

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: **AVALIAÇÃO DE UNIDADES DE INFORMAÇÃO** - Código: **SIN 029**

Departamento ministrante: **Ciência e Gestão da Informação**

Curso: **Gestão da Informação**

Válido para o ano: **2002** (X) 1º sem. () 2º sem. () 3º sem.

Carga horária semanal: **05 horas**

Créditos: **75 horas**

Aulas: **03 teóricas 02 práticas**

Total: **75 horas**

Turma: **A**

Local: **Sala SA 01 C10**

Professora responsável: **Raquel Rutina Korobinski**

Pré-requisitos: **Não tem**

Co-requisitos: **Não tem**

EMENTA: Estudo e análise das técnicas de avaliação aplicadas nas unidades e serviços de informação sob os enfoques qualitativo e quantitativo.

PROGRAMA: **UNIDADE 1.** Técnicas de Estudo/Análise e controle de Unidades e Serviços de Informação;

UNIDADE 2. Critérios Quantitativos para análise Avaliativa:

UNIDADE 3. Decisões de Utilização de Métodos Qualitativos:

UNIDADE 4 Plano de Qualidade em Unidades e Serviços de Informação

OBJETIVOS:

1. Abordar os princípios básicos sobre avaliação de Unidades e Sistemas de informação, assim como os critérios quantitativos para análise avaliativa
2. identificar alguns procedimentos, analíticos e/ou numéricos de otimização utilizados na solução e análise de problemas de grande porte.
3. Auxiliar no uso de métodos qualitativos em unidades e sistemas de informação.
4. Estabelecer critérios para montagem e implantação de um Plano de Qualidade em Unidades de Informação

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Leitura e compreensão de técnicas de análise e controle de Unidades de Informação;
Discussão em grupo para comparação e apresentação das técnicas levantadas ;
Apresentação de síntese de idéias que o grupo desenvolveu sobre o tema;
Entrevista em instituições e com profissionais;
Organização de seminário com apresentação dos exemplos de métodos qualitativos aplicados nas instituições entrevistadas;

Leitura e debate de idéias;
Produção em grupo de um plano de implantação de qualidade em Unidades de Informação.

AVALIAÇÃO:

Através da apresentação da síntese sobre as técnicas levantadas pelo grupo; realização de prova; através do Seminário proposto; entrega do Plano de Qualidade .

BIBLIOGRAFIA

BARBALHO, Céila R. Simonetti. Qualidade & unidade de informação : referenciais para ambientes universitários. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (9. : 1996 : Curitiba). Anais. Curitiba : Biblioteca Central da UFPR, 1996.

BELUZZO, Regina Célia B; MACEDO, Neusa Dias. A gestão da qualidade em serviços de informação : contribuição para uma base teórica. Ci. Inf., Brasília, v. 22, n. 2, p. 124-132, maio/ago. 1993.

CAVALCANTE, Lídia Eugênia. Gerência da qualidade na biblioteca universitária. In: SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (9. : 1996 : Curitiba). Anais. Curitiba : Biblioteca Central da UFPR, 1996.

COSTIN, Áurea Maria et al. Planejamento estratégico do sistema de bibliotecas da UFPR. Rev. Bras. de Brasília, v. 19, n. 1, p. 51-70, jan./jun.1995.

DANTE, Gloria Ponjuán. Gestion de informacion en las organizaciones : principios, conceptos y aplicaciones. Chile : CECAPI/Universidade de Chile, 1998.

FARIA, Sueli de Fátima. A busca pela padronização : procedimentos para coleta de dados quantitativos. In: . SEMINÁRIO NACIONAL DE BIBLIOTECAS UNIVERSITÁRIAS (9. : 1996 : Curitiba). Anais. Curitiba : Biblioteca Central da UFPR, 1996.

LANCASTER, F. W. Avaliação de serviços em bibliotecas. São Paulo : Brique Lemos Livros, 1996.

MOLLER, Claus. O lado humano da qualidade : maximizando a qualidade de produtos e serviços através d envolvimento das pessoas. São Paulo : Pioneira, 1992. 179 p.

MOURA. Os frutos da qualidade. São Paulo : Makron Books, 1994.

PACHECO, F.F.Diretrizes para determinação de perfis tecnológicos industriais como subsídio ao planejamento de centros de informação. Ci. Inf., Brasília, v. 20, n. 1, p. 86-87, jan./jun. 1991.

UFPR. Normas para apresentação gráfica de dados : tabelas. Curitiba :UFPR, 2000.

ROCHA, Eliane da C; GOMES, Suely H. de A. Gestão da qualidade em unidades de informação. Ci. Inf., v. 22, n.2, p. 142-152, maio/ago. 1993.

SHAPIRO. Conquistando clientes. São Paulo : Makron Books, 1995.

_____. A satisfação do cliente. São Paulo : Makron Books, 1996.

VIEIRA, Sônia; HOLFFMANN, Rodolfo. Elementos de estatística. 2. Ed. São Paulo : Atlas, 1990. 159 p.

ASSINATURA DA PROFESSORA



Raquel Rutina Korobinski

ASSINATURA DO COORDENADORA



Laura Sanchez Garcia

ASSINATURA DA CHEFE DE DEPARTAMENTO:



Cecília Lícia Silveira Ramos e Medina Fabian