

PLANO DE ENSINO
Ficha nº 2

Disciplina: TÓPICOS ESPECIAIS EM SERVIÇOS DE INFORMAÇÃO.

Código: SIN056

Departamento ministrante: Ciência e Gestão da Informação

Curso: Gestão da Informação

Válido para o ano de: 2008

() 1º semestre

(X) 2º semestre

Carga horária semanal: 03 horas

Créditos: 03

Docente: Prof. Dr. Egon Water Wildauer

egon@ufpr.br

Ramal: 4423 **Gabinete:** 36

Aluas: 15 teóricas 30 práticas

00 estágio

Total: 45

Turma(s): A

Horário(s):

Pré-requisitos: não têm

Co-requisitos: não têm

EMENTA

Aplicação, Estudos de Uso e de Demandas de informação sob enfoques quantitativos e qualitativos.

OBJETIVOS

Apresentar e contextualizar aos estudantes os elementos computacionais utilizados nos serviços de informação, bem como prepará-los para interpretar e analisar, produzir e disseminar a informação como subsídio da gestão da informação.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Conhecer o ciclo de vida de um sistema computacional;
2. Conhecer e realizar a análise, assimilação, produção e armazenamento da informação;
3. Conhecer e realizar a disseminação da informação como subsídio da gestão da informação;
4. Saber realizar análise sobre a eficiência técnica e econômica da informação;
5. Saber realizar o processamento e armazenamento da informação como elemento de agregação de valor e fluxo real para a sociedade;

Ao final do curso os estudantes deverão estar aptos a:

Conhecer – os elementos utilizados para analisar, assimilar, produzir, armazenar e disseminar a informação no mundo digital, dos negócios e da sociedade de forma generalizada.

Habilidade – para analisar, projetar e operar sistemas computacionais que possibilitem executar operações inerentes às informações de modo a permitir ao estudante ingressar no mercado digital e crescer na vida profissional; ser capaz de ocupar os espaços existentes e não explorados na área de serviços de informação; saber usar o potencial computacional disponível no mercado para atender às expectativas das competências exigidas pelo mercado de serviços de informação.

Competência – analisar, projetar, operacionalizar e agir sobre os serviços de informação e a demanda dos mesmos nos negócios e na sociedade.

Atitude – pesquisar sobre os novos elementos na área de serviços de informação e despertar para as novas oportunidades de negócios na nova economia; ética e respeito profissional no desenvolvimento de projetos de serviços de informação.

PROGRAMA

1. Apresentação da disciplina. Introdução ao serviço de informação.
2. Gestão Empresarial, Gestão da Informação e a Visão Sistêmica dos meios computacionais voltados à execução de serviços de informação.
3. Ciclo de vida de um sistema de informação (SI) computacional.



4. Abordagens sobre os SI fim de prover serviços de informação: Estruturado e Orientado a Objetos (OO).
5. SI orientado a objetos e a Fase de Análise: conceitos, escopo, ferramentas e diagramas.
6. SI orientado a objetos e o Projeto: conceitos, ferramentas e diagramas.
7. SI orientado a objetos e a Implementação: conceitos, ferramentas e linguagens computacionais utilizadas para codificação.
8. Ferramentas computacionais (software e hardware) para analisar, assimilar, criar e utilizar um sistema de informação que manipule banco de dados.
9. Processar e armazenar a informação como elemento de agregação de valor e fluxo real para a sociedade: sistemas de informação e banco de dados.
10. Disseminação da informação como subsídio da gestão da informação: redes de computadores e banco de dados.
11. Análise da eficiência técnica e econômica da informação: medidas, métricas e indicadores (relatórios e gráficos) das informações.

METODOLOGIA

Baseada em aulas expositivas interativas para troca de conhecimentos entre os pares.

Uso do laboratório de informática para pesquisa e desenvolvimento de projeto.

Propondo atualizar os conhecimentos já adquiridos e transformá-los de uso prático ocasionando mudanças na formação profissional de gestores da informação.

O conteúdo programático é atual e faz uso dos novos conceitos à luz das atuais pesquisas práticas no setor *pela comunidade científica; trazidos em caráter informativo, estimulando a participação, análise e auto-aprimoramento.*

Pretende-se, assim, que o curso assuma um caráter teórico-prático, com projetos e estudos de casos que mostrem a situação efetiva de aplicação de conceitos e técnicas ao uso das ferramentas para oferecer serviços de informação.

MATERIAL DE APOIO

O material de apoio para o estudo individual constará de exercícios, atividades e textos complementares combinados com outros recursos multimeios (reportagens de jornais, artigos, Internet, TV, vídeo, etc.), de forma que favoreça as diferenças individuais e condições espaço-temporal do aluno.

Indicação de texto para estimular o aluno a pesquisar e a ler, interpretar e correlacionar com a teoria da disciplina incluindo livros específicos, artigos publicados em revistas técnico-científicas e anais de congressos, além de estudos de casos e artigos disponíveis nas páginas da WEB.

RECURSOS

Serão utilizados como recursos de ensino: quadro-branco, retroprojetor e transparências, projetor multimídia, computador, softwares específicos, conteúdos disponíveis em páginas WEB, ferramentas de comunicação na Internet e outros que serão agregados à especificidade de conteúdo, como softwares, diagramas, cópias de projetos, etc.

AVALIAÇÃO

Atividade Individual/grupo: nas aulas serão propostas atividades na forma de exercícios práticos simulados ou investigação de situações reais (casos) que ilustrem os conceitos abordados e discutidos em aula.

Estudos dirigidos com material atual da mídia escrita (jornais e revistas) e Internet.

Haverá um trabalho em equipe construído em sala que constará de um PLANO DE NEGOCIO E UM PROJETO DE SISTEMA COM ACESSO A BANCO DE DADOS PARA UMA EMPRESA.

Durante o curso, o processo de avaliação de aprendizagem considera os seguintes critérios:

1. obtenção de conhecimentos adquiridos individualmente pela participação, interesse e frequência nas aulas – atividades individuais;
2. nas apresentações das atividades em grupo, se considera desenvolvimento e utilização adequada dos recursos didáticos, qualidade dos recursos produzidos, criatividade na correlação teoria com a prática, desenvoltura, domínio do tema;
3. o tratamento do texto, nas atividades em grupo e individuais, deverá seguir todas as normas de trabalho científico e ter: coerência de objetivos com o tema solicitado; desenvolvimento e discussão do tema; e indicativo de bibliografia (considerada atual – últimos 5 anos).
4. a avaliação escrita será pré-marcada, mas poderá acontecer em qualquer encontro e solicitará conhecimentos já explicados anteriormente.



Observação: A postura do aluno no laboratório de informática contará pontos na avaliação de aprendizagem.

Durante as avaliações individuais: as conversas laterais, a “cola” (transferência de papéis, uso de celulares ou outros instrumentos de pesquisa não autorizada) será considerado como falta de ética profissional, passível de advertência e repreensão, seguida de anulação parcial ou total da prova.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- PRESSMAN, R.S. **Engenharia de Software**. Rio de Janeiro: McGraw Hill, 2002.
BOOCH, G., RUBAUGH, J., JACOBSON, I. **UML – Guia do Usuário**. Rio de Janeiro: Ed Campus, 2000.
BLUE, T., KASTER, J., LIEF, G. SCOTT, L. **Desenvolvendo Banco de Dados em Delphi**. São Paulo: Makron Books, 1997.
LAUDON, K, LAUFON, J.P. **Sistemas de Informação**. Rio de Janeiro: LTC, 1999.
O'BRIEN, J.A. **Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da internet**. São Paulo: Saraiva, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- SOARES, W. **MySQL conceitos e aplicações**. São Paulo: Érica, 2001.
LARMAN, C. **Utilizando UML e padrões**. Porto Alegre: Bookman, 2000.
HLOZNER, S. **C++ Black Book**. São Paulo: Makron Books, 2001.
PUGA, S. GERSON, R. . **Lógica de programação e estrutura de dados**. São Paulo: Prentice Hall, 2003.
PENNA, C.V., FOSKETT, D.J., SEWELL, P.H. **Serviços de Informação e Biblioteca**. São Paulo: Pioneira, 1979.
CÔRTEZ, P. L.; ROSOCHANSKY, M. **Webmarketing – Estabelecendo vantagens competitivas na Internet**. São Paulo: Érica, 2001.
FURGERI, Sérgio. **Business to Business: aprenda a desenvolver aplicações**. – São Paulo: Érica, 2001.
KOTLER, P. **Marketing para o Século XXI: como criar, conquistar e dominar mercados**. São Paulo: Futura, 1999.
TORRES, G.; COZER, A. **Alavancando negócios na Internet**. Rio de Janeiro: Axcel, 2000.

Assinaturas:

Professor responsável:




Dr. Egon Walter Wildauer

Coordenador do Curso:



Dr. Edelvino Razzolini Filho

Chefe do Departamento:



Dra. Helena de Fátima Nunes Silva
Prof.^a Dr.^a Helena de Fátima Nunes Silva
Chefe do Departamento de Ciência e
Gestão da Informação - UFPR
Matr. 103349