

## PLANO DE ENSINO

### Ficha no. 2

Disciplina: Tópicos Especiais em Editoração

Código: SIN050

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2007 - 2º. Semestre

Caráter: optativa

Carga horária semanal: 03 horas

Créditos: 03

Aulas: 45 teóricas 00 práticas

Total: 45 horas

Turma(s): única

Pré-requisito: não tem

Co-requisito: não tem

Professor: Ligia Leindorf Bartz Kraemer

### ***Ementa***

Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. Política editorial no Brasil. Direitos autorais.

### ***Programa***

- 1) História da imprensa, da editoração e da encadernação
- 2) Indústria e mercado editorial
- 3) Política cultural no Brasil: leis de incentivo à cultura
- 4) Política editorial: aspectos legais relativos ao processo editorial
- 5) Normas e técnicas envolvidas nos processos editoriais

### ***Objetivos***

Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de:

- 1) conhecer a evolução dos processos de impressão, editoração e encadernação;
- 2) discutir conceitos relacionados aos processos e produtos editoriais;
- 3) analisar os componentes de uma política editorial e elementos constitutivos de projetos dela decorrentes;
- 4) analisar e interpretar as principais questões legais relativas ao processo editorial no Brasil;
- 5) conhecer as etapas, normas e técnicas de composição e impressão relativos ao processo de editoração.

### ***Procedimentos didáticos***

Aulas expositivas, leitura e interpretação de textos, palestras, visitas técnicas e atividades de pesquisa extra-classe.

### ***Formas de avaliação***

Participação em visitas e palestras; pesquisas (trabalhos escritos) e, se necessário, uma prova.

## ***Bibliografia***

### Livros e periódicos:

BUFREM, Leilah Santiago. **Editoras universitárias no Brasil**: uma crítica para a reformulação da prática. São Paulo: Edusp, 2001.

EARP, Fábio Sá; KORNIS, George. **A economia do livro**: a crise atual e uma proposta de política. Rio de Janeiro: Universidade do Rio de Janeiro, Instituto de Economia, 2005. (Série Textos para discussão; TD.004/2005)

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro**: passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. **O livro no Brasil**: sua história. São Paulo: Edusp, 2005.

HORIE, Ricardo Minoru. **300 superdicas de editoração, design e artes gráficas**. 2. ed. São Paulo: Senac, 2001.

KATZENSTEIN, Úrsula E. **A origem do livro**. Rio de Janeiro: Hucitec/INL, 1986.

LINDOSO, Felipe. Lição de casa. **Desafios em Desenvolvimento**, Brasília, n.6, jan. 2005. Disponível em: < <http://www.desafios.org.br>>

MCCARTHY, Cavam Michel. O impacto do Mercosul sobre a editoração no Brasil. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 26, n. 1, jan./abril. 1997.

PAIXÃO, Fernando (Coord.). **Momentos do livro no Brasil**. São Paulo: Ática, 1996.

RIBEIRO, Amanda do Prado. O livro eletrônico e transformações na indústria editorial. In: SEMINÁRIO BRASILEIRO SOBRE LIVRO E HISTÓRIA EDITORIAL, 1., 2004, Rio de Janeiro. **Anais**. Rio de Janeiro: FF/PPGCOM, UFF/LIHED, 1004. Disponível em: <<http://www.livroehistoriaeditorial.pro.br/pdf/amandadopradoribeiro.pdf>>

### Leis e normas:

Lei n. 5.579, de 15 maio 1970 – institui o Dia da Cultura.

Lei n. 5.805, de 03 out. 1972 – estabelece normas destinadas a preservar a autenticidade das obras literárias caídas em domínio público.

Lei n. 8.313, de 23 dez. 1991 – restabelece os princípios da Lei 7.505, de 2 de julho de 1986, institui o Programa Nacional de Apoio à Cultura – PRONAC e dá outras providências (Lei Rouanet).

Lei n. 8.635, de 16 mar. 1993 – dá nova redação ao artigo 184 do Código Penal (art. Sobre violação dos direitos autorais).

Lei n. 9.610, de 19 fev. 1998 – altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências (Lei dos direitos autorais).

Lei n. 10.753, de 30 out. 2003 – institui a Política Nacional do Livro.

Lei Complementar n. 57, de 8 dez. 2005 - cria o Programa de Apoio e Incentivo à Cultura - PAIC, cria o Fundo Municipal de Cultura - FMC, concede incentivo fiscal ao Mecenato Subsidiado, revoga a Lei Complementar nº 15, de 15 de dezembro de 1997, e dá outras providências.

Normas ABNT de documentação: NBR6021/2003; NBR6022/2003; NBR6023/2002; NBR6024/2003; NBR6027/2003; NBR6029/2006; NBR6034/2004; NBR10520/2002; NBR10521/1988; NBR10525/2005; NBR10526/1988; NBR12225/2004; NBR15201/2006.

Sites:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENCADERNAÇÃO E RESTAURO. [Site]. São Paulo. Disponível em: <http://www.aber.org.br/>.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO. [Site]. São Paulo. Disponível em: <http://www.cbl.org.br>.

BIBLIOTECA NACIONAL. Agência Brasileira do ISBN. **O que é o ISBN?**. Disponível em: <http://www.bn.br>.

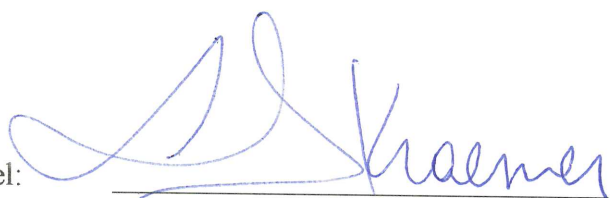
INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA. **ISSN**. Disponível em: <http://ibict.br>.

PORTAL das artes gráficas. [Site]. Portugal. Disponível em: <http://portaldasartesgraficas.com>.

SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS. [Site]. Rio de Janeiro. Disponível em: <http://www.snel.org.br/jornal/>.

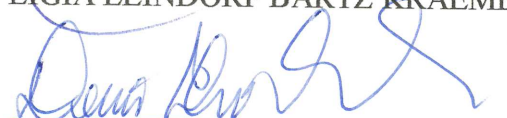
**Assinaturas**

Professor responsável:



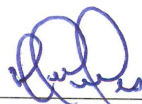
LÍGIA LEINDORF BARTZ KRAEMER

Coordenador do Curso:



DENISE FUKUMI TSUNODA

Chefe do Departamento:



HELENA DE FÁTIMA NUNES SILVA