

PLANO DE ENSINO
FICHA 2

SINO38

DISCIPLINA: Gestão de Informação em Negócios e Serviços

CÓDIGO: HB-103 A ou SIN 038/?

DEPARTAMENTO MINISTRANTE: Ciência e Gestão da Informação (DECIGI)

CURSO: Gestão da Informação

VÁLIDO PARA O ANO DE: 2002 (X) 1º. Semestre

CARGA-HORÁRIA SEMANAL: 4 horas/semana

CARGA-HORÁRIA TOTAL: 60 horas no semestre

TURMA: A

PROFA. RESPONSÁVEL: Edmeire C. Pereira

PRÉ-REQUISITOS: -

CO-REQUISITOS: -

EMENTA

Estudos sobre alternativas para a criação e manutenção de unidades e serviços de informação no Setor Terciário da economia.

OBJETIVO GERAL

Dentro da linha curricular de Administração de Unidades e Serviços de Informação capacitar os alunos na análise do setor informacional nos contextos industrial, comercial e de negócios; com visão estratégica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- identificar as experiências nacionais e internacionais de informação para indústria, comércio e negócios;
- analisar as necessidades e usos da informação para indústria, comércio e negócios;
- identificar fontes, produtos/ serviços e sistemas prestadores de informação para indústria, comércio e negócios;
- discutir o conceito de Gestão do Conhecimento e suas implicações.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (OS ITENS DE CADA UNIDADE)

Unidade 1 – Informação e Globalização na Era do Conhecimento

Unidade 2 – Gerência de Recursos Informacionais (GRI)

Unidade 3 – Fontes de Informação Para Indústria e Negócios

Unidade 4 – Produtos e Serviços Para o Setor Informacional

Unidade 5 – Planejamento e Administração de Sistemas de Informação

Unidade 6 – Gestão do Conhecimento

Unidade 7 – Inteligência Competitiva

Unidade 8 – Qualidade da Informação

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- aulas teórico-expositivas com auxílio de quadro-de-giz e retro-projetor de transparências, bem como de recursos tecnológicos e Internet;
- leituras individuais e/ou compartilhadas para a compreensão de novas idéias e conceitos;
- seminários com bibliografia previamente selecionada;
- debates de idéias em pequenos grupos de estudo;
- elaboração de sínteses de textos (pessoais ou equipes de trabalho);
- exercícios programados (em sala)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados para nota ao final de cada uma das Unidades de Ensino-Aprendizagem com atividades variadas.

BIBLIOGRAFIA

1. AGUAYO, R. **Dr. Deming o americano que ensinou qualidade total aos japoneses**. São Paulo: Record, 1993.
2. ALBRECHT, Karl. **Serviços internos**. São Paulo: Pioneira, 1994. Cap.7 ; p.104-117.
3. ALBRECHT, Karl. Vocação para serviço. **HSM Management** – Edição Especial, p.47 – 54, abr. 2000.
4. ALMEIDA, Márcia Silveira de. **Qualidade de vida no trabalho e gestão da qualidade em empresas de informática**. Belo Horizonte: UFMG, 1996. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: Prof. Dr. Lúcio Flávio Renault de Moraes.
5. AMARAL, Sueli Angélica do. Análise do consumidor brasileiro do setor de informação: aspectos culturais, sociais, psicológicos e políticos. **Perspect. Ci. Inf.**, Belo Horizonte, v.1, n.2, p.207-224, jul./dez. 1996.
6. ANDRADE, Maria Eugênia Albino. **A informação tecida na moda: o campo das micro e pequenas indústrias do vestuário em Minas Gerais**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2000. 299p. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – IBICT/CNPq-ECO/UFRJ – Orientadora: Dra. Regina Maria Marteleto.
7. APRENDA com seus concorrentes e ganhe qualidade. **Folha de São Paulo**, p.2-8, 24/07/94.
8. ARAUJO, Raimundo Nonato Uchôa. **Relações da informação com os pequenos negócios, a partir do balcão-além da rima – há solução**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 151 p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação)-Orientador: ?
9. BADUY, Ana Leticia Porrua et al. **As novas tecnologias e a exportação**. SEMINÁRIO DA DISCIPLINA DE INFORMAÇÃO PARA INDÚSTRIA E NEGÓCIOS, 1999. Curitiba: UFPR, 1999. 14p. (Mestrado Interinstitucional em Biblioteconomia e Ciências da Informação).
10. BARRETO, Aldo de Albuquerque. Resenha do livro de Bruce Kingma: *A Guide do Economic and Cost Benefit Analysis for Information Professionals*. USA: *Libraries Unlimited Inc.*, 1996. 200p. In: **Transinformação**, Campinas, v.12, n.2, p.90-91, jul./dez.2000.
11. BAX, Marcello Peixoto; MEIRA JÚNIOR, Wagner. Agentes para o comércio eletrônico no mercado de seguros. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.5, n.2, p.255-265, jul./dez. 2000.
12. BELASCO, J.A. ; STAYER, R.C. **O vôo do búfalo**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
13. BELLUZZO, Regina Célia Baptista; MACEDO, Neusa Dias de. A gestão da qualidade em serviços de informação: contribuição para uma base teórica. **Ci. Inf.**, Brasília, v.22, n.2, p.124-132, maio/ago.1993.
14. BENNIS, W.G. **A formação do líder**. São Paulo: Atlas, 1996. 162p.
15. BENNIS, W.G. **A invenção de uma vida: reflexões sobre liderança e mudanças**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
16. BERRY, Leonard L. ; YADAV, Manjit S. Quanto custa um serviço. **HSM Management**, p.11-19, nov./dez.1997.

17. BETHLEM, Agrícola de Souza. **Política e estratégia de empresas**. Rio de Janeiro: Guanabara Dois, 1981. p.1-12 (Cap.1)
18. BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial**. São Paulo : Atlas, 1998.
19. BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000. 104p.
20. BLECHER, Nelson. O fator humano. **Exame**, São Paulo, ano 32, n.17, p.107-114, 12/08/1998.
21. BOFF, Luiz Henrique. **Processo cognitivo de trabalho de conhecimento: um estudo exploratório sobre o uso da informação no ambiente de análise de investimento**. Porto Alegre: UFRGS/ Escola de Administração, 2000. Tese (Doutorado em Administração) – Co-Orientadores: Drg. Norberto Hoppen e Dr. Jairo Laser Procianoy. 173p.
22. BRAGA, Valtomar de Andrade. Uso da informação contábil-financeira para tomada de decisão em empresas comerciais: um estudo de caso. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 130 p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação)-Orioentador: ?
23. BRITO, Gisele Ferreira de; VERGUEIRO, Waldomiro. As Learning Organizations e os profissionais da informação. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.6, n.2, p.249-260, jul./dez.2001.
24. BRYSON, Jô. Introducción a la gestión. In: _____. **Técnicas de gestión para bibliotecas y centros de información**. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Madrid: Pirâmide, 1992. 557p. (Biblioteca Del Libro, 51)
25. BURK JUNIOR, Cornelius F.; HORTON JUNIOR, Forest W. **Infomap: a complete guide to discovering corporate information resources**. New Jersey: Prentice-Hall, 1988.
26. BURK, C. ; HORTON, F. **Info Map: a complete guide to discovering corporate information resources**. New Jersey: Prentice-Hall, 1993. Cap.2
27. CAMPOS, V. FALCONI. **TQC Controle da qualidade total (no estilo japonês)**. Belo Horizonte: FCO, 1992.
28. CARDOSO, Liana Rosa Brito. Análise de sistemas comerciais brasileiros de automação de biblioteca. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 190 p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação)-Orioentador: ?
29. CARR, D.K.; LITTMAN, I.D. **Excelência nos serviços públicos: gerência da qualidade total na década de 90**. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 1992.
30. CARVALHO, Ana Cristina Marques de. **Análise das necessidades de informação das empresas incubadas de base tecnológica do setor de biotecnologia do Estado de Minas Gerais**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 2000. 193p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: Prof. Dr. Jorge Tadeu de Ramos Neves.
31. CARVALHO, Ana Cristina Marques de; SOUZA, Leonardo Pelfegrino de. Ativos intangíveis ou capital intelectual: discussões das contradições na literatura e propostas para sua avaliação. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.4, n.1, p.73-83, jan./jun.1999.
32. CARVALHO, Natalia Guiné de Mello. **Agências de notícias na Internet como serviços de informação para negócio**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 122 p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação)-Orioentador: ?
33. CARVALHO, Telma de. **Parâmetros para análise ambiental da sub-rede nacional de informação em ciências da saúde oral**. Campinas: PUC- CAMPINAS, 1999. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia. – Orientadora: Dra. Vera Sílvia M. Beraquet. 120p.
34. CASSARRO, Antonio Carlos. **Construindo o futuro de seus negócios: como planejar e agir com visão estratégica**. São Paulo : LTR, s/d.
35. CASSARRO, Antonio Carlos. **Construindo o futuro de seus negócios: como planejar e agir com visão estratégica**. São Paulo : LTr, 1997.
36. CASSIOLATO, José Eduardo. **A economia do conhecimento e as novas políticas industriais e tecnológicas**. In: CASTELLS, Manuel. **A era da informação: economia, sociedade e cultura – a sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999. p. 49-81. (trilogia)
37. CASTRO, Márcia Nardelli. **Aprendizagem na organização e novas tecnologias aplicadas à educação à distância: lições de dois estudos de caso em empresas brasileiras**. Belo Horizonte: Programa de Pós-

- Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 1999. 161p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientadora: Profa. Dra. Marta Araújo Tavares Ferreira.
38. CHIAVENATO, I. **Gerenciando pessoas**. São Paulo: McGraw-Hill, 1993.
 39. COHEN, David. As 7 virtudes: um guia de sobrevivência para as empresas na nova economia. **Exame – A Empresa do Novo Milênio**, São Paulo, p.28-46, jun.2000(?)
 40. COMÉRCIO eletrônico. Brasília: CNI:IEL, 1998. 40p.
 41. COMO reagir às mudanças. **HSM Management**, n.1, p.76-8-, mar./abr. 1997.
 42. COSTA, Eduardo Moreira da.. **Tecnologias da informação e pesquisa – a experiência brasileira**. 5fls. Capturadas da Internet no site: [cap.4 – Moreira.htm](#) 1999(?)
 43. DÁNGELO, Hamilton. **Introdução à gestão participativa**. São Paulo: Editora STS Publicações e Serviços, 1994.
 44. DANTAS, Marcos Dantas. Capitalismo na era das redes: trabalho, informação e valor no ciclo da comunicação produtiva. In: LASTRES, Helena M.M.; ALBAGLI, Sarita (Org.). **Informação e globalização na era conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318p.; p.216-261
 45. DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação? São Paulo : Futura, 1998.
 46. DAVENPORT, T. H. & PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro : Campus, 1998. p. 1-28
 47. DAVENPORT, T.H. ; PRUSAK, L. Política da informação. In: _____. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998. 316p. ; p.90-135
 48. DAVENPORT, T.H.; PRUSAK, L. Estratégia da informação. In: _____. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998. 316p. ; p.65-89.
 49. DAVENPORT, T.H.; PRUSAK, L. O que queremos dizer com conhecimento ? In: _____. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 237p.; p.1-28.
 50. DAVENPORT, T.H.; PRUSAK, L. Equipe especializada em informação. In: _____. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação? São Paulo: Futura, 1998. 316p.; p.140-172
 51. DEMANDA por informação tecnológica pelo setor produtivo. Rio de Janeiro: CNI,DAMPI: SENAI, CIET, 1996. 64p. (pesquisa)
 52. DIAS, Cláudia Augusto. Portal corporativo: conceitos e características. **Ci. Inf.**, Brasília, v.30, n.1, p.50-60, jan./abr. 2001.
 53. DIAS, João Márcio. **Subsídios à implantação da gestão estratégica da informação**: o mapeamento de processos e fluxos informacionais em uma empresa do setor da construção civil. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 2000. 117 p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação). Orientadora: Dra. Marta Araújo Tavares Ferreira.
 54. DOWBOR, L. **Sociedade do conhecimento**. São Paulo : Pioneira, 1994. (Esgotado)
 55. DRUCKER, P. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. 4. ed. São Paulo : Pioneira, 1997. 230 p.
 56. DRUCKER, P. **Sociedade pós-capitalista**. 6. ed. São Paulo : Pioneira, 1997. 210 p. Cap. 1.
 57. DRUCKER, Peter. Admirável mundo do conhecimento: entrevista exclusiva de Peter Drucker a José Salibi Neto. **HSM Management**, n.1, p.64-68, mar./abr. 1997. (Dossiê)
 58. DRUCKER, Peter. Além da revolução da informação. **HSM Management**, n.18, p.48-57, jan./fev. 2000.
 59. DRUCKER, Peter. Como reagir às mudanças. **HSM Management**, p.76-80, mar./abr. 1997.
 60. DUARTE, Luiz Otávio Borges. Informação para negócios na Internet: estudo das necessidades informacionais da indústria moveleira de Minas Gerais. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.5, n.1, p.23-40, jan./jun. 2000
 61. EDVINSSON, L. ; MALONE, M.S. **Capital intelectual**. São Paulo: Makron Books, 1998.
 62. ENTREVISTA. **Ci. Inf.**, Brasília, v.20, n.1, p.85-93, jan./jun. 1991.

63. ESCORSA CASTELLS, Pere ; RODRÍGUEZ SALVADOR, Marisela. La inteligencia tecnológica em la *organización empresarial: instrumento para la toma de decisiones*. *Revista de la Escuela de Economía y Negocios*, ano II, n.4, p.113-141, abr. 2000
64. FERNANDES, Elton ; SIMPSON FILHO, Paulo; CRUZ, Patrícia Paiva Gomes. **Inteligência competitiva: conceitos, ferramentas e aplicações**. Brasília: SENAI/DN, 1999. 73p.
65. FERREIRA, A. et al. **Gestão empresarial de Taylor aos nossos dias**. São Paulo: Pioneira, 1998.
66. FIDELIS, Joubert Roberto Ferreira. **A Internet como fonte de informação para inteligência empresarial: um estudo de caso em indústrias de micro, pequeno e médio portes**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação, 2001. 141p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Orientador: ?
67. FONTES de informação para negócios. *Perspect. Cienc. Inf.*, Belo Horizonte, v.2, n.2, p.147-270, jul./dez. 1997
68. FRANÇA, Ricardo Orlandi. **Avaliação do programa PROFINT-INPI na disseminação da informação tecnológica contida em documentos de patentes**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 1998. 167p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientadora: Profa. Dra. Marta de Araújo Tavares Ferreira.
69. FRESNEDA, Paulo Sérgio Vilches. Transformando organizações públicas: a tecnologia da informação como fator propulsor de mudanças. In: SANTOS, Raimundo Nonato Macedo; LONGO, Rose Mary J. **MBA executivo em Administração: tecnologia da informação**. São Paulo: IBMEC Business School, 24/05/99. 20p.
70. FUJINO, Asa. **Serviços de informação tecnológica para empresa industrial: subsídios para planejamento a partir de estudo de usuários**. São Paulo: USP/ECA, 1993. 155p. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia e Documentação ?) – Orientação: Profa. Dra. Johanna W. Smit.
71. FULD, L. **The competitor intelligence**. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1995. Cap.1
72. FULD, Leonard M. **The new competitor intelligence: the complete resource for finding, analyzing, and using information about your competitors**. USA: John Wiley & Sons, Inc., 1995. 88p.
73. FURLAN, J. **Como elaborar e implementar planejamento estratégico de sistemas de informação**. São Paulo: McGraw-Hill, 1991. Cap.2 (esgotado)
74. FURLAN, José Davi **Modelagem de negócio**. São Paulo: Makron Books, 1997.
75. GALVÃO, Alexander Patêz. A informação como *commodity*: mensurando o setor de informações em uma nova economia. *Ci. Inf.*, Brasília, v.28, n.1, p.67-71, jan./abr. 1999.
76. GERÊNCIA de recursos informacionais. *Revista da Escola de Biblioteconomia da Universidade Federal de Minas Gerais*, Belo Horizonte, v.19, n.2, p.159-347, set. 1990.
77. GESTÃO de unidades de informação: manual. Brasília: IBICT; Curitiba: TECPAR, 1997. 259p.
78. GESTÃO do conhecimento, um novo caminho (dossiê). *HSM Management*, n.22, p.51-88, set./out. 2000.
79. GIBSON, R. (Ed.) **Repensando o futuro: negócios, estratégia, concorrência, controle, liderança, mercados e globalização**. São Paulo : Makron Books, 1998.
80. GLEICK, James. **Chãos: making a new science**. New York: Vicking, 1987.
81. GONÇALVES FILHO, Cid. **Sistemas de informação de clientes e marketing de relacionamento para obtenção de vantagem competitiva em bancos comerciais**. Belo Horizonte: UFMG, 1996. 189p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Escola de Biblioteconomia da UFMG.
82. GUIA de serviços e endereços: modernas técnicas de gestão empresarial. Curitiba: UFPR/SEBRAE, 1993. 89p.
83. GUIMARÃES, Eliane Maria Palhares. **Sistemas de informação: subsídios para a organização e utilização na Coordenação de Assistência de Enfermagem**. Belo Horizonte: UFMG, 1995. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientadora: Profa. Moema Miranda de Siqueira; Co-Orientadora: Jeannette M. Kremer.
84. HAGEL III, John ; SINGER, Marc. Net worth. *HSM Management* – Book Summary, p.42-59, 2000.
85. HESSELBEIN, F. et al. (Ed.) **A organização do futuro: como preparar hoje as empresas de amanhã**. São Paulo : The Peter Drucker Foundation/Futura, 1997.
86. HORTON JUNIOR, Forest W. **How to harness information resources: a system approach**. (1974).

87. HRONEC, S.M. **Sinais vitais**: usando medidas de desempenho da qualidade, tempo e custo para traçar a rota para o futuro de sua empresa. São Paulo: Makron Books, 1994.
88. JAMIL, George Leal. Aspectos do ambiente gerencial e seus impactos no uso dos sistemas de inteligência competitiva para processos decisórios. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.6, n.2, p.261- 274, jul./dez. 2001.
89. JANNUZZI, Celeste Aída Sirotheau Corrêa ; MONTALLI, Kátia Maria Lemos. Informação tecnológica e para negócios no Brasil: introdução a uma discussão conceitual. **Ci.Inf.**, Brasília, v.28, n.1, p.28-36, jan./abr. 1999.
90. JANNUZZI, Celeste Aída Sirotheau Corrêa. **Informação tecnológica e para negócios no Brasil**: conceitos e terminologias. Campinas: PUC-CAMPINAS, 1999. 139p. Dissertação (Mestre em Biblioteconomia e Ciências da Informação) – Orientadora: Profa. Dra. Kátia Maria Lemos Montalli.
91. JONCEW, Consuelo Chaves. **Qualidade da informação jornalística**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2000. 308p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientadora: Profa. Dra. Ísis Paim.
92. KEGLER, Nelcy Teresinha da Rosa. **Necessidades informacionais da comunidade empresarial do noroeste do RS, setor de metal-mecânica**: espaço para a atuação da Unijuí. Campinas: PUC-CAMPINAS, 1996. 123p. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Orientador: Prof. Dr. Silas Marques de Oliveira.
93. LANDINI, Maria Zélia da Silva. **Internet**: o uso da rede pelos profissionais da informação dos postos de serviços da Rede Antares. Campinas: PUC-CAMPINAS, 1998. 88p. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Orientadora: Profa. Dra. Solange P. Mostafa.
94. LASTRES, Helena M.M.; ALBAGLI, Sarita (Org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318p.; p.164-190
95. LASTRES, Helena Maria Martins; FERRAZ, João Carlos. Economia da informação, do conhecimento e do aprendizado. In: _____. **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318p.; p.27-57
96. LASTRES, M. M. Informação e conhecimento na nova ordem mundial. **Ci.Inf.**, Brasília, v.28, n.1, p.72-78, jan./abr.1999.
97. LAUNO, Ritva. Perspectivas de informação tecnológica/industrial. **Ci.Inf.**, Brasília, v.22, n.2, p.162-165, maio/ago. 1993.
98. LEMOS, Cristina. Inovação na era do conhecimento. In: LASTRES, Helena M.M.; ALBAGLI, Sarita (Org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318p.; p.122-144
99. LEVITAN, Karen B. Information resource(s) management – IRM. **ARIST**, v.17, p.227-266, 1982.
100. LONGO, Rose M. J. **A gestão estratégica e o gerente do conhecimento**: características e habilidades essenciais. [São Paulo] : Rose Longo Consultoria Organizacional Ltda., s/d. 17p. X
101. MACEDO, Hefena A. Mortimer. **Sistemas de informação para alta administração das empresas**: estudo de caso em uma instituição financeira. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG. 2000. 99 p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: Dr. Ricardo Rodrigues Barbosa.
102. MARCHIORI, Patrícia Zeni. A ciência e a gestão da informação: compatibilidades no espaço profissional. **Caderno de Pesquisas em Administração**, São Paulo, v.09, n.1, p.91-101, jan./mar.2002.
103. MARCO, Sueli Aparecida de. Inteligência competitiva: definições e contextualização. **Transinformação**, Campinas, v.11, n.2, p.95-102, maio/ago. 1999
104. MARTIN, William. **La industria de la informacion**. Santiago de Chile: CEPAL/CLADES, 1995. 10p.
105. MARTINELLI, Dante P. ; ALMEIDA, Ana P. de. Negociação – o que é. In: _____. **Negociação**: como transformar confronto em cooperação. São Paulo : Atlas, 1997. p. 21-38.
106. MAURY, Patrick. Inteligência competitiva e decisão empresarial. **Ci. Inf.**, Brasília, v.22, n.2, p.138-141, maio/ago. 1993.
107. MCGEE, James; PRUSAK, L. Introdução. In: _____. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. 5.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994. p.3-16

- 108.MEGGINSON, Leon C.; MOSLEY, Donald C.; PIETRI JR., Paul H. Fundamentos do controle e administração da informação. In: _____. **Administração: conceitos e aplicações**. 4.ed. São Paulo: Harbra, 1998. p.15; p.21-23; p.464-494; p.479-480; p.483
- 109.MENDONÇA, Lúcia Maria Enout. O comportamento gerencial em serviços de informação industrial no Brasil. **Ci. Inf.**, Brasília, v.21, n.1, p.93-101, maio/ago. 1992.
- 110.MILANI JÚNIOR, Ângelo. Base conceitual para implantação de um sistema de inteligência competitiva na BRASPETRO. **Transinformação**, Campinas, v.11, n.2, p.79-93, maio/ago. 1999
- 111.MIRANDA, Roberto C. da Rocha. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. **Ci. Inf.**, Brasília, v.28, n.3, set./dez.1999.
- 112.MÖLLER, C. **O lado humano da qualidade**. São Paulo: Pioneira, 1992.
- 113.MOREIRA, Walter. **Biblioteca tradicional X biblioteca virtual: modelos de recuperação da informação**. Campinas: PUCCAMP, 1998. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia. – Orientadora: Dra. Solange P. Mostafa. 113p.
- 114.MOTTA, Paulo Roberto. **Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente**. 8.ed. Rio de Janeiro: Record, 1997.
- 115.MURICI, Maria das Graças. **Gestão do conhecimento organizacional na realidade brasileira – um estudo de caso**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 139p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: ?
- 116.NASCIMENTO, Niraldo José do. ; NEVES, Jorge Tadeu de Ramos. A gestão do conhecimento na World Wide Web: reflexões sobre a pesquisa de informações na rede. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.4, n.1, p.29-48, jan./jun. 1999.
- 117.NASCIMENTO, Niraldo José do. **Gestão do Conhecimento na World Wide Web: um estudo exploratório**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 2000. 134p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: Prof. Dr. Ricardo Rodrigues Barbosa.
- 118.NAVES, Carlos Henrique Tomé. **Educação continuada e à distância de profissionais da Ciência da Informação no Brasil via Internet**. Brasília,DF: UnB, 1999. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação)- Departamento de Ciência da Informação e Documentação. – Orientador: Dr. Jaime Robredo. Disponível no site: _____ ; capturado em: 22/06/99.
- 119.NAVES, Madalena Martins Lopes. Considerações sobre gerência de recursos informacionais. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.4, n.1, p.49-56, jan./jun. 1999.
- 120.NEHMY, Rosa Maria Quadros. **O ideal do conhecimento codificado na “era da informação”**: o programa de gestão do conhecimento. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 214p. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Orientador: ?
- 121.NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação**. 4.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 358p.
- 122.O PENSAMENTO vivo do pai do management. **HSM Management**, n.1, p.70-74, mar./abr. 1997.
- 123.O QUE é preciso para ser uma organização inovadora. In: ? **Redesenhando o processo de negócios: ponto de ruptura**. Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 1994. p.189-197
- 124.O'DONNELL, K. **Endoquality: as dimensões emocionais e espirituais do ser humano nas organizações**. Salvador: Casa da Qualidade, 1997.
- 125.Obs.: Para efeito de revisão de literatura, os alunos não devem deixar de conhecer os trabalhos de alguns autores pioneiros, tais como: BELL; MACHLUP; MASUDA; PORAT e TOFFLER.
- 126.OLIVEIRA, A.M. et al. **Gerenciamento do capital humano em bibliotecas ou centros de informação: desafio imposto pela sociedade do conhecimento**. **Transinformação**, Campinas, v.12, n.2, p.1-16, de 2000.
- 127.OLIVEIRA, Ângela Maria et al. SEMINÁRIO DE POLÍTICA INDUSTRIAL E COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA BRASILEIRA, 1999. Curitiba: UFPR, 1999. 14p. (Mestrado Interinstitucional em Biblioteconomia e Ciências da Informação).
- 128.PAIM, Ísis; NEHMY, Rosa Maria Quadros; GUIMARÃES, César Geraldo. Problematização do conceito “qualidade” da informação. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.1, n.1, p.111-119, jan./jun.1996.
- 129.PARANÁ. SECRETARIA DE ESTADO DA INDÚSTRIA E DO COMÉRCIO (SEIC). Coordenadoria de Desenvolvimento Industrial e Comercial (CODIC). **Como iniciar um bom negócio: manual**. Curitiba: SEIC/CEAG/PR, 1987.45p.

130. PEREIRA, Edmeire C. **A gestão do conhecimento entre golfinhos, carpas e tubarões.** (texto inédito). X
131. PEREIRA, Edmeire C. **A gestão do conhecimento entre golfinhos, carpas e tubarões.** Curitiba: UFPR/DECIGI, 2002. 30p. (texto inédito). X
132. PEREIRA, Edmeire C. **Gestão da Informação no agribusiness paranaense:** estudo exploratório do Programa Paraná Agroindustrial. Campinas: PUC-CAMPINAS, 2001. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia e Ciências da Informação) – Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia. 351p.
133. PEREIRA, Edmeire C. ; RUTINA, Raquel. Novas tecnologias de informação e gestão em tempos de globalização. In: TERCER ENCUESTRO DE DIRECTORES Y SEGUNDO DE DOCENTES DE LAS ESCUELAS DE BIBLIOTECOLOGÍA DEL MERCOSUR, Santiago de Chile, 29-31 de octubre de 1998. **Anais...** Santiago de Chile: Universidad Tecnológica Metropolitana, 1999. p.139-143 X
134. PEREIRA, Edmeire C. ; RUTINA, Raquel. Novas tecnologias de informação e gestão em tempos de globalização. In: TERCER ENCUESTRO DE DIRECTORES Y SEGUNDO DE DOCENTES DE LAS ESCUELAS DE BIBLIOTECOLOGÍA DEL MERCOSUR, Santiago de Chile, 29-31 de octubre de 1998. **Anais...** Santiago de Chile: Universidad Tecnológica Metropolitana, 1999. p.139-143
135. PEREIRA, Edmeire C. et al. Administração participativa como filosofia para o gerenciamento de sistemas de informação. **Transinformação**, Campinas, v.12, n.2, p.17-28, jul./dez. 2000
136. PEREIRA, Edmeire C. et al. **Planejamento estratégico de sistemas de informação espacial.** (texto inédito). X
137. PEREIRA, Edmeire C. Gestão do conhecimento. In: _____. **Gestão da informação no agribusiness paranaense:** estudo exploratório do Programa Paraná Agroindustrial. Campinas: PUC-CAMPINAS, 2001. 351p. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia e Ciências da Informação) – Orientador: Prof. Dr. Raimundo Nonato Macedo dos Santos.
138. PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, Belo Horizonte, v.1, n.1, p.1-130, jan./jun. 1996. (número dedicado a Fundamentos Teóricos da Informação; Editora Especial: Profa. Isis Paim).
139. PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, Belo Horizonte, v.5, n.2, p.141-276, jul./dez.2000 (Caderno temático sobre: Indústria Brasileira: Oportunidades e Desafios – Gestão do Conhecimento).
140. PETERS, T. **O círculo da inovação:** você não deve evitar o caminho para o seu sucesso. São Paulo: Harbra, 1998.
141. POLLONI, Enrico G.F. **Administrando sistemas de informação:** estudo de viabilidade. São Paulo: Futura, 2000. 272p.
142. PONJUÁN DANTE, G. (1998) p.152-166. X
143. PONJUÁN DANTE, G. (1998) p.3 X
144. PONJUÁN DANTE, Glória. **Gestión de información em lãs organizaciones:** principios, conceptos e aplicaciones. Chile: CECAPI, 1998. 222p. (Série Gestión de Información).
145. QUIGLEY, J.V. **Visão:** como os líderes a desenvolvem, compartilham e mantêm. São Paulo: Makron Books, 1994.
146. REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais:** o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2000. 311p.
147. REZENDE, Yara ; MARCHIORI, Patrícia Zeni. O planejamento estratégico como alternativa para a gerência de sistemas de informações bibliográficas. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, XVII, Belo Horizonte, MG, de 10 a 15 abr. 1994. **Anais...** Belo Horizonte, 1994. p.318-333
148. RODAS, Sérgio de Paiva. **Gerência dos recursos informacionais:** estudo da situação no Brasil. Rio de Janeiro, 1995. 185p. (Tese do IBICT).
149. RUTINA, Raquel ; PEREIRA, Edmeire C. O empowerment na administração de unidades de informação. **Transinformação**, Campinas, v.12, n.1, p.21-29, jan./jun.2000.
150. SANTOS, Raimundo Nonato Macedo dos. **Gestão do Conhecimento.** In: CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO DE AGENTES DE INOVAÇÃO E DIFUSÃO TECNOLÓGICA, XVII, Cuiabá, Mato Grosso, s/d. 34 fls. X
151. SANTOS, Raimundo Nonato Macedo dos. Métodos e ferramentas para gestão de inteligência e do conhecimento. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.5, n.2, p.205-215, jul./dez. 2000

152. SANTOS, Raimundo Nonato Macedo dos. **Recursos informacionais na gestão de negócios**. Campinas: PUC-CAMPINAS/Faculdade de Biblioteconomia/ Departamento de Pós-Graduação, 2001. (Disciplina – Código: 81337). 30p.
153. SEMINÁRIO NACIONAL DE INFORMAÇÃO PARA INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR, I, Belo Horizonte, 1993. **Anais...** Belo Horizonte: UFMG, 1994. 241p. (Ed. Kátia M. Lemos Montalli).
154. SENGE, P.M. **A quinta disciplina: arte, teoria e prática da organização da aprendizagem**. São Paulo: Best Seller, 1990.
155. SEU negócio na nova era: como se tornar um empreendedor e enfrentar as mudanças do século. **Folha de São Paulo**, artigos SEBRAE, 17 jul. 1994
156. SHAPIRO, Carl ; VARIAN, Hal R. Criação de versões da informação. In: _____. **A economia da informação: como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet**. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 397p.; p.71-102
157. SHAPIRO, Carl ; VARIAN, Hal R. Fixação de preços da informação. In: _____. **A economia da informação: como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet**. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 397p.; p.34-70
158. SHAPIRO, Carl; VARIAN, Hal R. A economia da informação. In: _____. **A economia da informação: como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 397p.; p.13-33
159. SILVA, Janete Fernandes. **Estudos de necessidades de informação dos setores industriais brasileiros: análise crítica e proposições**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação em Biblioteconomia da UFMG, 2000. 96p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientação: Profa. Dra. Marta Araújo Tavares Ferreira. Co-orientação: Profa. Mônica Erichsen Nassif Borges.
160. SILVA, Luiz Antônio da. Políticas e sistemas nacionais de informação no Mercosul: uma abordagem preliminar. **Ci.Inf.**, Brasília, v.22, n.1, p.71-76, jan./abr. 1993
161. SLYWOTZKY, Adrian J. et al. Profit Patterns. **HSM Management – Book Summary**, p.23-41, 2000
162. SMITH, Peter A.C. Systemic Knowledge Management: managing organizational assets for competitive advantage. **Journal of Systemic Knowledge Management**, p.1-12, apr. 1998.
163. SOARES, Lucila. Cale a boca, incompetente. **Veja**, São Paulo, p.102-109, 31/10/2001.
164. SOBREIRA, Isabela Figueiredo. **A disseminação da informação na avaliação institucional e seus reflexos na cultura organizacional da UFMG**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 1999. 129p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientadora: Profa. Dra. Lígia Maria Moreira Dumont.
165. SOUZA, Terezinha de Fátima Carvalho de; BORGES, Mônica Erichsen Nassif. Instituições provedoras de informação tecnológica no Brasil: análise do potencial para atuação com informação para negócios. **Ci. Inf.**, Brasília, v.25, n.1, 7p., 1996.
166. SOUZA, Terezinha de Fátima Carvalho. **Fontes de informação financeira no Brasil**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFMG, 1998. Mestrado (Ciência da Informação) 162p. Orientadora: Profa. Dra. Mônica Erichsen Nassif Borges.
167. SPRAGUE JR., R.H. ; MCNURLIN, B.C. **Information systems management in practice**. New Jersey: Prentice-Hall, 1993. Cap.5
168. STEINER, George A.; MINER, John B. A natureza da política/estratégia. In: _____. **Política e estratégia administrativa**. Rio de Janeiro: Interciência; São Paulo: Ed. Univ.SP, 1981. p.17-30
169. STEWART, T.A. **Capital intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
170. TARAPANOFF, Kira. Políticas de planejamento de sistemas de informação para o desenvolvimento: a experiência da América Latina. **Ci.Inf.**, Brasília, v.22, n.1, p.53-59, jan./abr. 1993
171. TARAPANOFF, Kira. **Técnicas para tomada de decisão nos sistemas de informação**. Brasília: Thesaurus, 1995. 163p. ; p.113
172. TAVARES, Mauro Calixta. Elaboração de filosofias e políticas. In: _____. **Planejamento estratégico: a opção entre sucesso e fracasso empresarial**. São Paulo: Harbra, 1991. p.137-151
173. TERRA, José Cláudio Cyrineu. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial – uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade**. São Paulo: Negócio Editora, 2000. 283p.

174. TERRA, José Cláudio Cyrineu; GORDON, Cindy. Diferenças entre Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento. In: _____. **Portais corporativos: a revolução na gestão do conhecimento**. São Paulo: Negócio Editora, 2002. 453p.; p.58-60. X
175. TERRA, José Cláudio Cyrineu; GORDON, Cindy. **Portais corporativos**. São Paulo: Negócio Editora, 2002. 453p.
176. _____. Capital Humano, e-Learning e Gestão do Conhecimento. In: idem. *ibidem*. p.80-91. X
177. VALENTIM, Marta Lígia Pomim. **O custo da informação tecnológica no processo de pesquisa e desenvolvimento industrial**. Campinas: PUC-CAMPINAS, 1995. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia. 163p. – Orientador: Dr. Silas Marques de Oliveira
178. VALLIM, Mirtis de Aguiar. Conhecimento: ativo de muito valor. **Banas Qualidade**, ano IX, n.93, p.24-29, fev.2000.
179. VALLS, Valquíria Martin; VERGUEIRO, Waldomiro C.S. A gestão da qualidade em serviços de informação no Brasil: uma revisão de literatura. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.3, n.1, p.47-59, jan./jun. 1998.
180. WALDROP, M. Mitchell. **Complexity: life at the edge of chaos**. New York: Simon & Schuster, 1992.
181. WORKSHOP BRASILEIRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO, I, Local: ?, (FINEP) Data: ? (fabricado por SONOPRESS – RIMO IND. E COM. FONOGRÁFICA LTDA. – Fone: 0 – xx- 21- 224-1202). X

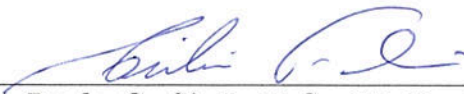
ASSINATURAS



Profa. Edmeire Cristina Pereira
Responsável pela Disciplina



Profa. Laura Sánchez García
Coordenadora do Curso



Profa. Cecilia L. R. S. e Medina Fabian
Chefe do Departamento de Ciência e Gestão Informação