

## PLANO DE ENSINO

### Ficha nº 2

---

Disciplina: Consultoria em Informação

Código: SIN 021

Departamento Ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2004

1º semestre

2º semestre

Carga horária semanal: 04 horas-aula

Créditos: 3

Aulas: 20 teóricas                      40 práticas

Total: 60 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 6ª feira – 07:30 – 11.30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: **Claudia Coser**

#### **EMENTA:**

Princípios, estratégias e atividades de consultoria em informação.

#### **PROGRAMA:**

##### 1. ORGANIZAÇÃO

- Conceito de organização
- Organização e *modus operandi*
- Organização e terreno de praxe do gestor da informação

##### 2. Organização e Informação

- Dados
- Capta
- Informação
- Conhecimento

##### 3. Informação e Sistemas de Informação

- Sistematização das informações nas organizações
- Sistemas de informação para propósitos
- Aspectos culturais e os sistemas de informação
- Valores, crenças, experiência e sistemas de informação

- Estrutura / Relações de Poder / Sistemas de Informação
- Estruturas formais e informais e sistemas de informação

#### 4. Perspectivas de Ação para o Gestor da Informação

- Sistematização das informações
- Políticas de informação
- Aprendizagem Organizacional / Gestão do Conhecimento
- Disseminação da informação
- Arquitetura da informação
- Planejamento Estratégico

#### 5. Consultor e Pesquisador

- Postura
- Ética / Responsabilidade
- Plano de Ação para Implementação de Mudanças
- Base de cálculos

#### 6. Consultoria e Pesquisa

- Trabalho de praxe

### **OBJETIVOS:**

#### GERAL:

- Executar com responsabilidade e competência atividades de consultoria e pesquisa nas organizações

#### ESPECÍFICOS:

- Reconhecer o terreno de ação do gestor da informação nas organizações;
- Identificar as principais problemáticas da informação nas organizações;
- Valorizar padrões de comportamento dotados de ética e responsabilidade;
- Priorizar a postura de pesquisador antes de exercer consultoria

### **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:**

Exposição Teórica

Discussões

Debates valorizando o contraste

Consultoria (praxe)

### **FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

Participação nas atividades em sala  
Trabalho em campo (grupo)  
Avaliação dos orientadores das organizações  
Frequência

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA** (incluir "Livro Básico" da disciplina):

CHECKLAND, Peter; HOLWELL, Sue. **Information, Systems and Information Systems: making sense of the field.** Lancaster; John Wiley & Sons, 2002.  
DAVENPORT, Thomas. **Ecologia da Informação.** São Paulo. Editora Futura; 2003.  
SCHERMERHORN, John R. **Management.** 7º ed. New York: John Wiley & Sons, 2002.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

CASTELLS Manuel. **A Era da Informação: economia, sociedade e cultura.** Vol. 3. São Paulo: Paz e Terra, 1999.  
CHOO, Chun Wei. **Information Management for the Intelligent Organization: the art of scanning the environment.** 2º ed. Medford: ASIS Monograph series, 1998.  
COUTU, Diane L. The Anxiety of Learning. **Harvard Business Review.** p. 100-6, mar. 2002.  
DAFT, R.L. **Teoria e projeto das organizações.** 6.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.  
EPPINGER, Steven. Innovattion at the Speed of Information. **Harvard Business Review.** P. 149-158. Jan. 2001.  
FREITAS, Henrique; RECH, Ionara. Problemas e ações na adoção de novas tecnologias de informação. **Revista de Administração Contemporânea.** Vol. 7, n. 1, p. 125-150. Jan./mar. 2003.  
GOERGEN, L.; MEIRA, S.F.C. **O papel do executivo, da informação e da tecnologia na tomada de decisões.** Curitiba, 1999. Monografia (Especialização). Contabilidade e Finanças, UFPR.  
LAUDON, K.C.: LAUDON, J.P. **Sistemas de informação com Internet.** 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 389p.  
MCGEE, J . e Prusak, I. **Gerenciamento estratégicos da informação:** aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Campus, 1994.  
PORTER, Michael E. Strategy and the Internet. **Harvard Bussiness Review.** p. 63-78. Mar. 2001.  
PRADO, Edmir Parada Vasques; TAKAOKA, Hiroo. Os Fatores que motivam a adoção da terceirização da TI: uma análise do setor do setor industrial de São Paulo. **Revista de Administração Contemporânea.** Vol. 6, n. 3, p. 129-147. Set./dez. 2002.

PITASSI, Claudio; MACEDO-SOARES, Diana L. V. de. O papel estratégico da tecnologia de informação para as organizações B2B tradicionais. **Revista de Administração Pública**. Vol. 36, n. 1, p. 23-50. Jan./fev. 2002.

STEINER NETO, P.J. **Sistemas de informações gerenciais – SIG**. Curitiba : UFPR, 1998.

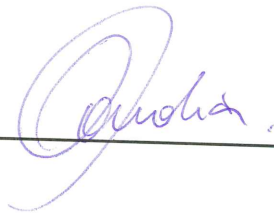
TEIXEIRA, Francisco Lima Cruz. Tecnologia, Organizações e Produtividade: lições do Paradoxo de Solow. **Revista de Economia Política**. Vol. 21, n. 2, p. 134-153, abr./jun. 2001.

VALERIANO, D.L. **Gerência em projetos: pesquisa, desenvolvimento e engenharia**. São Paulo : Markon Books, 1998.

WRISTON, Walter B. **O Crepúsculo da Soberania: como a revolução da informação está transformando o nosso mundo**. São Paulo: Makron Books, 1994.

**ASSINATURAS:**

Professor responsável:



Coordenador do Curso:



**Prof.ª Ligia Leindorf Bartz Kraemer**  
**Coordenadora do Curso de**  
**Gestão da Informação - UFPR**  
**Matr. 101591**

Chefe do Departamento:



**Prof. Ricardo Triska, Dr. Eng.**  
**Chefe do Departamento de Ciência e**  
**Gestão da Informação - UFPR**  
**Matr. 120011**