



DISCIPLINA	GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM NEGÓCIOS E SERVIÇOS
CÓDIGO	SIN 038
CRÉDITO	04 (quatro)
CARGA HORÁRIA	60 horas
CURSO	GESTÃO DA INFORMAÇÃO
ANO	2007 / 2

## EMENTA

Estudos sobre alternativas para a criação e manutenção de unidades e serviços de informação no setor terciário da economia.

### 1. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

#### ☞ GERAL:

- Desenvolver estudos sobre a Administração visando proporcionar aos alunos a aquisição de conhecimentos que possibilitem a utilização de técnicas empregadas pela Administração para a percepção da necessidade de criação de unidades e serviços de informação no setor terciário da economia e para a posterior manutenção das mesmas.

#### ☞ ESPECÍFICOS:

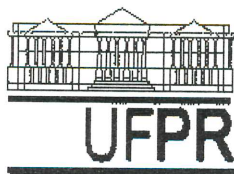
- Conhecer os principais conceitos de Administração e Gerenciamento
- Conhecer como ocorreram as mudanças nos processos gerenciais, pela análise evolutiva das chamadas “Abordagens da Administração”;
- Conhecer como funciona a nova empresa – a empresa do século XXI;
- Conhecer as principais ferramentas de gerenciamento;
- Conhecer e aplicar Gestão de unidades de informação; e,
- Conhecer e aplicar os métodos dos Sistemas de Informações Gerenciais – SIG’s.

### 2. METODOLOGIA

Aulas expositivo-dialogadas em que o professor expõe o tema do programa e discute com os alunos, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, exercícios e atividades em grupo e individuais, estudos de casos e provas de avaliação.

### 3. PROGRAMA

- 4.1) Introdução (8 horas): Conceitos Introdutórios – Administração – conceito e objeto de estudo. Variáveis Básicas da Administração; Empresa e Empreendimento; Evolução Histórica da Administração.
- 4.2) Abordagens da Administração (08 horas): Abordagem Clássica; Abordagem das Relações Humanas; Abordagem Burocrática; Abordagem Estruturalista; Abordagem sistêmica; Abordagem Contingencial.
- 4.3) Abordagens Contemporâneas – A empresa do século XXI (10 horas): Administração por Objetivos; Administração estratégica; Administração Participativa; Administração Japonesa; Administração empreendedora; Administração virtual; A visão Holística; Organizações de Aprendizagem (*Learning Organizations*).



- 4.4) **Ferramentas de Gerenciamento (10 horas):** Ferramentas de Planejamento Estratégico; Ferramentas de Marketing; Ferramentas de Finanças; Ferramentas de Qualidade; Outras Ferramentas.
- 4.5) **Gestão de Unidades de Informação (10 horas):** Planejamento, Controle e Informações; Unidades de Informação nas empresas; Políticas organizacionais e sua influência sobre as informações; Valor da Informação para as organizações.
- 4.6) **Sistemas de Informações Gerenciais (10 horas):** Conceitos de Sistemas e Sistemas de Informações Gerenciais - SIGs; Papel dos SIGs para a informação organizacional; SIGs e Tecnologia da Informação; SIGs e a Gestão da Informação.

Obs.: 04 horas reservadas para as provas avaliativas

#### 4. **RECURSOS / PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS**

Quadro-de-giz, Multimídia, Estudos de Caso, Lista de Discussão.  
Aulas expositivo-participativas  
Análise de discussão de textos e estudos de casos  
Trabalhos em classe e extra-classe.

#### 5. **AVALIAÇÃO**

Uma ou duas provas (P1, P2) valendo 70 (setenta) pontos cada uma; e os trabalhos (T) valendo 30(trinta) pontos no total. Desta forma, o cálculo do conceito final está apresentado a seguir:

$$\text{Conceito} = \frac{(P1 + T) + (P2 + T)}{2}$$

Os trabalhos no decorrer das aulas serão elaborados de forma individual ou em grupos com a finalidade de avaliar os conhecimentos adquiridos pelos alunos. Os trabalhos serão: uma aplicação prática, exercícios complementares, discussão, defesa do trabalho e outros.

#### **Provas no Ano serão:**

- 1ª Prova – 1º Bimestre
- 2ª Prova – 2º Bimestre

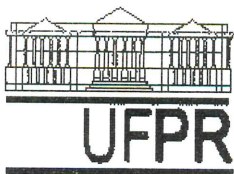
#### 6. **BIBLIOGRAFIA**

##### **Básica:**

ARAÚJO, Luis César G. de. **Teoria Geral da Administração** – aplicação e resultados nas empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2004

OLIVEIRA, Jayr F. de. **Sistemas de Informação**: um enfoque gerencial inserido no contexto empresarial e tecnológico. São Paulo: Ed. Érica, 2000.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de Informação**: e as decisões gerenciais na era da Internet. São Paulo: Saraiva, 2001.



**Complementar:**

BIO, Sérgio Rodrigues. **Sistemas de Informação** – um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas, 1996.

RAZZOLINI F<sup>o</sup>, Edelvino; ZARPELON, Márcio Ivanor. **Dicionário de Administração de A a Z**. Curitiba: Juruá, 2005.

SANTOS, Ademar de A. **Informática na Empresa**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

STAIR, R. M. **Princípios de Sistemas de Informação**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002.


TURBAN, E.; McLEAN, E.; WETHERBE, J.; **Tecnologia da Informação para Gestão: transformando os negócios na economia digital**. 3<sup>a</sup> ed. Porto Alegre: Artmed, 2004

**Assinaturas:**

Professor Responsável:

  
\_\_\_\_\_  
Prof. Dr. Edelvino Razzolini Filho

Coordenador de Curso:

  
\_\_\_\_\_  
Profa. Dra. Denise Fukumi Tsunoda

Chefe de Departamento:

  
\_\_\_\_\_  
Profa. Dra. Helena de Fátima Nunes Silva