

**FICHA 2**

**Disciplina:** Planejamento de Unidades e Serviços de Informação

**Código:** SIN024

**Departamento ministrante:** Ciência e Gestão da Informação

**Curso:** Gestão da Informação

**Válido para o ano de:** 2002

1º semestre

2º semestre

**Carga horária semanal:** 60 horas

**Aulas:** 30 teóricas

30 práticas

00 estágio

**Créditos:** 04

**Total:** 60horas

**Turma(s):** A

**Horário(s):**

3ª-feira (07:30 - 10:30)

5ª-feira (08:30 - 09:30)

**Pré-requisitos:** Não possui

**Co-requisitos:** Não possui

✓ **EMENTA**

Aprimorar conceitos básicos, teóricos e práticos sobre planejamento, bem como, sua aplicabilidade em funções profissionais.

✓ **OBJETIVOS**

- Compreender os conceitos básicos e características do planejamento;
- Identificar e elaborar objetivos para o planejamento;
- Conhecer as fases do planejamento e as etapas de seu desenvolvimento;
- Definir critérios de avaliação e adequá-los à sua área de atuação ou situação de planejamento;
- Caracterizar e elaborar projetos.

✓ **PROGRAMA**

- 1 Os impactos do século XXI na organização
  - 1.1 Introdução
  - 1.2 Tendências relevantes para o Século XXI
  - 1.3 Perfil da organização no Século XXI
  - 1.4 Preparando a organização para o Século XXI
  
- 2 Planejamento Estratégico para Unidades de Informação;
  - 2.1 Metodologia
    - 2.1.1 Negócio
    - 2.1.2 Missão
    - 2.1.3 Princípios
    - 2.1.4 Análise do Ambiente

- 2.1.5 Visão
- 2.1.6 Objetivos
- 2.1.7 Estratégias Competitivas

- 3 Elaboração de uma proposta de planejamento para uma empresa. (Projeto Final)
  - 3.1 Identificação da empresa
  - 3.2 Negociação
  - 3.3 Coleta de informações
  - 3.4 Discussão da proposta
  - 3.5 Apresentação da proposta

✓ **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS**

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos;
- Entrevistas em Unidades de Informação;
- Aulas teórico-práticas. Elaboração de projetos, com supervisão.

✓ **AVALIAÇÃO**

- Provas
- Elaboração de projeto
- Participação
- Assiduidade
- Pontualidade

✓ **BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

CHIAVENATO, I. **Administração nos novos tempos**. São Paulo : Makron Books, 1999.

STONER, J.A.F.; FREEMAN, R.E. **Administração**. 5.ed. Rio de Janeiro : LTC, 1999.

TAVARES, M.C. **Gestão estratégica**. São Paulo : Atlas, 2000.

VASCONCELLOS FILHO, P.; PAGNONCELLI, D. **Construindo estratégias para vencer: um método prático, objetivo e testado para o sucesso da sua empresa**. Rio de Janeiro : Campus, 2001. 370 p.

✓ **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

- ANSOFF, H.I.; McDONNELL, E.J. **Implantando a administração estratégica**. 2.ed. São Paulo. Atlas, 1993. 590 p.
- AZEVEDO, T.R. **Buscando recursos para seus projetos: um conjunto de idéias e dicas para ajudar você a realizar os seus planos**. 2.ed. São Paulo : Texto Novo, 1998.
- BARBALHO, C.R.; BERAQUET, V.S.M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Polis/ABP, 1995. 69 p.
- BARTLETT, C.; GHOSHAL, S. Características que fazem a diferença. **HSM Management**, v.2, n.9, p.66-72, jul./ago. 1998.
- COELHO NETO, Antero. **Planejamento estratégico para a melhoria da qualidade**. Rio de Janeiro : Qualitymark, 1996.
- FULLER, M. Lições de Guerra. **HSM Management**, v.2, n.12, p.92-98, jan./fev. 1999.
- GESTÃO de unidades de informação: manual. Curitiba : TECPAR; Brasília : IBICT, 1997. 257p.
- GRAEML, A.R. **Sistemas de informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégica corporativa**. São Paulo : Atlas, 2000.
- GUINCHAT, C. **Introdução geral às ciências e técnicas de informação e documentação**. 2.ed. Brasília: IBICT, 1994. 540 p.
- HARTMANN, L.F. **Planejamento estratégico para o... gerenciamento total: uma nova abordagem**. 7.ed. Lajeado : Grafoem, 2002. 281p.
- JENSEN, B. O desafio da simplicidade. **HSM Management**, v.2, n.9, p.24-36, jul./ago. 1998.
- KAY, J. Em busca da melhor missão. **HSM Management**, v.2, n.9, p.40-44, jul./ago. 1998.
- LIMA, F.O.; TEIXEIRA, P.C. **Direcionamento estratégico e gestão de pessoas nas organizações**. São Paulo : Atlas, 2000.
- McGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 1994. 244 p.
- MINTZBERG, H.; LAMPEL, J; AHLSTRAND, B. Todas as partes do elefante. **HSM Management**, v.2, n.12, p.100-108, jan./fev. 1999.

MIRANDA, A L.C. Globalización y sistemas de informacion: nuevos paradigmas y nuevos desafios. **Ci.Inf.**, v.25, n.3, p.308-313, set./dez. 1996.

O'LEARY, J. Cliente feliz é cliente fiel? **HSM Management**, v.1, n.3, p.48-56, jul./ago. 1997.

OLIVEIRA, D.P.R. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas.** 14.ed. São Paulo : Atlas, 1999.

STRATEGIC plan 1995-2000. Sacramento : Califórnia State Library, 1996. 50p.

TARAPANOFF, K. et al. **Técnicas para a tomada de decisão nos sistemas de informação.** Brasília: Thesaurus, 1995. 163 p.

VON PIERER, H. Tecnologia não basta. **HSM Management**, v.1, n.3, p.128-132, jul./ago. 1997.

**Assinaturas:**

Professor responsável:

  
\_\_\_\_\_  
**Vera Lucia Belo Chagas**

Coordenador do Curso:

  
\_\_\_\_\_  
**Laura Sanchez Garcia**

Chefe do Departamento:

  
\_\_\_\_\_  
**Sônia Maria Breda**