

UFPR/SA/DECI/CI/Curso de *Gestão da Informação*
SIn-052 Tópicos especiais em *Gestão da Informação*
2003 1º sem. Carga horária semanal: 03 horas Total: 45 horas
Professor responsável: Prof. Patricia Zeni Marchiori (pzeni@ufpr.br)

EMENTA

Estudos e projetos práticos na área de *Gestão da Informação*

PROGRAMA

- ajustes finais e produção dos CDs e *site* do GuiaBIO
- pesquisa de avaliação do GuiaBIO: aplicação de técnica de questionário e de entrevistas de grupos ("focus group") - teoria e prática junto a clientes potenciais
- elaboração de relatório final do projeto GuiaBIO

OBJETIVO

1a. Etapa (já concluída - na disciplina obrigatória "Fontes de Informação em Ciências Biológicas")

- identificar e avaliar fontes de informação em Ciências Biológicas, da Saúde e Agrárias, tendo em vista a construção de guias de literatura

2a. Etapa (já concluída na disciplina optativa "Tópicos especiais em Fontes de Informação")

- filtrar, corrigir e expandir as fontes de informação arroladas na primeira etapa, visando sua disseminação e uso

Objetivos específicos:

- estruturar uma pesquisa de mercado visando identificar o público potencial para o(s) guia(s)
- revisar a gramática e a consistência das fontes arroladas nos guias
- inserir novas fontes
- definir de padrão de publicação web único, para que os guias possam estar concentrados em um único CD-ROM (compondo um Guia de Guias)

3ª. Etapa

- aplicação de técnicas de pesquisa de mercado visando a avaliação do produto de informação GuiaBIO e elaboração de relatório final do projeto de pesquisa

Objetivos específicos:

- rever o formato/interface e conteúdo do GuiaBIO
- discutir, apreender e aplicar técnica de entrevista em grupo e de questionário para amostra definida, representativo do universo de usuários potenciais do GuiaBIO
- descrever e analisar os dados coletados, elaborando relatório final da pesquisa.

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

Aulas teóricas, discussões em grupo, orientação em equipes - utilização do método de análise e solução de problemas, utilizando ferramentas da qualidade total, tais como: ciclo PDCA, Gráfico Ishikawa (espinha de peixe) e fluxograma

FORMAS DE AVALIAÇÃO

participação e presença (20%)

tomar parte nas discussões e contribuir para o andamento do projeto. Presença nas reuniões de orientação

efetivação das tarefas determinadas (conforme o que for definido pelo grupo de trabalho) (40%)

correção final do produto (conforme divisão de tarefas no grupo) (40%)
correção gramatical, ortográfica e de conteúdo das fontes de informação arroladas na primeira etapa e segunda etapas.

pesquisa de mercado (60%)

participar da elaboração da entrevista em grupo e do planejamento da aplicação do questionário nas populações definidas, conforme roteiro a ser elaborado.

Relatório final da pesquisa (40%)

análise dos dados e elaboração do relatório.

BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

ADLER, Marx Kurt. *A Moderna pesquisa de mercado*. São Paulo : Pioneira, 1975. 138 p.

AGUIAR, Marco Antonio de Souza. *Manual básico de pesquisa de mercado*. Brasília : SEBRAE, 1998. 111p. (AS 658.83 A282)

GRIFFITHS, Peter. *Managing your internet and intranet services : the information and library professional's guide to strategy*. London : LA, c 2000.223 p.

HAGUE, Paul, JACKSON, Peter. *Faça sua própria pesquisa de mercado*. São Paulo : Nobel, 1997. 168 p. (AS 658.83 H147)

KOTLER,P. & GARY,A. *Princípios de marketing*. 1997

LIVINGSTONE, J.M. *Pesquisa de mercado : uma abordagem operacional*. 1989

MALHOTRA, Naresh K. *Pesquisa de marketing : uma orientação aplicada*. 3. ed. Porto Alegre : Bookman, 2001. 719 p.

MARCONI, M.A. *Técnicas de pesquisa-planejamento e execução de pesquisas*. 1986

MATTAR, F.N. *Pesquisa de marketing*. 1996

SAMARA, B.S. & BARROS, C.B. *Pesquisa de marketing : conceitos e metodologia*. 1998

TAGLIACARNE, G. *Pesquisa de mercado : técnica e prática*. 1978

Laura S.
 Profa. Dra. Laura Sánchez Garcia
 Coordenadora do Curso de Gestão da Informação
 Mestrado em Gestão - UFRJ

Sônia Maria Breda
 Prof.ª Sônia Maria Breda
 Chefe em exercício do Departamento
 de Ciência e Gestão da Informação