

PLANO DE ENSINO
Ficha no. 2

Disciplina: Tópicos Especiais em Editoração
Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação
Curso: Gestão da Informação
Válido para o ano de: 2008 - 2º. Semestre
Carga horária semanal: 03 horas
Aulas: 45 teóricas 00 práticas
Turma(s): A
Pré-requisito: não tem
Co-requisito: não tem
Professor: Lígia Leindorf Bartz Kraemer

Código: SIN050

Caráter: optativa
Créditos: 03
Total: 45 horas

Ementa

Aspectos culturais, industriais e comerciais da atividade editorial. Política editorial no Brasil. Direitos autorais.

Programa

- 1) Introdução à editoração
- 2) Evolução da impressão, da editoração e da encadernação
- 3) Obra rara, Depósito legal e Controle bibliográfico
- 4) Indústria, mercado e incentivo editorial
- 5) Direitos autorais
- 6) Planejamento e política editorial
- 7) Introdução a um software para editoração gráfica

Objetivos

Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de:

- 1) conhecer a evolução dos processos de impressão, editoração e encadernação;
- 2) discutir conceitos relacionados aos processos e produtos editoriais;
- 3) analisar os componentes de uma política editorial e elementos constitutivos de projetos dela decorrentes;
- 4) analisar e interpretar as principais questões legais relativas ao processo editorial no Brasil;
- 5) conhecer as etapas, normas e técnicas de composição e impressão relativos ao processo de editoração.

Procedimentos didáticos

Aulas expositivas, leitura e interpretação de textos, palestras, visitas técnicas e atividades de pesquisa extra-classe.

Formas de avaliação

Participação em visitas e palestras; pesquisas (trabalhos escritos) e uma prova.

Bibliografia

Livros e periódicos:

ARAÚJO, Emanuel. **A construção do livro**. Revis. e atual. Briquet de Lemos. São Paulo: Lexikon : Ed. UNESP, 2008.

BUFREM, Leilah Santiago. **Editoras universitárias no Brasil: uma crítica para a reformulação da prática.** São Paulo: Edusp, 2001.

EARP, Fábio Sá; KORNIS, George. **A economia do livro: a crise atual e uma proposta de política.** Rio de Janeiro: Universidade do Rio de Janeiro, Instituto de Economia, 2005. (Série Textos para discussão; TD.004/2005)

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro: passado, presente e futuro do mercado editorial.** Rio de Janeiro: Record, 2002.

HALLEWELL, Laurence. **O livro no Brasil: sua história.** São Paulo: Edusp, 2005.

HORIE, Ricardo Minoru. **300 superdicas de editoração, design e artes gráficas.** 2. ed. São Paulo: Senac, 2001.

KATZENSTEIN, Úrsula E. **A origem do livro.** Rio de Janeiro: Hucitec/INL, 1986.

MARTINS, Wilson. **A palavra escrita: história do livro, da imprensa e da biblioteca.** São Paulo: Ática, 2001.

MCCARTHY, Cavam Michel. O impacto do Mercosul sobre a editoração no Brasil. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 26, n. 1, jan./abr. 1997.

PAIXÃO, Fernando (Coord.). **Momentos do livro no Brasil.** São Paulo: Ática, 1996.

RIBEIRO, Amanda do Prado. O livro eletrônico e transformações na indústria editorial. In: SEMINÁRIO BRASILEIRO SOBRE LIVRO E HISTÓRIA EDITORIAL, 1., 2004, Rio de Janeiro. **Anais.** Rio de Janeiro: FF/PPGCOM, UFF/LIHED, 1004. Disponível em: <<http://www.livroehistoriaeditorial.pro.br/pdf/amandadopradoribeiro.pdf>>

ROBREDO, J. **Manual de editoração.** Brasília: Associação dos Bibliotecários do Distrito Federal, 1988.

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil.** 4. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

Normas:

Normas ABNT de documentação: NBR6021/2003; NBR6022/2003; NBR6029/2006; NBR10525/2005; NBR10526/1988; NBR19719/1989; NBR14724/2005; NBR 15287/2005; NBR 15437/2006; NBR ISO 2108/2006 e suas complementares.

Sites:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENCADERNAÇÃO E RESTAURO. [Site]. São Paulo. Disponível em: <http://www.aber.org.br/>.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO. [Site]. São Paulo. Disponível em: <http://www.cbl.org.br>.

BIBLIOTECA NACIONAL. Agência Brasileira do ISBN. **O que é o ISBN?** Disponível em: <http://www.bn.br>.

GUIA do gráfico. São Paulo. Disponível em: www.guiadografico.com.br.

INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA. ISSN.
Disponível em: <http://ibict.br>.

PORTAL das artes gráficas. Portugal. Disponível em: <http://portaldasartesgraficas.com>.

SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS. [Site]. Rio de Janeiro. Disponível em:
<http://www.snel.org.br/jornal/>.

Assinaturas

Professor responsável:

LIGIA LEINDORF BARTZ KRAEMER

Coordenador do Curso:

EDELVINO RAZZOLINI FILHO

Chefe do Departamento:

HELENA DE FÁTIMA NUNES SILVA


Prof. Ligia Leindorf Bartz Kraemer
Chefe do Dep. de Ciência e
Gestão da Informação
Matriculas 8342702 - 101591