



PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: Tópicos Especiais em Serviços de Informação
Código: SIN056
Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação
Curso: Gestão da Informação
Válido para o ano de: 2003 () 1º semestre (X) 2º semestre
Carga horária semanal: 03 horas 30 práticas 00 estágio Créditos: 03
Aulas: 15 teóricas 30 práticas 00 estágio Total: 45
Turma(s): A
Pré-requisitos: não têm
Co-requisitos: não têm

EMENTA

Aplicação, estudos de uso e de demandas de informação sob enfoques quantitativos e qualitativos.

OBJETIVOS

- . associar o conhecimento e as demandas de informação com as aplicações estratégicas de uma Instituição;
- . promover a reflexão sobre a interação entre o ser empreendedor e o uso da informação para seu crescimento profissional.

PROGRAMA

- .Mudanças no ambiente de trabalho, desenvolvimento econômico e tendências do profissional;
- .Contrastes e articulações entre visão acadêmica e a empresarial.
- .Informação: qualidade e critérios na dimensão estratégica
- .Formação do empreendedor: serviço público, geração de negócio. Planos de Negócio.

METODOLOGIA

- . apresentação de base conceitual – aulas teóricas;
- . discussão e formação de grupos de pesquisa para geração de projeto;
- . construção de projeto, com referenciais teóricos associados ao Curso;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- DOLABELA, Fernando, O Segredo de Luísa. Cultura Editores Associados, 1999.
BLOCK, Peter, Consultoria – O Desafio da Liberdade. S.P. MAKRON BOOKS, 1991.
SIEGEL, Eric Etalli, Guia da Ernst & Young para Desenvolver o seu Plano de Negócios, Rio: Record, 1991.
LUTHER, William, Marketing Plan, S.P.: Maltese-Norma, 1992.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- PEREIRA, Heitor José; SANTOS, Silvio Aparecido (orgs). **Criando seu próprio negócio**. Brasília: Sebrae 1995
- BANGS JR, D. H. **Guia prático como abrir seu próprio negócio**: um guia completo para novos empreendedores. São Paulo: Nobel, 1997.
- BARKI, R; Alzogaray, J. **Guia completo de funcionamento de uma empresa**: micro, média e grande. Petrópolis: Vozes, 1992.
- DEGEN, R. **O empreendedor**: fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: MacGraw-Hill, 1989.
- DOLABELA, Fernando. **A vez do sonho**. São Paulo: Cultura, 2000.
- DOLABELA, F. **Oficina do empreendedor**. São Paulo: Cultura, 1999.
- DORNELAS, Jose Carlos A. **Empreendedorismo**: transformando idéias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.
- MARCONDES, R.C; BERNARDES, C. **Criando empresas para o sucesso**. São Paulo: Atlas, 1997.
- OECH, R.V. **Um "toc" na cuca**: técnicas para quem quer ter mais criatividade na vida. 10. ed. São Paulo: Cultura, 1995.
- PACHECO, Flavia. **Talentos brasileiros**: saiba o que eles têm em comum. São Paulo: Negócios, 2002.

AVALIAÇÃO

Duas provas (escritas) e apresentação do Projeto.

Assinaturas:

Professor responsável:



Elenice Novak

Coordenador do Curso:

Ligia Leindorf Bartz Kraemer

Chefe do Departamento:

Ricardo Triska