

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Tópicos Especiais em Fontes de Informação

Código: SIn 051

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2002

() 1º semestre

(X) 2º semestre

Carga horária semanal: 4 horas

Créditos: 04

Aulas: 2 teóricas

2 práticas

x estágio

Total: 60 horas

Turma(s): A

Horário(s): Quarta-feira: 7:30 - 11:30

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Ementa:

Identificação, análise e uso de fontes de informação em área específica.

Programa (itens de cada unidade didática):

Fontes de informação como produto

- questões de planejamento, custos, mercado
- questões de qualidade do conteúdo da informação
- questões de escopo e qualidade do formato de apresentação/distribuição

Objetivos (competências do aluno):

- 1a. Etapa (já concluída - na disciplina obrigatória "Fontes de Informação em Ciências Biológicas")
- identificar e avaliar fontes de informação em Ciências Biológicas, da Saúde e Agrárias, tendo em vista a construção de guias de literatura

2a. Etapa

- filtrar, corrigir e expandir as fontes de informação arroladas na primeira etapa, visando sua disseminação e uso

Objetivos específicos:

- estruturar uma pesquisa de mercado visando identificar o público potencial para o(s) guia(s)
- revisar a gramática e a consistência das fontes arroladas nos guias
- inserir novas fontes
- definir de padrão de publicação web único, para que os guias possam estar concentrados em um único CD-ROM (compondo um Guia de Guias)

Procedimentos didáticos:

Aulas teóricas, discussões em grupo, orientação em equipes - utilização do método de análise e solução de problemas, utilizando ferramentas da qualidade total, tais como: ciclo PDCA e Gráfico Ishikawa (espinha de peixe)

Formas de avaliação:

participação e presença; efetivação das tarefas determinadas pela equipe; estruturação final do produto; pesquisa de mercado.

Bibliografia básica:

AGUIAR, Marco Antonio de Souza. **Manual básico de pesquisa de mercado**. Brasília : SEBRAE, 1998. 111p. (AS 658.83 A282)

GRIFFITHS, Peter. **Managing your internet and intranet services : the information and library professional's guide to strategy**. London : LA, c 2000. 223 p.

Bibliografia Complementar

ADLER, Marx Kurt. **A Moderna pesquisa de mercado**. São Paulo : Pioneira, 1975. 138 p.

CAMPELLO, Bernadete Santos, CAMPOS, Carlita Maria. **Fontes de informação especializada : características e utilização**. Belo Horizonte : UFMG/PROED, 1988. 144 p.

CAMPELLO, Bernadete Santos; CALDEIRA, Paulo da Terra; MACEDO, Vera Amália Amarante. **Formas e expressões do conhecimento : introdução às fontes de informação**. Belo Horizonte : Escola de Biblioteconomia da UFMG, 1998. 413 p.

GUINCHAT, Claire; MENO, Michel. **Introdução geral às ciências e técnicas da informação e documentação**. 2.ed. corr. aum. Brasília : MCT/CNPq/IBICT, 1994. 540 p.

HAGUE, Paul, JACKSON, Peter. **Faça sua própria pesquisa de mercado**. São Paulo : Nobel, 1997. 168 p. (AS 658.83 H147)

Assinaturas:

Professor responsável:



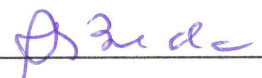
Prof. Patricia Zeni Marchiori

Coordenador do Curso:



Prof. Laura Sanchez Garcia

Chefe do Departamento:



Prof. Sonia Maria Breda