PROGRAMA

Alvo

- a) Introdução (4 horas): Conceitos Introdutórios. Revisão dos conceitos de Tecnologia da Informação (Sistema de Informação, ERP(Enterprise Resource Planning), Banco de Dados). Definição relacionados ao conhecimento (dado, informação, conhecimento, sabedoria, insight, ...); Conhecimento como ativo empresarial:
- b) Gestão do Conhecimento (10 horas): Descrição do cenário econômico e da organização atual; relacionando-os com a importância da gestão do conhecimento. Mercado do Conhecimento. Aprendizado na Organização.
- c) Processo de Gestão do Conhecimento (10 horas): etapas de Geração, Codificação, coordenação, transferência do conhecimento.
- d) Projetos de Gestão do Conhecimento (4 horas): Criação de repositório do Conhecimento; Melhoria no Acesso e transferência do Conhecimento; Melhoria da cultura e ambiente do conhecimento.
- e) Facilitadores da Gestão do Conhecimento (6 horas): Funções e Qualificações da Área do Conhecimento; Tecnologia da Informação.
- f) Casos de Gestão do Conhecimento (12 horas): Apresentação dos métodos de avaliação de ferramentas para Gestão do Conhecimento. Apresentação de cases em forma de seminários.
- g) Ferramentas para Gestão do Conhecimento (14 horas): Sistemas de Gerenciamento de Conhecimento incluindo ferramentas de comunicação, colaboração, armazenamento e recuperação; Sistemas atuais de gestão; Data Warehouse; Visualização de Dados; Business Intelligence; KDD (Knowledge Discovery Database); Data Mining e tarefas de associação, classificação e cluster; Ferramenta Weka para Data Mining; Inteligência Artificial, Redes Neurais e Algorítmos Genéticos para sistemas de apoio à decisão. Perspectivas futuras.



#	Data		Observações
1	31/97/2006	Introdução	
2	2 / 08/2006	Economia Digital	
3	#/0 8/2006	Nova Organização	Maria II a I
4	9/08/2006	Gestão do Conhecimento	
5	14/08/2006	Mercado do Conhecimento	
6	16/08/2006	Aprendizado nas Organizações	
7		Visões sõbre G.C.; Geração do Conhecimento	
8	23/08/200608	Codificação e Coordenação do Conhecimento	
	28/08/2006	Transferência do Conhecimento	Semana de
9	-0/00/000		Contabilidade
	30/08/2006	Funções e Qualificações da Área do	Semana de
10	1/00/0006	Conhecimento	Contabilidade
11	4/09/2006	Projetos da Gestão do Conhecimento	
12	6/09/2006	Pragmática da Gestão do Conhecimento	
	11/09/2006	Tecnologia da Informação e Gestão do	
13	12/00/2006	Conhecimento	
14	13/09/2006	S.I.C. e trabalhadores de conhecimento	
15	18/09/2006	Fontes de dados (estruturados, desestruturados)	
16	20/09/2006	Enterprise Resource Planning	Cagaza Angaza
17	25/09/2006	1a Prova	
18	27/09/2006	Enterprise Resource Planning; Data warehouse	1.000 m
19	2/10/2006	Apresentação dos cases	
20	4/10/2006	Divisão equipes	
21	9/10/2006	Divisão equipes	
22	11/10/2006	Primeiro dia de Seminários	
23	16/10/2006	Segundo dia de Seminários	
24	18/10/2006	Terceiro dia de Seminários	200
25	23/10/2006	Preparação dos casos práticos	
26	25/10/2006	Preparação dos casos práticos	
27	30/10/2006	Preparação dos casos práticos	e paul artes, in a con-
28	1/11/2006	Apresentação de trabalhos	
29	6/11/2006	Apresentação de trabalhos	
30	8/11/2006	Apresentação de trabalhos	
	13/11/2006	Apresentação de trabalhos	
	22/11/2006	2a Prova	
	27/11/2006		



METODOLOGIA

Explanação pelo professor, do tema compreendido no programa, leitura de textos selecionados com orientação e acomparhamento do professor, atividades em grupo e individuais, estudo de casos, exercícios e provas de avaliação

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita por uma prova (P), Trabalho individual: Gestão do Conhecimento à capacitação do conhecimento (T1), estudo de casos em grupo (T2), apresentação oral do trabalho em grupo (T3), seminários sobre as sete dimensões da gestão do conhecimento (T4), trabalho escrito sobre as sete dimensões (T5) e trabalho sobre ferramentas de colaboração (T6). As provas e o trabalhos valem de 0 a 100 (cem) pontos. Desta forma, o cálculo do conceito final está apresentado a seguir:

$$Conceito = \frac{P + T1 + T2 + T3 + T4 + T5 + T6}{7}$$

Referências Bibliográficas

- [1] Davenport, T. H.; Prusak, L. Conhecimento Empresarial Como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Editora Campus, 1998.
- [2] Havard Business Review. Gestão do Conhecimento On Knowledge management. Editora Campus. 2001.
- [3] Terra, J. C. C. Gestão do Conhecimento e E-learning na prática. Negócio Editora
- [4] Laudon, K, C; Laudon, J. P. Sistemas de Informações Gerenciais Adminsitrando a empresa digital. Pearson Prentice Hall, 2004.
- [5] Turban, E; et al. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital, 1ed. 2002.
- [6] Turban, E; et al. Administração de Tecnologia da Informação Teoria & Prática, 3ed. 2005.

Referências Bibliográficas Complementar

- [7] Nonaka, I.; Takeuchi, H. Criação de conhecimento na empresa, 1997.
- [8] Tarapanoff, K. Inteligência Organizacional e Competitiva. UnB, 2001.
- [9] Morais, E. F. C. Inteligência Competitiva: Estratégias para Pequenas Empresas. CDT, 1999.

Assinaturas:

Professores Responsáveis:

Edelvino Razzolini filho

Coordenador de Curso:

Prof. Dr. Ariel Santos de Albuquerque

Chefe de Departamento:

Profa. Dra. Helena de Fátima Nunes Silva

Confere com e original

and the same of th

Manoel Roberto S. de Souza Secretário de Departamento de Ciência e Gestão da Informação - UFPR

Matr. 200641