



DISCIPLINA	GESTÃO DA INFORMAÇÃO EM NEGÓCIOS E SERVIÇOS
CÓDIGO	SIN 038
CRÉDITO	04 (quatro)
CARGA HORÁRIA	60 horas
CURSO	GESTÃO DA INFORMAÇÃO
ANO	2009 / 2

EMENTA

Estudos sobre alternativas para a criação e manutenção de unidades e serviços de informação no setor terciário da economia.

1. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- GERAL:

- Desenvolver estudos sobre a Administração visando proporcionar aos alunos a aquisição de conhecimentos que possibilitem a utilização de técnicas empregadas pela Administração para a percepção da necessidade de criação de unidades e serviços de informação no setor terciário da economia e para a posterior manutenção das mesmas.

- ESPECÍFICOS:

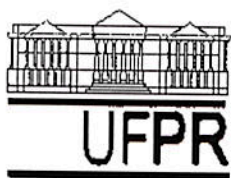
- Conhecer os principais conceitos de Administração e Gerenciamento; - Conhecer como ocorreram as mudanças nos processos gerenciais, pela análise evolutiva das chamadas "Abordagens da Administração"; - Conhecer como funciona a nova empresa – a empresa do século XXI; - Conhecer as principais ferramentas de gerenciamento; - Conhecer e aplicar Gestão de unidades de informação; e, - Conhecer e aplicar os métodos dos Sistemas de Informações Gerenciais – SIG's.

2. METODOLOGIA

Aulas expositivo-dialogadas em que o professor expõe o tema do programa e discute com os alunos, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, exercícios e atividades em grupo e individuais, estudos de casos e provas de avaliação.

3. PROGRAMA

- 4.1) Introdução (8 horas): Conceitos Introdutórios – Administração – conceito e objeto de estudo. Variáveis Básicas da Administração; Empresa e Empreendimento; Evolução Histórica da Administração.
- 4.2) Abordagens da Administração (08 horas): Abordagem Clássica; Abordagem das Relações Humanas; Abordagem Burocrática; Abordagem Estruturalista; Abordagem sistêmica; Abordagem Contingencial.
- 4.3) Abordagens Contemporâneas – A empresa do século XXI (10 horas): Administração por Objetivos; Administração estratégica; Administração Participativa; Administração Japonesa; Administração empreendedora; Administração virtual; A visão Holística; Organizações de Aprendizagem (*Learning Organizations*).
- 4.4) Ferramentas de Gerenciamento (10 horas): Ferramentas de Planejamento Estratégico; Ferramentas de Marketing; Ferramentas de Finanças; Ferramentas de Qualidade; Outras Ferramentas.
- 4.5) Gestão de Unidades de Informação (06 horas): Distribuindo Informações nas Organizações. Como a informação assume caráter estratégico. Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento.
- 4.6) Sistemas de Informações Gerenciais (10 horas): Sistemas de Informação de Marketing. Sistemas de Informações Contábeis e Financeiras. Sistemas de Informação



para Planejamento Estratégico. Sistemas de Informações Operacionais. Sistemas de Informações Administrativas e para apoio à Decisão.

Obs.: 04 horas reservadas para as provas avaliativas mais 04 horas para atividades extra-curriculares (SuGestão – Feira de Profissões – Evinci).

4. RECURSOS

Quadro-de-giz, Multimídia, Lista de Discussão.

5. AVALIAÇÃO

Uma ou duas provas (P1, P2) valendo 70 (setenta) pontos cada uma; e os trabalhos (T) valendo 30 (trinta) pontos no total. Desta forma, o cálculo do conceito final está apresentado a seguir:

$$\text{Conceito} = \frac{(P1+T) + (P2+T)}{2}$$

Os trabalhos no decorrer das aulas serão elaborados de forma individual ou em grupos com a finalidade de avaliar os conhecimentos adquiridos pelos alunos. Os trabalhos serão: uma aplicação prática, exercícios complementares, discussão, defesa do trabalho e outros.

6. BIBLIOGRAFIA

Básica:

ARAÚJO, Luis César G. de. **Teoria Geral da Administração** – aplicação e resultados nas empresas brasileiras. São Paulo: Atlas, 2004

OLIVEIRA, Jayr F. de. **Sistemas de Informação**: um enfoque gerencial inserido no contexto empresarial e tecnológico. São Paulo: Ed. Érica, 2000.

O'BRIEN, James A. **Sistemas de Informação**: e as decisões gerenciais na era da Internet. São Paulo: Saraiva, 2001.

Complementar:

RAZZOLINI Fº, Edelvino; ZARPELON, Márcio Ivanor. **Dicionário de Administração de A a Z**. Curitiba: Juruá, 2005.

SANTOS, Ademar de A. **Informática na Empresa**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

STAIR, R. M. **Princípios de Sistemas de Informação**. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002.

TURBAN, E.; McLEAN, E.; WETHERBE, J.; **Tecnologia da Informação para Gestão**: transformando os negócios na economia digital. 3ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2004

Assinaturas:

Professor Responsável:

Prof. Dr. Edelvino Razzolini Filho

Coordenador de Curso:

Prof. Dr. Edelvino Razzolini Filho

Chefe de Departamento:

Profa. Dra. Helena de Fátima Nunes Silva