 2, p. 95-103, maio/ago., 1999.

MCGEE, J. ; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

MORESI, E. A . D. Delineando o valor do sistema de informação de uma organização. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 29, n. 1, p. 14-24, jan./abr. 2000.

NONAKA, I. ; TAKEUCHI, H. **Criação de conhecimento na empresa**. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

PRESCOTT, J. E. ; MILLER, S. H. **Inteligência competitiva na prática**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

QUEL, L. F. **Gestão de conhecimentos e os desafios da complexidade nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2006.



RODRIGUEZ, M. R. **Gestão do conhecimento: reinventando a empresa para uma sociedade baseada em valores intangíveis.** Rio de Janeiro: IBPI Press, 2001.

SANTOS, R. N. M. dos S. Métodos e ferramentas para gestão de inteligência e conhecimento. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 5, n. 2, p. 205-215, jul./dez., 2000.

SARAC, C.; GOMES, E.; BEZERRA, J. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva.** São Paulo: Saraiva, 2006.

TARAPANOFF, K. (Org.). **Inteligência, Informação e conhecimento em organizações.** Brasília: IBICT, Unesco, 2006.

TARAPANOF, k. (Org.) **Inteligência organizacional e competitiva.** Brasília: Ed. da UNB, 2001.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial.** São Paulo: Negócio Ed., 2000.

TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento e E-learning na prática.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

VON KROGH, G.; ICHIJO, K.; NONAKA, I. **Facilitando a criação do conhecimento: reinventando a empresa com o poder da inovação.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Assinaturas:

Professor responsável

Helena de Fátima Nunes Silva

Coordenador do Curso:

Dr. Edelvino Razzolini Filho
Coordenador do Curso de
Gestão da Informação - UFPR
Matricula 200.114

Edelvino Razzolini Filho

Chefe do Departamento:

Mauro José Belli Belli
Prof. Dr. Mauro José Belli Belli
Chefe do Departamento de Ciência e
Gestão da Informação - UFPR
Matr. 120294