

**PLANO DE ENSINO**  
**FICHA 2**

---

DISCIPLINA: Gestão da Informação em Negócios e Serviços

CÓDIGO: Sin 038

DEPARTAMENTO MINISTRANTE: Ciência e Gestão da Informação (DECIGI)

CURSO: Gestão da Informação

VÁLIDO PARA O ANO DE: 2002 (X) 2º Semestre

CARGA-HORÁRIA SEMANAL: 4 horas/ semanal

CARGA-HORÁRIA TOTAL: 60 horas/ semestral

TURMA: A

PROFª RESPONSÁVEL: Edmeire Cristina Pereira

PRÉ-REQUISITOS: ----

CO-REQUISITOS: -----

**EMENTA:**

Estudos sobre alternativas para a criação e manutenção de unidades e serviços de informação no Setor Terciário da economia.

**OBJETIVO GERAL:**

Dentro da linha curricular de Administração de Unidades e Serviços de Informação, capacitar os alunos na análise do setor informacional nos contextos industrial, comercial e de negócios; com visão estratégica.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar as experiências nacionais e internacionais de informação para indústria, comércio e negócios;
- Analisar as necessidades e usos da informação para indústria, comércio e negócios;
- Identificar fontes, produtos/ serviços e sistemas prestadores de informação para indústria, comércio e negócios;
- Discutir o conceito de Gestão do Conhecimento e suas implicações.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (OS ITENS DE CADA UNIDADE)**

Unidade 1 – Informação e Globalização na Era do Conhecimento

Unidade 2 – Gerência de Recursos Informacionais (GRI)

Unidade 3 – Fontes de Informação para Indústria e Negócios

Unidade 4 – Produtos e Serviços para o Setor Informacional

Unidade 5 – Planejamento e Administração de Sistemas de Informação

Unidade 6 – Gestão do Conhecimento

Unidade 7 – Inteligência Competitiva

Unidade 8 – Qualidade da Informação

## PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

- Aulas teórico-expositivas com auxílio de quadro-de-giz e retroprojektor de transparências, bem como de recursos tecnológicos e Internet;
- Leituras individuais e/ou compartilhadas para a compreensão de novas idéias e conceitos;
- Seminários com bibliografia previamente selecionada;
- Debates de idéias em pequenos grupos de estudo;
- Elaboração de sínteses de textos (pessoais ou equipes de trabalho);
- Exercícios programados (em sala).

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os alunos serão avaliados para nota ao final de cada uma das Unidades de Ensino-Aprendizagem com atividades variadas.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

1. SHAPIRO, Carl; VARIAN, Hal R. Criação de versões da informação. In: \_\_\_\_\_. **A economia da informação: como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet**. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 397 p.; p. 71-102.
2. SHAPIRO, Carl; VARIAN, Hal R. Fixação de preços da informação. In: \_\_\_\_\_. **A economia da informação: como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet**. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 397 p.; p. 34-70.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

1. AGUAYO, R. **Dr. Deming o americano que ensinou qualidade total aos japoneses**. São Paulo: Record, 1993.
2. ALBRETCH, Karl. **Serviços internos**. São Paulo: Pioneira, 1994. Cap. 7; p. 104-117.
3. ALBRETCH, Karl. Vocação para serviço. **HSM Management** – Edição Especial, p.47-54, abr.2000.
4. ALMEIDA, Márcia Silveira de. **Qualidade de vida no trabalho e gestão da qualidade em empresas de informática**. Belo Horizonte: UFMG, 1996. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: Prof. Dr. Lúcio Flávio Renault de Moraes.
5. AMARAL, Sueli Angélica do. Análise do consumidor brasileiro do setor de informação: aspectos culturais, sociais, psicológicos e políticos. **Perspect. Ci. Inf.**, Belo Horizonte, v.1,n.2, p.201-224, jul./ dez.1996.
6. ANDRADE, Maria Eugênia Albino. **A informação tecida na moda: o campo das micro e pequenas indústrias do vestuário em Minas Gerais**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2000. 299p. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – IBICT/CNPq- ECO/UFRJ – Orientadora: Dra. Regina Maria Marteleto.
7. APRENDA com seus concorrentes e ganhe qualidade. **Folha de São Paulo**, p.2-8, 24/07/94.
8. ARAUJO, Raimundo Nonato Uchôa. Relações da Informação com os pequenos negócios, a partir do balcão-além da rima-há solução. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 151 p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação. Orientador:?)
9. BADUY, Ana Leticia Porrua et al. **As novas tecnologias e a exportação**. SEMINÁRIO DA DISCIPLINA DE INFORMAÇÃO PARA INDÚSTRIA E NEGÓCIOS, 1999. Curitiba: UFPR, 1999. 14p. (Mestrado Interinstitucional em Biblioteconomia e Ciências da Informação).
10. BARRETO, Aldo de Albuquerque. Resenha do livro de Bruce Kingma: A Guide to Economic and Cost Benefit Analysis for Information Professionals. USA: Libraries Unlimited Inc., 1996. 200p. In: **Transinformação**, Campinas, v.12, n.2 p.90-91, jul./ dez. 2000.
11. BAX, Marcello Peixoto; MEIRA JÚNIOR, Wagner. Agentes para o comércio eletrônico no mercado de seguros. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.5, n.2, p.255-265, jul./ dez. 2000.
12. BELASCO, J. A.; STAYER, R. C. **O vôo do búfalo**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.
13. BELLUZZO, Regina Célia Baptista; MACEDO, Neusa Dias de. A gestão da qualidade em serviços de informação: contribuição para uma base teórica. **Ci. Inf.**, Brasília, v.22, n.2, p.124-132, mai./ago. 1993.
14. BENNIS, W. G. **A formação do líder**. São Paulo: Atlas, 1996. 162p.
15. BENNIS, W. G. **A invenção de uma vida: reflexões sobre liderança e mudanças**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.
16. BERRY, Leonard L.; YADAV, Manjit S. Quanto custa um serviço. **HSM Management**, p. 11-19, nov./dez. 1997.



17. BETHLEM, Agrícola de Souza. **Políticas e estratégia de empresas**. Rio de Janeiro: Guanabara Dois, 1981. p. 1-12 (Cap. 1).
18. BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial**. São Paulo: Atlas, 1998.
19. BEUREN, Ilse Maria. **Gerenciamento da informação: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial**. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2000. 104 p.
20. BLECHER, Nelson. O fator humano. **Exame**, São Paulo, ano 32, n.17, p.107-114, 12/08/1998.
21. BOFF, Luiz Henrique. **Processo cognitivo de trabalho de conhecimento: um estudo exploratório sobre o uso da informação no ambiente de análise de investimento**. Porto Alegre: UFRGS/ Escola de Administração, 2000. Tese (Doutorado em Administração) – Co-Orientadores: Dr. Norberto Hoppen e Dr. Jairo Laser Procianny. 173 p.
22. BRAGA, Valtemar de Andrade. Uso da informação contábil-financeira para tomada de decisão em empresas comerciais: um estudo de caso. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 130 p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: ?
23. BRITO, Gisele Ferreira de; VERGUEIRO, Waldomiro. As Learning Organizations e os profissionais da Informação. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.6, n.2, p.249-260, jul./dez. 2001.
24. BRYSON, Jô. Introducción a la gestión. In: \_\_\_\_\_. **Técnicas de gestión para bibliotecas y centros de información**. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez; Madrid: Pirámide, 1992. 557p. (Biblioteca del Libro, 51).
25. BURK JUNIOR, Cornelius F.; HORTON JUNIOR, Forest W. **Infomap: a complete guide to discovering corporate information resources**. New Jersey: Prentice-Hall, 1988.
26. BURK, C.; HORTON, F. **Info Map: a complete guide to discovering corporate information resources**. New Jersey: Prentice-Hall, 1993. Cap.2.
27. CAMPOS, V. FALCONI. **TCQ Controle da qualidade total (no estilo japonês)**. Belo Horizonte: FCO, 1992.
28. CARDOSO, Líana Rosa Brito. Análise de sistemas comerciais brasileiros de automação de biblioteca. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 190p; Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador:?
29. CARR, D. K.; LITTMAN, I.D. **Excelência nos serviços públicos: gerência da qualidade total na década de 90**. Rio de Janeiro: Qualymark Ed., 1992.
30. CARVALHO, Ana Cristina Marques de. **Análise das necessidades de informação das empresas incubadas de base tecnológica do setor de biotecnologia do Estado de Minas Gerais**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 2000. 193p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: Prof. Dr. Jorge Tadeu de Ramos Neves.
31. CARVALHO, Ana Cristina Marques de; SOUZA, Leonardo Pellegrino de. Ativos intangíveis ou capital intelectual: discussões das contradições na literatura e propostas para sua avaliação. **Perspect. Cienc. Inf.** Belo Horizonte, v. 4, n.1, p. 73-83, jan./jun. 1999.
32. CARVALHO, Natalia Guiné de Mello. **Agências de notícias na Internet como serviços de informação para negócio**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG. 2001. 122p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador:?
33. CARVALHO, Telma de. **Parâmetros para análise ambiental da sub-rede nacional de informação em ciências da saúde oral**. Campinas: PUC-CAMPINAS, 1999. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia – Orientadora: Dra. Vera Sílvia M. Beraquet. 120p.
34. CASSARO, Antonio Carlos. **Construindo o futuro de seus negócios: como planejar e agir com visão estratégica**. São Paulo: LTR, s/d.
35. CASSARO, Antonio Carlos. **Construindo o futuro de seus negócios: como planejar e agir com visão estratégica**. São Paulo: LTR, 1997.
36. CASSIOLATO, José Eduardo. A economia do conhecimento e as novas políticas industriais e tecnológicas. In: CASTELLS, Manuel. **A era da informação: economia, sociedade e cultura – a sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999. p.49-81. (trilogia).
37. CASTRO, Márcia Nardelli. **Aprendizagem na organização e novas tecnologias aplicadas à educação à distância: lições de dois estudos de caso em empresas brasileiras**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 1999. 161p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientadora: Profª Dra. Marta Araújo Tavares Ferreira.
38. CHIAVENATO, I. **Gerenciando pessoas**. São Paulo: McGraw-Hill, 1993.
39. COHEN, David. As 7 virtudes: um guia de sobrevivência para as empresas na nova economia. **Exame – A Empresa do Novo Milênio**, São Paulo, p. 28-46, jun. 2000 (?)
40. COMÉRCIO eletrônico. Brasília: CNI: IEL, 1998. 40p.
41. COMO reagir às mudanças. **HSM Management**, n.1, p. 76-78, mar/abr. 1997.
42. COSTA, Eduardo Moreira da. **Tecnologias da informação e pesquisa – a experiência brasileira**. 5fls. Capturadas da Internet no site: [cap.4 – Moreira.htm](#).1999(?)
43. DANGELO, Hamilton. **Introdução à gestão participativa**. São Paulo: Editora STS Publicações e Serviços, 1994.



44. DANTAS, Marcos. Capitalismo na era das redes: trabalho, informação e valor no ciclo da comunicação produtiva. In: LASTRES, Helena M. M.; ALBAGLI, Sarita (Org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318p.; p. 216-261.
45. DAVENPORT, T. H. **Ecologia da Informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998.
46. DAVENPORT, T. H. & PRUSAK, L. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1998. P. 1-28.
47. DAVENPORT, T. H. & PRUSAK, L. Política da informação. In: \_\_\_\_\_. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998. 316p.; p.90-135.
48. DAVENPORT, T. H. & PRUSAK, L. Estratégia da informação. In: \_\_\_\_\_. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998. 316p.; p.65-89.
49. DAVENPORT, T. H. & PRUSAK, L. O que queremos dizer com conhecimento? In: \_\_\_\_\_. **Conhecimento empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 237p.; p.128.
50. DAVENPORT, T. H. & PRUSAK, L. Equipe especializada em informação. In: \_\_\_\_\_. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998. 316p.; p.140-172.
51. DEMANDA por informação tecnológica no setor produtivo. Rio de Janeiro: CNI, DAMPI: SENAI, CIET, 1996. 64p. (pesquisa).
52. DIAS, Cláudia Augusto. Portal corporativo: conceitos e características. **Ci. Inf.**, Brasília, v.30, n.1, p.50-60, jan./abr. 2001.
53. DIAS, João Márcio. **Subsídios à implantação da gestão estratégica da informação**: o mapeamento de processos e fluxos informacionais em uma empresa do setor da construção civil. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 2000. 117p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação). Orientadora: Dra. Marta Araújo Tavares Ferreira.
54. DOWBOR, L. **Sociedade do conhecimento**. São Paulo: Pioneira, 1994. (Esgotado).
55. DRUCKER, P. **Administrando em tempos de grandes mudanças**. 4ed. São Paulo: Pioneira, 1997. 230p.
56. DRUCKER, P. **Sociedade pós-capitalista**. 6ed. São Paulo: Pioneira, 1997. 210p. Cap. 1.
57. DRUCKER, Peter. Admirável mundo do conhecimento: entrevista exclusiva de Peter Drucker a José Salibi Neto. **HSM Management**, n.1, p.64-68, mar./abr. 1997. (Dossiê).
58. DRUCKER, Peter. Além da revolução da informação. **HSM Management**, n.18, p.48-57, jan./fev. 2000.
59. DRUCKER, Peter. Como reagir às mudanças. **HSM Management**, p. 76-80, mar./abr. 1997.
60. DUARTE, Luiz Otávio Borges. Informação para negócios na Internet: estudo das necessidades informacionais da indústria moveleira de Minas Gerais. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.5, n.1, p.23-40, jan./jun. 2000.
61. EDVINSSON, L.; MALONE, M. S. **Capital Intelectual**. São Paulo: Makron Books, 1998.
62. ENTREVISTA. **Ci. Inf.**, Brasília, v.20, n.1, p.85-93, jan./jun. 1991.
63. ESCORSA CASTELLS, Pere; RODRÍGUEZ SALVADOR, Marisela. La inteligencia tecnológica en la organización empresarial: instrumento para la toma de decisiones. **Revista de la Escuela de Economía y Negocios**, ano II, n.4, p.113-141,abr. 2000.
64. FERNANDES, Elton; SIMPSON FILHO, Paulo; CRUZ, Patrícia Paiva Gomes. **Inteligência competitiva**: conceitos, ferramentas e aplicações. Brasília: SENAI/ DN, 1999. 73p.
65. FERREIRA, A. et al. **Gestão empresarial de Taylor aos nossos dias**. São Paulo: Pioneira, 1998.
66. FIDELIS, Joubert Roberto Ferreira. **A Internet como fonte de informação para inteligência empresarial**: um estudo de caso em indústrias de micro, pequeno e médio portes. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de de Ciência da Informação, 2001. 141p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: ?
67. FONTES de informação para negócios. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.2, n.2, p.147-270, jul./dez. 1997.
68. FRANÇA, Ricardo Orlandi. **Avaliação do programa PROFINT-INPI na disseminação da informação tecnológica contida em documentos de patentes**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 1998. 167p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientadora: Profª. Dra. Marta de Araújo Tavares Ferreira.
69. FRESNEDA, Paulo Sérgio Vilches. Transformando organizações públicas: a tecnologia da informação como fator propulsor de mudanças. In: SANTOS, Raimundo Nonato Macedo; LONGO, Rose Mary J. **MBA executivo em Administração**: tecnologia da informação. São Paulo: IBMEC Business School, 24/05/99. 20p.
70. FUJINO, Asa. **Serviços de informação tecnológica para empresa industrial**: subsídios para planejamento a partir de estudo de usuários. São Paulo: USP/ ECA, 1993. 155p. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia e Documentação ?) – Orientação: Profª. Dra. Johanna W. Smit.
71. FULD, L. **The competitor intelligence**. New York: John Wiley & Sons, Inc., 1995. Cap. 1.
72. FULD, Leonard M. **The new competitor intelligence**: the complete resource for finding, analyzing, and using information about your competitor. USA: John Wiley & Sons, Inc., 1995. 88p.
73. FURLAN, J. **Como elaborar e implementar planejamento estratégico de sistemas de informação**. São Paulo: McGraw-Hill, 1991. Cap.2 (esgotado).



74. FURLAN, José Davi. **Modelagem de negócio**. São Paulo: MakronBooks, 1997.
75. GALVÃO, Alexander Patêz. A Informação como *commodity*: mensurando o setor de informações em uma nova economia. **Ci. Inf.**, Brasília, v.28, n.1, p.67-71, jan./abr. 1999.
76. GERÊNCIA de recursos informacionais. **Revista da Escola de Biblioteconomia da Universidade Federal de Minas Gerais**, Belo Horizonte, v.19, n.2, p. 159-347, set. 1990.
77. GESTÃO de unidades de informação: manual. Brasília: IBICT; Curitiba: TECPAR, 1997. 259p.
78. GESTÃO do conhecimento, um novo caminho (dossiê). **HSM Management**, n.22, p.51-88, set./out. 2000.
79. GINSON, R. (Ed.). **Repensando o futuro**: negócios, estratégia, concorrência, controle, liderança, mercados e globalização. São Paulo: Makron Books, 1998.
80. GLEICK, James. **Chãos**: making a new science. New York: Viking, 1987.
81. GONÇALVES FILHO, Cid. **Sistemas de informação de clientes e marketing de relacionamento para obtenção de vantagem competitiva em bancos comerciais**. Belo Horizonte: UFMG, 1996. 189p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Escola de Biblioteconomia da UFMG.
82. GUIA de serviços e endereços: modernas técnicas de gestão empresarial. Curitiba: UFPR/SEBRAE, 1993. 89p.
83. GUIMARÃES, Eliane Maria Palhares. **Sistemas de informação: subsídios para a organização e utilização na Coordenação de Assistência de Enfermagem**. Belo Horizonte: UFMG, 1995. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Escola de Biblioteconomia da UFMG.
84. HAGEL III, John; SINGER, Marc. Net worth. **HSM Management** – Book Summary, p. 42-59, 2000.
85. HESSELBEIN, F. et al. (Ed.). **A organização do futuro**: como preparar hoje as empresas de amanhã. São Paulo: The Peter Drucker Foundation/ Futura, 1997.
86. HORTON JUNIOR, Forest W. **How to harness information resources: a system approach**. (1974).
87. HRONEC, S. M. **Sinais vitais**: usando medidas de desempenho da qualidade, tempo e custo para traçar a rota para o futuro de sua empresa. São Paulo: Makron Books, 1994.
88. JAMIL, George Leal. Aspectos do ambiente gerencial e seus impactos no uso dos sistemas de inteligência competitiva para processos decisórios. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte., v.6, n.2, p.261-274, jul./dez. 2001.
89. JANNUZZI, Celeste Aída Sirotheau Corrêa; MONTALLI, Kátia Maria Lemos. Informação tecnológica para negócios no Brasil: introdução a uma discussão conceitual. **Ci. Inf.**, Brasília, v.28, n.1, p.28-36, jan./abr. 1999.
90. JANNUZZI, Celeste Aída Sirotheau Corrêa; MONTALLI, Kátia Maria Lemos. Informação tecnológica e para negócios no Brasil: introdução a uma discussão conceitual. **Ci. Inf.**, Brasília, v.28, n.1, p.28-36, jan./abr. 1999.
91. JONCEW, Consuelo Chaves. **Qualidade da informação jornalística**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2000. 308p. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia e Ciências da Informação) – Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dra. Ísis Paim.
92. KEGLER, Nelcy Teresinha da Rosa. **Necessidades informacionais da comunidade empresarial no noroeste do RS, setor de metal-mecânica**: espaço para a atuação da Unijuí. Campinas: PUC-CAMPINAS, 1996. 123p. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Orientador : Prof. Dr. Silas Marques de Oliveira.
93. LANDINI, Maria Zélia da Silva. **Internet**: o uso da rede pelos profissionais da informação dos postos de serviços da Rede Antares. Campinas: PUC-CAMPINAS, 1998. 88p. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dra. Solange P. Mostafa.
94. LASTRES, Helena M. M.; ALBAGLI, Sarita (Org.). **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318p.; p.164-190.
95. LASTRES, Helena Maria Martins; FERRAZ, João Carlos. Economia da informação, do conhecimento e do aprendizado. In: \_\_\_\_\_. **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318p.; p.27-57.
96. LASTRES, M.M. Informação e conhecimento na nova ordem mundial. **Ci. Inf.**, Brasília, v.28, n.1, p.72-78, jan./abr. 1999.
97. LAUNO, Ritva. Perspectivas de informação tecnológica/industrial. **Ci. Inf.**, Brasília, v.22, n.2, p.162-165, mai./ago.1993.
98. LEMOS, Cristina. Inovação na era do conhecimento. In: LASTRES, Helena M. M.; ALBAGLI, Sarita (Org.). **Informação e informação na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 318p.; p.122-144.
99. LEVITAN, Karen B. Information resource(s) management – IRM. **ARIST**, v.17, p.227-266, 1982.
100. LONGO, Rose M. J. **A gestão estratégica e o gerente do conhecimento**: características e habilidades essenciais. [São Paulo]: Rose Longo Consultoria Organizacional Ltda., s/d. 17p.
101. MACEDO, Helena A. Mortiner. **Sistemas de informação para alta administração das empresas**: estudo de caso em uma instituição financeira. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 2000. 99p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: Dr. Ricardo Rodrigues Barbosa.
102. MARCHIORI, Patrícia Zeni. A ciência e a gestão da informação: compatibilidades no espaço profissional. **Caderno de Pesquisas em Administração**, São Paulo, v.9, n.1, p.91-101, jan./mar. 2002.



103. MARCO, Sueli Aparecida de. **Inteligência competitiva: definições e contextualização. Transinformação.** Campinas, v.11, n.2, p.95-102, mai./ago. 1999.
104. MARTIN, Willian. **La industria de la información.** Santiago de Chile: CEPAL/CLADES, 1995. 10p.
105. MARTINELLI, Dante P.; ALMEIDA, Ana P. de. Negociação – o que é. In: \_\_\_\_\_. **Negociação: como transformar confronto em cooperação.** São Paulo: Atlas, 1997, p.21-38.
106. MAURY, Patrick. Inteligência competitiva e decisão empresarial. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 22, n.2, p. 138-141, mai./ago. 1993.
107. MCGEE, James; PRUSAK, L. introdução . In: \_\_\_\_\_. **Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica.** 5ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994. P.3-16.
108. MEGGINSON, Leon C.; MOSLEY, Donald C.; PIETRI JR., Paul H. Fundamentos do controle e administração da informação. In: \_\_\_\_\_. **Administração: conceitos e aplicações.** 4.ed. São Paulo: Harbra, 1998. P.15; p.21-23; p.464-494; p.479-480; p.483.
109. MENDONÇA, Lúcia Maria Enout. O comportamento gerencial em serviços de informação industrial no Brasil. **Ci. Inf.**, Brasília, v.21, n.1, p.93-101, mai./ago. 1992.
110. MILANI JÚNIOR, Ângelo. Base conceitual para implantação de um sistema de inteligência competitiva na BRASPETRO. **Transinformação**, Campinas, v.11, n.2, p.79-93, mai./ago. 1999.
111. MIRANDA, Roberto C. da Rocha. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. **Ci. Inf.**, Brasília, v.28, n.3, set./dez.1999.
112. MÖLLER, C. **O lado humano da qualidade.** São Paulo: Pioneira, 1992.
113. MOREIRA, Walter. **Biblioteca tradicional X biblioteca virtual: modelos de recuperação da informação.** Campinas: PUCCAMP, 1998. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia – Orientadora: Dra. Solange P. Mostafa. 113p.
114. MOTTA, Paulo Roberto. **Gestão contemporânea: a ciência e a arte de ser dirigente.** 8ed. Rio de Janeiro: Record, 1997.
115. MURICI, Maria das Graças. **Gestão do conhecimento organizacional na realidade brasileira – um estudo de caso.** Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 139p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: ?
116. NASCIMENTO, Niraldo José do; NEVES, Jorge Tadeu de Ramos. A gestão do conhecimento na World Wide Web: reflexões sobre a pesquisa de informações na rede. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.4, n.1, p.29-48, jan./jun.1999.
117. NASCIMENTO, Niraldo José do. **Gestão do Conhecimento na World Wide Web: um estudo exploratório.** Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 2000. 134p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientador: Prof. Dr. Ricardo Rodrigues Barbosa.
118. NAVES, Carlos Henrique Tomé. **Educação continuada e à distância de profissionais da Ciência da Informação no Brasil via Internet.** Brasília, DF: UnB, 1999. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Departamento de Ciência da Informação e Documentação. – Orientador: Dr. Jaime Robredo. Disponível no site: \_\_\_\_\_; capturado em: 22/06/99.
119. NAVES, Madalena Martins Lopes. Considerações sobre gerência de recursos informacionais. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.4, n.1, p.49-56, jan./jun. 1999.
120. NEHMY, Rosa Maria Quadros. **O ideal do conhecimento codificado na “era da informação”:** o programa de gestão do conhecimento. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação da UFMG, 2001. 214p. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Orientador: ?
121. NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação de conhecimento na empresa: como as empresas japonesas geram a dinâmica da inovação.** 4.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. 358p.
122. O PENSAMENTO vivo do pai do management. **HSM Management**, n.1, p.70-74, mar./abr.1997.
123. O QUE é preciso para ser uma organização inovadora. In: ? **Redesenhando o processo de negócios: ponto de ruptura.** Rio de Janeiro: Qualitymark Ed., 1994. P.189-197.
124. O'DONNELL, K. **Endoquality: as dimensões emocionais e espirituais do ser humano nas organizações .** Salvador: Casa da Qualidade, 1997.
125. Obs.: Para efeito de revisão de literatura, os alunos não devem deixar de conhecer os trabalhos de alguns autores pioneiros, tais como: BELL; MACHLUP; MASUDA; PORAT e TOFFLER.
126. OLIVEIRA, A. M. et al. Gerenciamento do capital humano em bibliotecas ou centros de informação: desafio imposto pela sociedade do conhecimento. **Transinformação**, Campinas, v.12, n.2, p.1-16, 2000.
127. OLIVEIRA, Ângela Maria et al. **SEMINÁRIO DE POLÍTICA INDUSTRIAL E COMPETITIVIDADE DA INDÚSTRIA BRASILEIRA,** 1999. Curitiba: UFPR, 1999. 14p. (Mestrado Interinstitucional em Biblioteconomia e Ciências da Informação).
128. PAIM, Ísis; NEHMY, Rosa Maria Quadros; GUIMARÃES, César Geraldo. Problematização do conceito “qualidade” da informação. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.1, n.1, p.111-119, jan./jun. 1996.
129. PARANÁ. SECRETARIA DE ESTADO DA INDÚSTRIA E DO COMÉRCIO (SEIC). Coordenadoria de Desenvolvimento Industrial e Comercial (CODIC). Como iniciar um bom negócio: manual. Curitiba: SEIC/CEAG/PR, 1987. 45p.
130. PEREIRA, Edmeire C. **A gestão do conhecimento entre golfinhos, carpas e tubarões.** (texto inédito).



131. PEREIRA, Edmeire C. **A gestão do conhecimento entre golfinhos, carpas e tubarões**. Curitiba: UFPR/DECIGI, 2002. 30p. (texto inédito).
132. PEREIRA, Edmeire C. **Gestão da Informação no agribusiness paranaense**: estudo exploratório do Programa Paraná Agroindustrial. Campinas: PUC-CAMPINAS, 2001. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia e Ciências da Informação) – Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia). 351p.
133. PEREIRA, Edmeire C.; RUTINA, Raquel. Novas tecnologias de informação e gestão em tempos de globalização. In: TERCER ENCUESTRO DE DIRECTORES Y SEGUNDO DE DOCENTES DE LAS ESCUELAS DE BIBLIOTECOLOGÍA DEL MERCOSUR, Santiago de Chile, 29-31 de octubre de 1998. **Anais...** Santiago de Chile: Universidad Tecnológica Metropolitana, 1999. p.139-143.
134. PEREIRA, Edmeire C.; RUTINA, Raquel. Novas tecnologias de informação e gestão em tempos de globalização. In: TERCER ENCUESTRO DE DIRECTORES Y SEGUNDO DE DOCENTES DE LAS ESCUELAS DE BIBLIOTECOLOGÍA DEL MERCOSUR, Santiago de Chile, 29-31 de octubre de 1998. **Anais...** Santiago de Chile: Universidad Tecnológica Metropolitana, 1999. p.139-143.
135. PEREIRA, Edmeire C. et al. Administração participativa como filosofia para o gerenciamento de sistemas de informação. **Transinformação**, Campinas, v.12, n.2, p.17-28, jul./dez. 2000.
136. PEREIRA, Edmeire C. et al. **Planejamento estratégico de sistemas de informação espacial**. (texto inédito).
137. PEREIRA, Edmeire C. Gestão do conhecimento. In: \_\_\_\_\_. **Gestão da Informação no agribusiness paranaense**: estudo exploratório do Programa Paraná Agroindustrial. Campinas: PUC-CAMPINAS, 2001. 351p. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia e Ciências da Informação) – Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia) – Orientador: Prof. Dr. Raimundo Nonato Macedo dos Santos.
138. PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, Belo Horizonte, v.1, n.1, p.1-130, jan./jun. 1996. (número dedicado a Fundamentos Teóricos da Informação; Editora Especial: Profª. Ísis Paim).
139. PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, Belo Horizonte, v. 5, n.2, p.141-276, jul./dez. 2000. (Caderno temático sobre: Indústria Brasileira: Oportunidades e Desafios – Gestão do Conhecimento).
140. PETERS, T. **O círculo da inovação**: você não deve evitar o caminho para o seu sucesso. São Paulo: Harbra, 1998.
141. POLLONI, Enrico G. F. **Administrando sistemas de informação**: estudo de viabilidade. São Paulo: Futura, 2000. 272p.
142. PONJUÁN DANTE, G. (1998) p.152-166.
143. PONJUÁN DANTE, G. (1998) p. 3.
144. PONJUÁN DANTE, Glória. **Gestión de información en las orgaciones**: principios, conceptos y aplicaciones. Chile: CECAPI, 1998. 222p. (Serie Gestión de Información).
145. QUIGLEY, J. V. **Visão**: como os líderes a desenvolvem, compartilham e mantêm. São Paulo: Makron Books, 1994.
146. REZENDE, Denis Alcides; ABREU, Aline França. **Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais**: o papel estratégico da informação e dos sistemas de informação nas empresas. São Paulo: Atlas, 2000. 311p.
147. REZENDE, YARA; MARCHIORI, Patrícia Zeni. O planejamento estratégico como alternativa para a gerência de sistemas de informações bibliográficas. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, XVII, Belo Horizonte, MG, de 10 a 15 abr. 1994. **Anais...** Belo Horizonte, 1994. p.318-33.
148. RODAS, Sérgio de Paiva. **Gerência dos recursos informacionais**: estudo da situação no Brasil. Rio de Janeiro, 1995. 185p. (Tese do IBICT).
149. RUTINA, Raquel; PEREIRA, Edmeire C. O empowerment na administração de unidades de informação. **Transinformação**, Campinas, v.12, n.1, p.21-29, jan./jun. 2000.
150. SANTOS, Raimundo Nonato Macedo dos. **Gestão do Conhecimento**. In: CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO DE AGENTES DE INOVAÇÃO E DIFUSÃO TECNOLÓGICA, XVII, Cuiabá, Mato Grosso, s/d. 34 fls.
151. SANTOS, Raimundo Nonato Macedo dos. Métodos e ferramentas para gestão de inteligência e do conhecimento. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.5, n.2, p.205-215, jul./dez. 2000.
152. SANTOS, Raimundo Nonato Macedo dos. **Recursos informacionais na gestão de negócios**. Campinas: PUC-CAMPINAS/ Faculdade de Biblioteconomia/ Departamento de Pós-Graduação, 2001. (Disciplina – Código: 81337). 30p.
152. SEMINÁRIO NACIONAL DE INFORMAÇÃO PARA INDÚSTRIA E COMÉRCIO EXTERIOR, I. Belo Horizonte, 1993. **Anais...** Belo Horizonte: UFMG, 1994. 241p. (Ed. Kátia M. Lemos Montalli).
153. SENGE, P.M. **A quinta disciplina**: arte, teoria e prática da organização da aprendizagem. São Paulo: Best Seller, 1990.
155. SEU negócio na nova era: como se tornar empreendedor e enfrentar as mudanças do século. **Folha de São Paulo**, artigos SEBRAE, 17 jul. 1994.
156. SHAPIRO, Carl; VARIAN, Hal R. A economia da informação. In: \_\_\_\_\_. **A economia da informação**: como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet. Rio de Janeiro: Campus, 1999.397p.; p.13-33.
157. SILVA, Janete Fernandes. **Estudos de necessidades de informação dos setores industriais brasileiros**: análise crítica e proposições. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação em Biblioteconomia da UFMG, 2000.96p.Dissertação(Mestrado em Ciência da Informação)–Orientação: Profª. Dra. Marta Araújo Tavares



- Ferreira. Co-orientação: Prof<sup>a</sup>. Mônica Erichsen Nassif Borges.
158. SILVA, Luiz Antônio da. Políticas e sistemas nacionais de informação no Mercosul: uma abordagem preliminar. **Ci. Inf.**, Brasília, v.22, n. 1, p. 71-76, jan./abr. 1993.
  159. SLYWOTZKY, Adrian J. et al. Profit Patterns. **HSM Management** – Book Summary, p.23-41, 2000.
  160. SMITH, Peter A. C. Systemic Knowledge Management: managing organizational assets for competitive advantage. **Journal of Systemic Knowledge Management**, p. 1-12, apr. 1998.
  161. SOARES, Lucila. Cale a boca, incompetente. **Veja**, São Paulo, p.102-109, 31/10/2001.
  162. SOBREIRA, Isabela Figueiredo. **A disseminação da informação na avaliação institucional e seus reflexos na cultura organizacional da UFMG**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação da Escola de Biblioteconomia da UFMG, 1999. 129p. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dra. Lígia Maria Moreira Dumont.
  163. SOUZA, Terezinha de Fátima Carvalho de; BORGES, Mônica Erichsen Nassif. Instituições provedoras de informação tecnológica no Brasil: análise do potencial para atuação com informação para negócios. **Ci.Inf.**, Brasília, v.25, n.1, 7p., 1996.
  164. SOUZA, Terezinha de Fátima Carvalho. **Fontes de Informação financeira no Brasil**. Belo Horizonte: Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFMG, 1998. Mestrado (Ciência da Informação) 162p. Orientadora: Prof<sup>a</sup>. Dra. Mônica Erichsen Nassif Borges.
  165. SPRAGUE JR., R. H.; MCNURLIN, B. C. **information systems management in practice**. New Jersey: Prentice-Hall, 1993. Cap.5.
  166. STEINER, George A.; MINER, John B. A natureza da política/estratégia. In: \_\_\_\_\_. **Política e estratégia administrativa**. Rio de Janeiro: Interciência; São Paulo: Ed. Univ. SP, 1981. P.17-30.
  167. STEWART, T. A. **Capital intelectual: a nova vantagem competitiva das empresas**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
  168. TARAPANOFF, Kira. Políticas de planejamento de sistemas de informação para o desenvolvimento: a experiência da América Latina. **Ci. Inf.**, Brasília, v.22, n.1, p. 53-59, jan./abr. 1993.
  169. TARAPANOFF, Kira. **Técnicas para tomada de decisão nos sistemas de informação**. Brasília: Thesaurus, 1995. 163p.; p.113.
  170. TAVARES, Mauro Calixta. Elaboração de filosofias e políticas. In: \_\_\_\_\_. **Planejamento estratégico: a opção entre sucesso e fracasso empresarial**. São Paulo: Harbra, 1991. p.137-151.
  171. TERRA, José Cláudio Cyrineu. **Gestão do conhecimento: o grande desafio empresarial – uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade**. São Paulo: Negócio Editora, 2000. 283p.
  172. TERRA, José Cláudio Cyrineu; GORDON, Cindy. Diferenças entre Gestão da Informação e Gestão do Conhecimento. In: \_\_\_\_\_. **Portais corporativos: a revolução na gestão do conhecimento**: São Paulo: Negócio Editora, 2002. 453p.; p.58-60.
  173. TERRA, José Cláudio Cyrineu; GORDON, Cindy. **Portais**. São Paulo: Negócio Editora, 2002. 453p.
  174. \_\_\_\_\_. Capital Humano, e-Learning e Gestão do Conhecimento. In: idem. *ibidem*. P.80-91.
  175. VALENTIM, Marta Lígia Pomim. **O custo da informação tecnológica no processo de pesquisa e desenvolvimento industrial**. Campinas: PUC-CAMPINAS, 1995. Dissertação (Mestrado em Biblioteconomia) – Departamento de Pós-Graduação em Biblioteconomia. 163p. – Orientador: Dr. Silas Marques de oliveira.
  176. VALLIM, Mirtis de Aguiar. Conhecimento: ativo de muito valor. **Banas Qualidade**, ano IX, n. 93, p.24-29, fev. 2000.
  177. VALLS, Valquíria Martin; VERGUEIRO, Waldomiro C. S. A gestão da qualidade em serviços de informação no Brasil: uma revisão de literatura. **Perspect. Cienc. Inf.**, Belo Horizonte, v.3, n.1.p.47-59, jan./jun. 1998.
  178. WALDROP, M. Mitchell. **Complexity: life at the edge of chaos**. New York: Simon & Schuster, 1992.
  179. WORKSHOP BRASILEIRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E GESTÃO DO CONHECIMENTO, I, Local: ?, (FINEP) Data: ? (fabricado por SONOPRESS-RIMO IND. E COM. FONOGRÁFICA LTDA.- Fone: 0-xx-21-224-1202).



ASSINATURAS:



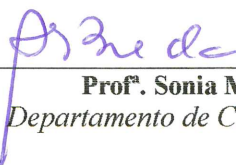
---

**Prof.<sup>a</sup> Edmeire Cristina Pereira**  
*Responsável pela Disciplina*



---

**Prof.<sup>a</sup> Laura Sánchez García**  
*Coordenadora do Curso*



---

**Prof.<sup>a</sup> Sonia Maria Breda**  
*Chefe do Departamento de Ciência e Gestão da Informação*