

**FICHA 2**

Disciplina: **Consultoria em Informação**

Código: SIN021

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2003

( X ) 1º semestre

( ) 2º semestre

Carga horária semanal: 60 horas

Créditos: 04

Aulas: 30 teóricas                      30 práticas

00 estágio

Total: 60

Turma(s): A

Horário(s): 3ª-feira (07:30 - 09:30)

6ª-feira (07:30 - 09:30)

Pré-requisitos: Não possui

Co-requisitos: Não possui



**EMENTA:**

Princípios, estratégias e atividades de consultoria em informação.



**Programa (itens de cada unidade didática):**

1. *Consultoria*
  - 1.1 Definições
  - 1.2 Aspectos
  - 1.3 Evolução e tendências
2. *Consultoria em Informação*
  - 2.1 Consolidação do profissional
  - 2.2 Tipos de consultoria
  - 2.3 Ética do consultor
3. *Diagnóstico de Mercado*
  - 3.1 Identificação das necessidades dos serviços
  - 3.2 Interação da consultoria com a empresa-cliente
  - 3.3 Elaboração da proposta e plano de trabalho
4. *Negociação e Contratação de Serviços de Consultoria*
  - 4.1 Como negociar
  - 4.2 Planejamento do tempo
  - 4.3 Reunião de negociação
  - 4.4 Contrato de serviços de consultoria
5. *Administração e Manutenção de Serviços de Consultoria*
  - 5.1 Administração e avaliação
  - 5.2 Manutenção e aprimoramento
  - 5.3 Finalização do projeto

✓ **Objetivos (competências do aluno):**

- **Objetivo geral:**

Apresentar sugestões para o aluno desenvolver uma postura de empreendedor independente.

- **Objetivos específicos:**

- 1) Apresentar a evolução do conceito de consultoria
- 2) Identificar e caracterizar o consultor
- 3) Caracterizar as áreas de atuação
- 4) Caracterizar as alternativas de atuação
- 5) Oferecer subsídios para o desenvolvimento das habilidades necessárias para o consultor

✓ **Procedimentos didáticos:**

- Aulas teórico-práticas, análise e discussão de textos
- Entrevistas com consultores
- Palestras
- Trabalho em grupo

✓ **Formas de avaliação:**

- Provas
- Participação
- Assiduidade
- Pontualidade
- Elaboração de trabalho

✓ **Bibliografia Básica**

OLIVEIRA, D.P.R. de. **Manual de consultoria empresarial** : conceitos, metodologia, práticas. 4.ed. São Paulo : Atlas, 2003.

PEREIRA, M.J.L.B. **Na cova dos leões**: o consultor como facilitador do processo decisório empresarial. São Paulo : Makron Books, 1999. 187p.

✓ **Bibliografia Complementar**

- BELMAN, G. **A vocação do consultor**. São Paulo : Makron, 1993.
- BLOCK, P. **Consultoria o desafio da liberdade**. 2.ed. São Paulo : Makron, 2001.
- BREENBAUM, T.L. **Manual do consultor** : guia completo para a prática de consultoria. Rio de Janeiro : Livros Técnicos e Científicos, 1991.
- CASTOR, B.V.J. Planejamento estratégico em condições de elevada instabilidade. **Rev. FAE**, Curitiba, v.3, n.2, p. 1-7, maio/ago. 2000.
- CHIMERE, L. A mágica do planejamento. **HSM Management**, p. 20-24, set./out. 1997.
- ELT, F.; VEIT, M. **Consultoria interna**. Salvador : Casa da Qualidade, 1999.
- HOLTZ, H. **Como ser um consultor independente de sucesso**. Rio de Janeiro : Ediouro, 1997.
- MARCHIORI, P.Z. Profissionais da sociedade de informação: o information broker. **Rev. Bras. Est. Pedag.**, Brasília, v.80, n.194, p. 164-173, jan./abr., 1999.
- MOCSÁNYI, D.C. **Consultoria**: o que fazer, como vender. Marketing, vendas e execução. São Paulo : Gente, 1997.
- ORLICKAS, E. **Consultoria interna de recursos humanos**: conceitos, cases, estratégias. 4.ed. São Paulo : Makron Books do Brasil, 1999.
- SANTOS, N.M.B.F. **Clima organizacional**: pesquisa e diagnóstico. Lorena : Siciliano, 1999.
- VASSALO, C. Quem precisa de consultor? **Exame**, v.32, n.25, p. 136-146, 2 dez. 1998.
- WEINBERG, G. M. **Consultoria** : o segredo do sucesso. São Paulo : McGraw-Hill, 1990.

**Assinaturas:**

Professor responsável:



Vera Lucia Belo Chagas

Coordenador do Curso:



Laura Sanchez Garcia

Chefe do Departamento:



Sonia Maria Breda