

FICHA 2

Disciplina: Consultoria em Informação

Código: SIN021

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2002

(X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 60 horas

Créditos: 04

Aulas: 30 teóricas 30 práticas

00 estágio

Total: 60 horas

Turma(s): A

Horário(s): 3ª-feira (07:30 - 09:30)

6ª-feira (09:30 - 11:30)

Pré-requisitos: Não possui

Co-requisitos: Não possui



EMENTA:

Princípios, estratégias e atividades de consultoria em informação.



Programa (itens de cada unidade didática):

1. *Consultoria*
 - 1.1 Definições
 - 1.2 Aspectos
 - 1.3 Evolução e tendências
2. *Consultoria em Informação*
 - 2.1 Consolidação do profissional
 - 2.2 Tipos de consultoria
 - 2.3 Ética do consultor
3. *Diagnóstico de Mercado*
 - 3.1 Identificação das necessidades dos serviços
 - 3.2 Interação da consultoria com a empresa-cliente
 - 3.3 Elaboração da proposta e plano de trabalho
4. *Negociação e Contratação de Serviços de Consultoria*
 - 4.1 Como negociar
 - 4.2 Planejamento do tempo
 - 4.3 Reunião de negociação
 - 4.4 Contrato de serviços de consultoria
5. *Administração e Manutenção de Serviços de Consultoria*
 - 5.1 Administração e avaliação
 - 5.2 Manutenção e aprimoramento
 - 5.3 Finalização do projeto

✓ **Objetivos (competências do aluno):**

- **Objetivo geral:**

Apresentar sugestões para o aluno desenvolver uma postura de empreendedor independente.

- **Objetivos específicos:**

- 1) Apresentar a evolução do conceito de consultoria
- 2) Identificar e caracterizar o consultor
- 3) Caracterizar as áreas de atuação
- 4) Caracterizar as alternativas de atuação
- 5) Oferecer subsídios para o desenvolvimento das habilidades necessárias para o consultor

✓ **Procedimentos didáticos:**

- Aulas teórico-práticas, análise e discussão de textos
- Entrevistas com consultores
- Palestras
- Trabalho em grupo

✓ **Formas de avaliação:**

- Provas
- Participação
- Assiduidade
- Pontualidade
- Elaboração de trabalho

✓ **Bibliografia Básica:**

OLIVEIRA, D.P.R. de. **Manual de consultoria empresarial** : conceitos, metodologia, práticas. São Paulo : Atlas, 1996. 153p.

PEREIRA, M.J.L.B. **Na cova dos leões: o consultor como facilitador do processo decisório empresarial**. São Paulo : Makron Books, 1999. 187p.

✓ **Bibliografia Complementar:**

- BELMAN, G. **A vocação do consultor.** São Paulo : Makron, 1993. 217p.
- BLOCK, P. **Consultoria o desafio da liberdade.** São Paulo : Makron, 1991. 266p.
- BREENBAUM, T.L. **Manual do consultor : guia completo para a prática de consultoria.** Rio de Janeiro : Livros Técnicos e Científicos, 1991. 153p.
- CHIMERE, L. A mágica do planejamento. **HSM Management**, p. 20-24, set./out. 1997.
- ELT, F.; VEIT, M. **Consultoria interna.** Salvador : Casa da Qualidade, 1999. 107p.
- HOLTZ, H. **Como ser um consultor independente de sucesso.** Rio de Janeiro : Ediouro, 1997. 384p.
- MARCHIORI, P.Z. Profissionais da sociedade de informação: o information broker. **Rev. Bras. Est. Pedag.**, Brasília, v.80, n.194, p. 164-173, jan./abr., 1999.
- MOCSÁNYI, D.C. **Consultoria: o que fazer, como vender.** Marketing, vendas e execução. São Paulo : Gente, 1997. 270p.
- ORLICKAS, E. **Consultoria interna de recursos humanos: conceitos, cases, estratégias.** 4.ed. São Paulo : Makron Books do Brasil, 1999. 124p.
- VASSALO, C. Quem precisa de consultor? **Exame**, v.32, n.25, p. 136-146, 2 dez. 1998.
- WEINBERG, G. M. **Consultoria : o segredo do sucesso.** São Paulo : McGraw-Hill, 1990. 261p.

Assinaturas:

Professor responsável:



Vera Lucia Belo Chagas

Coordenador do Curso:



Laura Sanchez Garcia

Chefe do Departamento:



Cecilia Licia Silveira Ramos e Medina Fabian