

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Avaliação de Unidades de Informação

Código: SIN 029

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2004

(X) 1º semestre

() 2º semestre

Carga horária semanal: 05 horas-aula

Créditos: 03

Aulas: 25 teóricas 50 práticas

Total: 75 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 2ª feira – 09:30 - 12:30

5ª feira – 07:30 às 09:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: Luiz Henrique Cardoso

EMENTA: Estudo e análise das técnicas de avaliação aplicadas nas unidades e serviços de informação sob os enfoques qualitativo e quantitativo.

PROGRAMA:

UNIDADE 1 – Técnicas de Estudo/Análise e Controle de Unidades e Serviços de Informação.

UNIDADE 2 – Critérios Quantitativos para Análise e Avaliação.

UNIDADE 3 – Métodos de Avaliação.

UNIDADE 4 – Balanced Scorecard

UNIDADE 5 – Formulação de um Plano de Avaliação para Unidades de Informação.

OBJETIVOS:

GERAL:

Abordar os princípios básicos sobre avaliação de Unidades e Sistemas de Informação, assim como os critérios quantitativos e qualitativos para análise avaliativa.

ESPECÍFICOS:

- Identificar alguns procedimentos, analíticos e/ou numéricos de otimização utilizados na solução e análise de problemas de grande porte.
- Auxiliar no uso de métodos qualitativos em unidades e sistemas de informação.
- Estabelecer critérios para montagem e implantação de um plano de avaliação de Unidades de Informação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos e casos, elaboração de um plano de avaliação para Unidades de Informação.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

- Provas escritas, formulação de um Plano de Avaliação de Unidade de Informação e trabalhos em sala.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA :

GESTÃO de unidades de informação. Curitiba: TECPAR; Brasília: IBICT, 1997.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação:** balanced scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MCGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. 11. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

LANCASTER, F. W. **Avaliação de serviços em bibliotecas**. São Paulo: Briquet Lemos Livros, 1996.

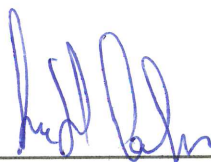
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BEUREN, I. M. **Gerenciamento da informação**: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas.

GIANESI, I. G. N.; CORRÊA, L. H. **Administração estratégica de serviços**: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994.

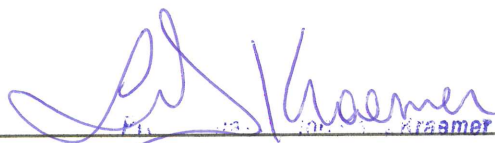
ASSINATURAS:

Professor responsável:



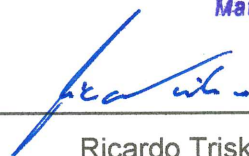
Luiz Henrique Cardoso

Coordenador do Curso:



Lígia Leindorff Bartz Kraemer
Coordenadora do Curso de
Gestão da Informação - UFPR
Matr. 101591

Chefe do Departamento:



Ricardo Triska