

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Disseminação Seletiva da Informação

Código: SIN 035

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2003 (X) 1º semestre () 2º semestre

Carga horária semanal: 04 horas

Aulas: 30h teóricas 30h práticas estágio

Créditos: 03

Total: 60 horas

Turma(s): A

Horário(s):

Pré-requisitos:

Co-requisitos:

EMENTA:

Estratégias e técnicas de disseminação seletiva da informação em meios não -eletrônicos e eletrônicos

Programa (itens de cada unidade didática):

1. Disseminação seletiva da informação

- contextualização
- modalidades
- relacionamentos com os demais serviços de informação

2. Planejamento de um DSI

- Definição de estratégias para um DSI e suas implicações com o resultado do projeto
- A questão da definição de ferramentas
- Condições para desenvolver um DSI
- Recursos físicos ("aparato" tecnológico e instalações)
- Equipe associada ao projeto

3. Elaboração de programas de DSI, utilizando ferramentas conhecidas

4. Experiências de DSI em diferentes contextos

- Caracterização dos serviços analisados
- Leitura de artigos relatando experiências em serviços de informação

Objetivos (competências do aluno):

- Distinguir os conceitos de DSI com serviços de informação;
- Caracterização dos serviços analisados;
- Estudos de casos.

Procedimentos didáticos:

- Leitura e compreensão de textos;
- visitas;
- discussão e exercícios em grupo;
- apresentação de síntese de idéias;
- debates;
- trabalhos individuais;
- diagnósticos de DSI.

Formas de avaliação:


- prova;
- avaliação dos trabalhos apresentados;
- projeto

Bibliografia:

1. BARRETO, Aldo de A. A oferta e a demanda da informação: condições técnicas, econômicas e políticas. **Ciência da Informação**, Brasília, v.28, n.2, ago/99.
2. BATAGLIA, Maria da G. B. A inteligência competitiva modelando o sistema de informação de clientes - Finep. **Ciência da Informação**, Brasília, v.29, n.2,p.200-214, mai./ago. 1999.
3. BERALDI, Lairce C.; ESCRIVÃO FILHO, E. Impacto da tecnologia de informação na gestão de pequenas empresas. **Ciência da Informação**, Brasília, v.29, n.1, p.46-50, jan/abr. 2000.
4. CAMPOS ROCHA, M. P. A questão cidadania na sociedade da informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v.29, n.1, p.40-45, jan./abr. 2000.
5. COSTA, Icléia T. M. Informação, trabalho e tempo livre: políticas de informação para o século XXI. **Ciência da Informação**, Brasília, v.28, n.2, ago/99.
6. DHOLAKIA, N.; MUNDORF, N.; DHOLAKIA, Ruby R. Novos serviços de informação e comunicação: um quadro de referência estratégico. **Ciência da Informação**, Brasília, v.26, n.3, dez/97.
7. ELHAJJI, Mohammed. Novas estratégias organizacionais no cenário global. **Ciência da Informação**, Brasília, v.28, n.2, ago/99.
8. GALVÃO, Maria C.B. Construção de conceitos na campo da ciência da informação. **Ciência da Informação**, Brasília, v.27, n.1, p.46-52, jan./abr.1998.
9. GAMA MOTA, Teresa L. N. de. Interação universidade-empresa na sociedade do conhecimento: reflexões e realidade. **Ciência da Informação**, Brasília, v.28, n.3, abr/99.
10. LASTRES, Helena M.M. Informação e conhecimento na nova ordem mundial. **Ciência da Informação**, Brasília, v.28, n.3, abr/99.
11. MATTAR, Fauze N. Sistemas de informação de marketing. **Mercado Global**, n.67, p.24-45, mar/abr.1986.

Assinaturas:

Professor responsável:



Ricardo Triska

Coordenador do Curso:



Laura Sánchez García

Chefe do Departamento:



Sônia Maria Breda