

## PLANO DE ENSINO

### Ficha nº 2

---

Disciplina: Gestão da Informação em Negócios e Serviços

Código: SIN 038

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2003

( ) 1º semestre

( X ) 2º semestre

Carga horária semanal: 04 horas-aula

Créditos:

Aulas: 30 teóricas                      30 práticas

Total: 60 horas-aula

Turma(s): A

Horário(s): 2ª feira – 10:30 - 12:30

6ª feira – 09:30 às 11:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Professor responsável: Luiz Henrique Cardoso

#### **EMENTA:**

Estudos sobre alternativas para a criação e manutenção de unidades e serviços de informação no Setor Terciário da economia.

#### **PROGRAMA:**

Unidade 1 – Informação e Globalização na Era do Conhecimento

Unidade 2 – Gerência de Recursos Informacionais (GRI)

Unidade 3 – Fontes de Informação para Indústria e Negócios

Unidade 4 – Produtos e Serviços para o Setor Informacional

Unidade 5 – Planejamento e Administração de Sistemas de Informação

Unidade 6 – Gestão do Conhecimento

Unidade 7 – Inteligência Competitiva

Unidade 8 – Qualidade da Informação

#### **OBJETIVOS:**

##### GERAL:

Dentro da linha curricular de Administração de Unidades e Serviços de Informação, capacitar os alunos na análise do setor informacional nos contextos industrial, comercial e de negócios; com visão estratégica.

##### ESPECÍFICOS:

- Identificar as experiências nacionais e internacionais de informação para indústria, comércio e negócios;
- Analisar as necessidades e usos da informação para indústria, comércio e negócios;
- Identificar fontes, produtos/ serviços e sistemas prestadores de informação para indústria, comércio e negócios;
- Discutir o conceito de Gestão do Conhecimento e suas implicações.

#### **PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:**

- Aulas teórico-expositivas com auxílio de quadro-de-giz e retroprojetor de transparências, bem como de recursos tecnológicos e Internet;
- Leituras individuais e/ou compartilhadas para a compreensão de novas idéias e conceitos;
- Debates de idéias em pequenos grupos de estudo;
- Elaboração de sínteses de textos (pessoais ou equipes de trabalho);
- Exercícios programados (em sala).

### **FORMAS DE AVALIAÇÃO:**

Os alunos serão avaliados para nota ao final de cada uma das Unidades de Ensino-Aprendizagem com atividades variadas.

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. 2. ed. São Paulo: Futura, 2000.

SHAPIRO, Carl; VARIAN, Hal R. **A economia da informação**: como os princípios econômicos se aplicam à era da Internet. 4.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

BEUREN, I. M. **Gerenciamento da informação**: um recurso estratégico no processo de gestão empresarial. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

DRUCKER, P. **Administração em tempos de grandes mudanças**. 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1997.

GESTÃO de unidades de informação: manual. Brasília: IBICT; Curitiba: TECPAR, 1997.

GLEICK, J. **Caos**: a criação de uma nova ciência. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1990.

LASTRES, H. M. M.; ALBAGLI, S. (Org.) **Informação e globalização na era do conhecimento**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

LEWIN, R. **Complexidade**: a vida no limite do caos. Rio de Janeiro: Rocco, 1994.

MCGEE, J.; PRUSAK, L. **Gerenciamento estratégico da informação**: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica. 11. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

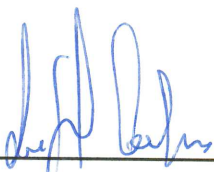
MORIN, E. **Introdução ao pensamento complexo**. 2. ed. Lisboa: Instituto Piaget, 1990.

PONJUÁN DANTE, G. **Gestión de información en las organizaciones**: principios, conceptos y aplicaciones. Chile: CECAPI, 1998.


TERRA, J. C. C. **Gestão do conhecimento**: o grande desafio empresarial – uma abordagem baseada no aprendizado e na criatividade. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

### **ASSINATURAS:**

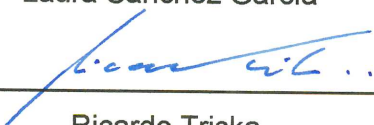
Professor responsável:

  
\_\_\_\_\_  
Luiz Henrique Cardoso

Coordenador do Curso:

  
\_\_\_\_\_  
Laura Sánchez García

Chefe do Departamento:

  
\_\_\_\_\_  
Ricardo Triska