

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Avaliação de Unidades de Informação
Código: SIN029

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação
Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2007 (X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 05 horas-aula
Aulas: 45 teóricas 30 práticas
Turma(s): A

Créditos: 03
Total: 75 horas-aula

Horário(s): 2ª feira – 07:30 - 10:30
6ª feira – 09:30 às 11:30

Pré-requisitos: não tem
Co-requisitos: não tem

Nome do Professor responsável: Ligia Leindorf Bartz Kraemer

EMENTA

Estudo e análise das técnicas de avaliação aplicadas nas unidades e serviços de informação sob os enfoques qualitativo e quantitativo.

PROGRAMA

Genericamente, os seguintes tópicos serão abordados:

- 1) a avaliação como processo para a tomada de decisão, implementação de soluções e superação de desafios;
- 2) ferramentas, métodos e técnicas para avaliação: Balanced Scorecard, Matriz Gut, fluxograma, brainstorming, ciclo PDCA etc.;
- 3) formulação de um Plano de Avaliação.

OBJETIVOS

No decorrer da disciplina o aluno deverá ser capaz de:

- 1) compreender os princípios básicos de uma avaliação;
- 2) identificar procedimentos analíticos e/ou numéricos aplicáveis à avaliação;
- 3) aplicar técnicas de avaliação;
- 4) formular um plano de avaliação.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

A disciplina será ministrada por meio de aulas teóricas, análise e discussão de textos, trabalhos em classe e extra-classe.

FORMAS DE AVALIAÇÃO

No mínimo: uma prova escrita e individual e um trabalho (plano de avaliação).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARDOSO JUNIOR, W. F. **Inteligência empresarial estratégica**. Tubarão: Ed. Unisul, 2005.

DELLARETTI FILHO, Osmário; DRUMOND, Fátima Brant. **Itens de controle e avaliação de processos**. Belo Horizonte: Fundação Christiano Ottoni, 1994.

GESTÃO de unidades de informação. Curitiba: TECPAR: Brasília: IBICT. 1997.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. **Kaplan e Norton na prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MCGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica**. 11. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Ed. Futura, 2000.

FERNANDES, D. R. Uma contribuição sobre a construção de indicadores e sua importância para a gestão empresarial. **Revista FAE**, Curitiba, n. 1, p. 1-18, jan./jun. 2004.

GIANESI, I. G. N.; CORRÊA, L. H. **Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente**. São Paulo: Atlas, 1994.

PONJUÁN DANTE, G. **Gestión da información em las organizaciones: principios, conceptos y aplicaciones**. Santiago de Chile: Universidad de Chile, DECAPI, 1998.

SITES

www.mds.gov.br

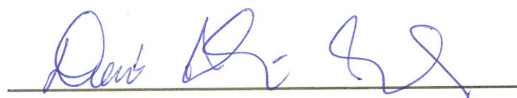
ASSINATURAS:

Professor responsável:



Ligia Leindorf Bartz Kraemer

Coordenador do Curso:



Denise Fukumi Tsunoda

Chefe do Departamento:



Helena de Fátima Nunes Silva
Prof.ª Dr.ª Helena de Fátima Nunes Silva
Chefe do Departamento de Ciência e
Gestão da Informação - UFPR
Matr. 103349