

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
CURSO DE GESTÃO DA INFORMAÇÃO
DISCIPLINA: SIN027 - ESTÁGIO SUPERVISIONADO
2 semestre - 2007 - 270 horas - Horário livre
Carga horária semanal: 18 horas
Professoras: Helena de Fátima Nunes Silva

PROGRAMA

EMENTA:

Aplicação, em unidades e serviços de informação, dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos nas diversas disciplinas do curso.

PROGRAMA

1. Diagnóstico da instituição.
2. Gestão da informação e sistemas informacionais.
3. Usuário/cliente de serviços e produtos informacionais.
4. Produtos e serviços de informação.

OBJETIVOS

1. Identificar e descrever o processo organizacional e de informação da instituição.
2. Analisar o processo de planejamento, mercado/clientes, marketing, recursos humanos, financeiros e materiais relacionados ao fluxo da informação na instituição.
3. Estudar e analisar atitudes e comportamento das pessoas e grupos frente à busca da informação.
4. Identificar tipos, estruturas, aspectos gerenciais e observar o grau de atendimento de serviços e produtos de informação centrados nas necessidades reais do usuário/cliente.
5. Propor e realizar tratamento informacional.
6. Aplicar tecnologias no acesso e uso da informação.
7. Avaliar recursos informacionais.
8. Incrementar, modificar ou criar um produto/serviço de informação na instituição.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Realização de reuniões para troca de experiências. Orientação na elaboração dos diagnósticos, do projeto, no desenvolvimento dos produtos ou serviços e dos relatórios. Supervisão e/ou orientação das tarefas desenvolvidas na instituição alvo do estágio.

AVALIAÇÃO

- Diagnóstico.
- Reuniões para troca de experiências (avaliação da assiduidade, participação nas reuniões e pontualidade na entrega dos trabalhos)
- Projeto para o desenvolvimento, reformulação ou incremento e posterior aplicação de um produto ou serviço de informação.
- Avaliação do orientador.
- Relatório.

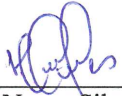
BIBLIOGRAFIA

- ALBRECHT, K. **Revolução nos serviços** : como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar os seus clientes. 4. ed. São Paulo : Pioneira, c. 1994.
- BARBALHO, Célia R. S.; BERAQUET, Vera S. M. **Planejamento estratégico para unidades de informação**. São Paulo : (s.n.), 1995.
- BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação** : um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. São Paulo : Atlas, 1998.
- BIO, Sérgio Rodrigues. **Sistemas de informação**: um enfoque gerencial. São Paulo : Atlas, 1995.
- BORGES, M. E. M. A informação como recurso gerencial das organizações na sociedade do conhecimento. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 24, n. 2, p. 181-188, maio/ ago. 1995.
- BROCKA. **Gerenciamento de qualidade**. São Paulo : Makron, 1994.
- CAMPOS, Maria Luiza da Almeida. **Linguagem documentária**: teorias que fundamentam sua elaboração. Niterói: EdUFF, 2001.
- CARAVANTES. **Administração e qualidade**. São Paulo : Makron, 1995.
- CASSARO, A. C. **Sistemas de informação para tomada de decisões**. São Paulo : Pioneira, 1999.
- CHIAVENATTO, Idalberto. **Gerenciando pessoas**. 3. ed. São Paulo : Makron, 1992.

- CIANCONI, Regina de Barros. Sistemas de recuperação em linha : educação X atuação profissional. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 19, n. 2, p. 131-136, jul./dez. 1990.
- D'ANGELO, Hamilton. **Introdução à gestão participativa**. São Paulo : STS, 1994.
- DAVENPORT, Thomas H., MARCHARD, Donald A., DICKSON, Tim. **Dominando a gestão da informação**. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- DHOLAKIA, N.; MUNDORF, N.; DHOLAKIA, R. R. Novos serviços de informação e comunicação: um quadro de referência estratégica. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 23, n. 3, p. 235-242, set./dez. 1997.
- DODEBEI, Vera L. Doyle. **Tesouro**: linguagem de representação da memória documental. Niterói: Intertexto, 2002.
- DUMONT, L. M. M. O não-usuário de serviços de informação, este ilustre desconhecido. In: CONGRESSO LATINO-AMERICANO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO (2. : 1994 : Belo Horizonte). **Anais**. Belo Horizonte, 1994.
- DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação**: de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. 2.^a ed. ver. e aum. São Paulo: UNESP, 2001.
- FERREIRA, S. M. S. P. Novos paradigmas da informação e novas percepções do usuário. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 2, p. 217-223, maio/ago. 1996.
- FOLLETT, Mary Parker. **Profeta do gerenciamento**. Rio de Janeiro : Qualimark, 1997.
- FORSYTH, P. **Tudo o que você precisa saber sobre marketing**. São Paulo : Nobel, 1993.
- A INFORMAÇÃO : tendências para o novo milênio. Brasília : IBICT, 1999.
- JOHNSON, Steven. **Cultura da interface**: como o computador transforma a nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2001.
- KLAES, Rejane Raffo. Sistema de informação gerencial para o desenvolvimento de coleções. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 20, n. 2, p. 220-228, jul./dez. 1991.
- LAS CASAS, A. L. **Qualidade total em serviços**: conceitos, exercícios, casos práticos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1997.
- MADRAS. **Controle de qualidade**. São Paulo : Makron, 1990.
- MANUAL de gestão de serviços de informação. Curitiba : TECPAR; Brasília : IBICT, 1997.
- MARKETING em unidades de informação: estudos brasileiros. Brasília : IBICT, 1993.
- MAXIMILIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração de projetos** : transformando idéias em resultados. São Paulo: Atlas, 1997.
- MIRANDA, A. L. C. Globalización y sistemas de información: nuevos paradigmas y nuevos desafios. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 3, p. 308-313, set./dez. 1996.
- MONTENEGRO, Eraldo de Freitas, BARROS, Jorge Pedro Dalledonne de. **Gestão estratégica**: a arte de vencer desafios. São Paulo: Makron, 1998.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistemas de informações gerenciais**: estratégias, táticas operacionais. São Paulo: Atlas, 1992.
- OTTONI, Heloisa Maria. Bases de marketing para unidades de informação. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 2, p. 171-176, maio/ago. 1996.
- PELLANDA, N. M. C.; PELLANDA, E. C. (Orgs.). **Ciberespaço**: um hipertexto com Pierre Levy. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2000.
- PONCE, A. M. C.; PERES, R. U. Estudo de usuários sob o prisma do comportamento. SEMINÁRIO DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (9 : 1996 : Curitiba). **Anais**. Curitiba, 1996.
- PONJUÁN DANTE, Gloria. **Gestión de información en las organizaciones**: principios, conceptos y aplicaciones. Santiago de Chile: Universidad de Chile, 1998.
- PORTER, M. E. **Vantagem competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.
- RAMOS, Paulo Baltazar. A gestão na organização de unidades de informação. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 25, n. 1, p. 15-25, jan./abr. 1996.
- REBOUÇAS, Djalma de Pinho. **Manual de consultoria empresarial**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- RUAS, Roberto et al. **Aprendizagem organizacional e competências**. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- SILVA, Wellington Diolice Felix da. **Introdução à gestão da informação**. Campinas: Alínea, 2003.
- SVEIBY, K. E. **A nova riqueza das organizações**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
- TARAPANOFF, Kira. Políticas de planejamento de sistemas de informação para o desenvolvimento: a experiência da América Latina. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 22, n.1, p. 53-59, jan./abr. 1993.
- TARAPANOFF, Kira et al. **Técnicas para a tomada de decisão nos sistemas de informação**. Brasília: Thesaurus, 1995.
- TURBAN, Efraim, RAINER JR., R. Kelly, POTTER, Richard E. **Administração de tecnologia da informação**: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.
- TURBAN, Efraim. **Tecnologia da informação para gestão**: transformando os negócios na economia digital. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- VALENTIM, Marta Ligia (Org.). **Formação do profissional da informação**. São Paulo: Polis, 2002.
- VANZO, Elvizio Trigo. **Você@digital**: esteja pronto para a revolução da informação. São Paulo: Infinito, 2000.
- VERGUEIRO, Waldomiro de Castro. Desenvolvimento de coleções: uma nova visão para o planejamento de recursos informacionais. *Ci. Inf.*, Brasília, v. 22, n.1, p. 13-21, jan./abr. 1993

ASSINATURAS:

Professor Da Disciplina:



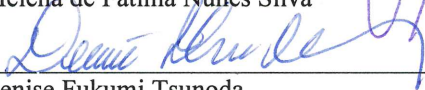
Helena de Fátima Nunes Silva

Chefe do Departamento:



Helena de Fátima Nunes Silva

Coordenador do Curso:



Denise Fukumi Tsunoda