

## PLANO DE ENSINO

### Ficha nº 2

---

Disciplina: Avaliação de Unidades de Informação

Código: SIN 029

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2005

( X ) 1º semestre

( ) 2º semestre

Carga horária semanal: 05 horas-aula

Créditos: 03

Aulas: 45 teóricas                      30 práticas

Total: 75 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 4ª feira – 09:30 - 12:30

5ª feira – 07:30 às 09:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: Andréa Bier Serafim

**EMENTA:** Estudo e análise das técnicas de avaliação aplicadas nas unidades e serviços de informação sob os enfoques qualitativo e quantitativo.

#### **PROGRAMA:**

UNIDADE 1 – Técnicas de Estudo/Análise e Controle de Unidades e Serviços de Informação.

UNIDADE 2 – Critérios Quantitativos para Análise e Avaliação.

UNIDADE 3 – Métodos de Avaliação.

UNIDADE 4 – Balanced Scorecard

UNIDADE 5 – Formulação de um Plano de Avaliação para Unidades de Informação.

#### **OBJETIVOS:**

##### GERAL:

Abordar os princípios básicos sobre avaliação de Unidades e Sistemas de Informação, assim como os critérios quantitativos e qualitativos para análise avaliativa.

##### ESPECÍFICOS:

- Identificar alguns procedimentos, analíticos e/ou numéricos de otimização utilizados na solução e análise de problemas de grande porte.
- Auxiliar no uso de métodos qualitativos em unidades e sistemas de informação.
- Estabelecer critérios para montagem e implantação de um plano de avaliação de Unidades de Informação.

#### **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:**

- Aulas teóricas, análise e discussão de textos e casos, elaboração de um plano de avaliação para Unidades de Informação.

#### **FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

- Provas escritas, formulação de um Plano de Avaliação de Unidade de Informação e trabalhos em sala.

#### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA :**

GESTÃO de unidades de informação. Curitiba: TECPAR; Brasília: IBICT, 1997.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **A estratégia em ação:** balanced scorecard. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MCGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. 11. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

LANCASTER, F. W. **Avaliação de serviços em bibliotecas**. São Paulo: Briquet Lemos Livros, 1996.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BEUREN, I. M. **Gerenciamento da informação**: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas.

GIANESI, I. G. N.; CORRÊA, L. H. **Administração estratégica de serviços**: operações para a satisfação do cliente. São Paulo: Atlas, 1994.

**ASSINATURAS:**

Professor responsável:

  
\_\_\_\_\_  
Andréa Bier Serafim

Coordenador do Curso:

  
\_\_\_\_\_  
Lígia Leindorf Bartz Kraemer

Chefe do Departamento:

  
\_\_\_\_\_  
Ricardo Triska