

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Código: SIN027

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2005

() 1º semestre

(X) 2º semestre

Carga horária semanal: 18 horas

Créditos: 06

Aulas: 270 horas estágio

Total: 270 horas

Turma(s): A e B

Horário(s): Livre

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

EMENTA:

Aplicação, em unidades e serviços de informação, dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos nas diversas disciplinas do curso.

Programa:

1. Diagnóstico da instituição.
2. Gestão da informação e sistemas informacionais.
3. Usuário/cliente de serviços e produtos informacionais.
4. Produtos e serviços de informação.

Objetivos:

1. Identificar e descrever o processo organizacional e de informação da instituição.
2. Analisar o processo de planejamento, mercado/clientes, marketing, recursos humanos, financeiros e materiais relacionados ao fluxo da informação na instituição.
3. Estudar e analisar atitudes e comportamento das pessoas e grupos frente à busca da informação.
4. Identificar tipos, estruturas, aspectos gerenciais e observar o grau de atendimento de serviços e produtos de informação centrados nas necessidades reais do usuário/cliente.
5. Propor e realizar tratamento informacional.
6. Aplicar tecnologias no acesso e uso da informação.
7. Avaliar recursos informacionais.
8. Incrementar, modificar ou criar um produto/serviço de informação na instituição.

Procedimentos didáticos:

Realização de reuniões para troca de experiências. Orientação na elaboração do diagnóstico, do projeto, no desenvolvimento dos produtos ou serviços e do relatório. Supervisão e/ou orientação das tarefas desenvolvidas na instituição alvo do estágio.

Formas de avaliação:

- Diagnóstico.
- Reuniões para troca de experiências (avaliação de assiduidade e participação nas reuniões e pontualidade na entrega dos trabalhos).
- Projeto para o desenvolvimento, reformulação ou incremento e posterior aplicação de um produto ou serviço de informação.
- Avaliação do orientador.
- Relatório.

Bibliografia básica:

- BARBALHO, Célia R. S.; BERAQUET, Vera S. M. **Planejamento estratégico para unidades de informação.** São Paulo : (s.n.), 1995.
- BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação : um recurso estratégico no processo de gestão empresarial.** São Paulo : Atlas, 1998.
- CASSARO, A. C. **Sistemas de informação para tomada de decisões.** São Paulo : Pioneira, 1999.
- D'ANGELO, Hamilton. **Introdução à gestão participativa.** São Paulo : STS, 1994.
- A INFORMAÇÃO : tendências para o novo milênio. Brasília : IBICT, 1999.
- MANUAL de gestão de serviços de informação. Curitiba : TECPAR; Brasília : IBICT, 1997.
- MARKETING em unidades de informação : estudos brasileiros. Brasília : IBICT, 1993.
- MAXIMILIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração de projetos : transformando idéias em resultados.** São Paulo : Atlas, 1997.
- PONJUÁN DANTE, Gloria. **Gestión de información en las organizaciones : principios, conceptos y aplicaciones.** Santiago de Chile : Universidad de Chile, 1998.
- SVEIBY, K. E. **A nova riqueza das organizações.** Rio de Janeiro : Campus, 1998.

Bibliografia complementar:

- ALBRECHT, K. **Revolução nos serviços : como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar os seus clientes.** 4. ed. São Paulo : Pioneira, c. 1994.
- BIO, Sérgio Rodrigues. **Sistemas de informação : um enfoque gerencial.** São Paulo : Atlas, 1995.
- BORGES, M. E. M. A informação como recurso gerencial das organizações na sociedade do conhecimento. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 24, n. 2, p. 181-188, maio/ ago. 1995.
- BROCKA. **Gerenciamento de qualidade.** São Paulo : Makron, 1994.
- CARAVANTES. **Administração e qualidade.** São Paulo : Makron, 1995.
- CHIAVENATTO, Idalberto. **Gerenciando pessoas.** 3. ed. São Paulo : Makron, 1992.
- CIANCONI, Regina de Barros. **Sistemas de recuperação em linha : educação X atuação profissional.** *Ci. Inf.*, Brasília, v. 19, n. 2, p. 131-136, jul./dez. 1990.
- DHOLAKIA, N.; MUNDORF, N.; DHOLAKIA, R. R. **Novos serviços de informação e comunicação : um quadro de referência estratégica.** *Ci. Inf.*, Brasília, v. 23, n. 3, p. 235-242, set./dez. 1997.
- DODEBEI, Vera Lúcia Doyle. **Tesouro: linguagem de representação da memória documentária.** Niterói: Intertexto, 2002.
- DUMONT, L. M. M. O não-usuário de serviços de informação, este ilustre desconhecido. In: CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO (2. : 1994 : Belo Horizonte). **Anais.** Belo Horizonte, 1994.
- DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso.** 2. ed. ver. e aum. São Paulo: UNESP, 2001.
- FERREIRA, S. M. S. P. **Novos paradigmas da informação e novas percepções do usuário.** *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 2, p. 217-223, maio/ago. 1996.
- FOLLETT, Mary Parker. **Profeta do gerenciamento.** Rio de Janeiro : Qualimark, 1997.
- FORSYTH, P. **Tudo o que você precisa saber sobre marketing.** São Paulo : Nobel, 1993.
- A INFORMAÇÃO : tendências para o novo milênio. Brasília : IBICT, 1999.
- JOHNSON, Steven. **Cultura da interface: como o computador transforma a nossa maneira de criar e comunicar.** Rio de Janeiro: J. Zahar, 2001.
- KLAES, Rejane Raffo. **Sistema de informação gerencial para o desenvolvimento de coleções.** *Ci. Inf.*, Brasília, v. 20, n. 2, p. 220-228, jul./dez. 1991.
- KOLB, A; ESTEUBAUER, R.; RUCKENBAUER, H. W. (Orgs.). **Ciberética: responsabilidade de um mundo interligado pela rede digital.** São Paulo: Loyola, 2001.
- MADRAS. **Controle de qualidade.** São Paulo : Makron, 1990.
- MIRANDA, A. L. C. **Globalización y sistemas de información : nuevos paradigmas y nuevos desafios.** *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 3, p. 308-313, set./dez. 1996.
- MONTENEGRO, Eraldo de Freitas, BARROS, Jorge Pedro Dalledonne de. **Gestão estratégica : a arte de vencer desafios.** São Paulo : Makron, 1998.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistemas de informações gerenciais : estratégias, táticas operacionais.** São Paulo : Atlas, 1992.

OTTONI, Heloisa Maria. Bases de marketing para unidades de informação. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 2, p. 171-176, maio/ago. 1996.

PELLANDA, N. M. C.; PELLANDA, E.C. (Orgs.). **Ciberespaço: um hipertexto com Pierre Levy**. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2000.

PONCE, A. M. C.; PERES, R. U. Estudo de usuários sob o prisma do comportamento. SEMINÁRIO DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (9 : 1996 : Curitiba). *Anais*. Curitiba, 1996.

PORTER, M. E. **Vantagem competitiva : criando e sustentando um desempenho superior**. Rio de Janeiro : Campus, 1989.

RAMOS, Paulo Baltazar. A gestão na organização de unidades de informação. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 1, p. 15-25, jan./abr. 1996..

TARAPANOFF, Kira. Políticas de planejamento de sistemas de informação para o desenvolvimento : a experiência da América Latina. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 22, n.1, p. 53-59, jan./abr. 1993.

TARAPANOFF, Kira et al. **Técnicas para a tomada de decisão nos sistemas de informação**. Brasília : Thesaurus, 1995.

TURBAN, Efraim, RAINER JR., R. Kelly, POTTER, Richard E. **Administração de tecnologia da informação: teoria e prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

VALENTIM, Marta Ligia (Org.) **Formação do profissional da informação**. São Paulo: Polis, 2002.

VANZO, Elvízio Trigo. **Você@digital: esteja pronto para a revolução da informação**. São Paulo: Infinito, 2000.

VERGUEIRO, Waldomiro de Castro. Desenvolvimento de coleções : uma nova visão para o planejamento de recursos informacionais. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 22, n.1, p. 13-21, jan./abr. 1993

Assinaturas:

Professoras responsáveis:



Cecilia Licia Silveira Ramos e Medina Fabian



Ligia Leindorf Bartz Kraemer

Coordenador do Curso:



Ligia Leindorf Bartz Kraemer

Chefe do Departamento:



Helena de Fátima Nunes Silva