

PLANO DE ENSINO

Ficha nº 2

Disciplina: Planejamento de Unidades e Serviços de Informação

Código: SIN024

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2005

() 1º semestre

(X) 2º semestre

Carga horária semanal: 08 horas-aula

Créditos:

Aulas: 30 teóricas 30 práticas

Total: 60 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 5ª feira – 7:30 – 9.30

6ª feira – 7:30 às 9:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Professor responsável: Andréa Bier Serafim

EMENTA:

Aprimorar conceitos básicos, teóricos e práticos sobre planejamento, bem como, sua aplicabilidade em funções profissionais

PROGRAMA:

1- Planejamento

Histórico

Conceitos Básicos

2- Planejamento Estratégico

Análise SWOT

Cinco Forças de Porter

Matriz BCG

PIMS

3- Gerenciamento da Informação na Execução da Estratégia

4- Avaliação de Desempenho da Estratégia

5- Planejamento de Informação

6- Metodologia de Planejamento de Informação, conhecimento e informática.

OBJETIVOS:

GERAL:

- Capacitar os alunos a elaborar um planejamento estratégico para Unidades de Informação.

ESPECÍFICOS:

- Compreender os conceitos básicos e características do planejamento;
- Identificar e elaborar objetivos para o planejamento;
- Conhecer as fases do planejamento e as etapas de seu desenvolvimento;
- Definir critérios de avaliação e adequá-los à sua área de atuação ou situação de planejamento;
- Caracterizar e elaborar projetos

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos;
- Entrevistas em Unidades de Informação;
- Aulas teórico-práticas. Elaboração de projetos, com supervisão.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

- Provas
- Elaboração de projeto
- Participação
- Assiduidade

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BEUREN, I. M. **Gerenciamento da Informação** – um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2000.

REZENDE, D. A. **Planejamento de Sistemas de Informação**. São Paulo: Atlas, 2003.

McGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

VASCONCELLOS FILHO, P.; PAGNONCELLI, D. **Construindo estratégias para vencer: um método prático, objetivo e testado para o sucesso da sua empresa**. Rio de Janeiro : Campus, 2001.

ANSOFF, H.I.; McDONNELL, E.J. **Implantando a administração estratégica**. 2.ed. São Paulo. Atlas, 1993. 590 p.

AZEVEDO, T. R. **Buscando recursos para seus projetos: um conjunto de idéias e dicas para ajudar você a realizar os seus planos**. 2.ed. São Paulo : Texto Novo, 1998.

BARBALHO, C.R.; BERAQUET, V.S.M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo: Polis/ABP, 1995.

BARTLETT, C.; GHOSHAL, S. Características que fazem a diferença. **HSM Management**, v.2, n.9, p.66-72, jul/ago. 1998.

COELHO NETO, Antero. **Planejamento estratégico para a melhoria da qualidade**. Rio de Janeiro : Qualitymark, 1996.

FULLER, M. Lições de Guerra. **HSM Management**, v.2, n.12, p.92-98, jan/fev. 1999.

GESTÃO de unidades de informação: manual. Curitiba : TECPAR; Brasília : IBICT, 1997. 257p.

GRAEML, A.R. **Sistemas de informação: o alinhamento da estratégia de TI com a estratégica corporativa**. São Paulo : Atlas, 2000.

⇒ GUINCHAT, C. **Introdução geral às ciências e técnicas de informação e documentação**. 2.ed. Brasília: IBICT, 1994.

HARTMANN, L.F. **Planejamento estratégico para o gerenciamento total: uma nova abordagem**. 7.ed. Lajeado : Grafozem, 2002.

JENSEN, B. O desafio da simplicidade. **HSM Management**, v.2, n.9, p.24-36, jul/ago. 1998.

KAY, J. Em busca da melhor missão. **HSM Management**, v.2, n.9, p.40-44, jul/ago. 1998.

LIMA, F.O.; TEIXEIRA, P.C. **Direcionamento estratégico e gestão de pessoas nas organizações**. São Paulo : Atlas, 2000.

MINTZBERG, H.; LAMPEL, J; AHLSTRAND, B. Todas as partes do elefante. **HSM Management**, v.2, n.12, p.100-108, jan/fev. 1999.

MIRANDA, A L.C. Globalización y sistemas de informacion: nuevos paradigmas y nuevos desafios. **Ciência da Informação**., v.25, n.3, p.308-313, set/dez. 1996.

OLIVEIRA, D.P.R. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia, práticas**. 14.ed. São Paulo: Atlas, 1999.

TARAPANOFF, K. et al. **Técnicas para a tomada de decisão nos sistemas de informação**. Brasília: Thesaurus, 1995.

VON PIERER, H. Tecnologia não basta. **HSM Management**, v.1, n.3, p.128-132, jul/ago. 1997.


ASSINATURAS:

Professor responsável:




Andrea Bier Serafim

Coordenador do Curso:



Lígia Leindorf Bartz Kraemer

Chefe do Departamento:



Helena de Fátima Nunes Silva