

PLANO DE ENSINO

Ficha nº 2

Disciplina: Consultoria em Informação

Código: SIN 021

Departamento Ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2005

(X) 1º semestre

() 2º semestre

Carga horária semanal: 04 horas-aula

Créditos: 3

Aulas: 20 teóricas 40 práticas

Total: 60 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 3ª e 5ª. feira – 07:30 – 9:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: **Maria do Carmo Duarte Freitas**

EMENTA:

Princípios, estratégias e atividades de consultoria em informação.

PROGRAMA:

1. Consultoria – conceito
2. Tipos e elementos de consultoria – Intervenção (Revisão de Administração)
3. Métodos e Técnicas em consultoria - Prospecção
4. Negociação e Contratação dos Serviços de Consultoria
5. Administração e Manutenção dos Serviços de Consultoria
6. Perfil e Características do Consultor Empresarial – Marketing Pessoal
7. Consolidação do Profissional Como Consultor
8. Auditoria e Inspeção
9. Organização e Informação
10. Consultor x Pesquisador – Ética Profissional

OBJETIVOS:

- Executar com responsabilidade e competência atividades de consultoria e pesquisa nas organizações.

Ao final da disciplina, os participantes terão adquirido:

Conhecimento – para identificar os principais elementos de consultoria para geração, uso e manutenção das informações nas organizações;

Habilidade – de processar dados e informações especializadas com o propósito de orientar as decisões operacionais e estratégicas de seus clientes;

Atitude – obter uma visão mais crítica sobre qualquer que seja a atividade de consultoria que implica sempre na interpretação de informações e aquisição de novos conhecimentos;

Competência – para construir fonte de informação e conhecimento para que os executivos das organizações tomem melhores decisões e torne suas organizações mais competitivas globalmente.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas teóricas expositivas e debates em relação aos aspectos teóricos. Pretende-se que o curso assuma um caráter essencialmente prático, com exemplos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos e técnicas de consultoria em informação.

O material de apoio para o estudo individual constará de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo, etc.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Textos serão selecionados e indicados para estimular o aluno à leitura, interpretação e correlação com a teoria da disciplina incluindo livros específicos, artigos publicados em revistas técnico-científicas e anais de congressos, além de artigos disponíveis nas páginas WEB.

AVALIAÇÃO

Atividade Individual/grupo: nas aulas serão propostas na forma de exercícios práticos simulados ou investigação de situações reais (casos) que ilustrem os conceitos abordados e discutidos em aula. Os estudos dirigidos e provas utilizarão materiais atuais da mídia escrita (jornais e revistas) e Internet.

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

1. obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e frequência nas aulas (Frequência obrigatória de 75%.) – atividades individuais;
2. nas apresentações das atividades em grupo, se considera desenvolvimento e utilização adequada dos recursos didáticos, qualidade dos recursos produzidos, criatividade na correlação teoria com a prática, desenvoltura, domínio do tema;
3. o tratamento do texto, nas atividades em grupo e individuais, deverá seguir todas as normas de trabalho científico e ter: coerência de objetivos com o tema solicitado; desenvolvimento e discussão do tema; e indicativo de bibliografia (considerada atual – últimos 5 anos).
4. a avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente.

A média será obtida por meio da média aritmética da nota da provas, média dos trabalhos e exercícios realizados em aula (observe sua frequência) e a média do projeto.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

REBOUÇAS, Djalma de Pinho. Manual de Consultoria Empresarial. São Paulo: Editora Atlas. 5ª Edição (2004) - 1ª Tiragem.

WATKINS, M. Negociação. Rio de Janeiro: Record, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ARAUJO, A.R.; COBRA, M. **serviços ao cliente: uma estratégia competitiva.** São Paulo: Marcos Cobra, 1993.

CERQUEIRA, J.P; MARTINS, M.C. **Formação de auditores internos da qualidade.** São Paulo: Pioneira, 1994.

LAUDON, K.C.; LAUDON, J.P. **Sistemas de informação com Internet.** 4.ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 389p.

LOVELOCK, Cristopher; WRIGHT, Lauren. **Serviços, marketing e gestão**. Com casos na Internet. São Paulo : Saraiva, 2004.

MCGEE, J . e Prusak, I. **Gerenciamento estratégicos da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

VAITSMAN, H. S. **Inteligência empresarial: atacando e defendendo**. Rio de Janeiro: Interciências, 2001.

WEINBERG, G. M. **Consultoria - O segredo do sucesso**. São Paulo:McGraw-Hill, 1990.

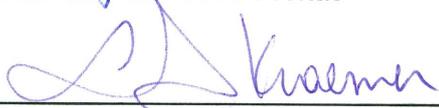
ASSINATURAS:

Professor responsável:



Maria do Carmo Duarte Freitas

Coordenador do Curso:



Ligia Leindorf Bartz Kraemer

Chefe do Departamento:



Ricardo Triska