



DISCIPLINA	INTRODUÇÃO A GESTÃO DO CONHECIMENTO
CÓDIGO	SIN 087
CRÉDITO	03 (três) sendo, 2 (dois) teóricos e 1 (um) prático
CARGA HORÁRIA	60 horas
CURSO	CIÊNCIAS CONTÁBEIS
ANO / SEMESTRE	2008 / 2º Semestre

EMENTA

Aspectos teóricos e aplicações básicas em Gestão do Conhecimento em organizações.

1. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

- Definir conceitos relacionados ao conhecimento e à Gestão do Conhecimento nas organizações.
- Estabelecer a relação entre as ciências contábeis e a gestão do conhecimento.
- Explorar métodos, técnicas e tecnologias utilizadas para melhorar a criação, o compartilhamento, a transferência e o desenvolvimento do conhecimento gerado.

2. PÚBLICO ALVO

Alunos do Curso de Graduação do Departamento de Contabilidade (3º ano)

3. METODOLOGIA

Aulas expositivo-dialogadas, leitura de textos selecionados, exercícios e atividades em grupo e individuais, estudos de casos, seminários e provas de avaliação.

4. PROGRAMA

- 4.1) Introdução (10 horas): A aprendizagem a partir da evolução histórica das organizações e as formas de gestão a partir da revolução industrial, administração científica e das relações humanas.
- 4.2) Conceitos e definições associadas à Gestão do Conhecimento (4 horas): conceitos e definições de dado, informação, conhecimento e inteligência.
- 4.3) Ciências Contábeis e Gestão do Conhecimento (2 horas): interface entre as ciências. Ativos intangíveis e bens materiais. Conhecimento como força motora do patrimônio.
- 4.4) Modelos e processos de Gestão do conhecimento (6 horas): processo (criação, captura, organização, compartilhamento, uso e reuso do conhecimento. Sete dimensões da Gestão do Conhecimento.
- 4.5) Gestão do Conhecimento, Gestão da Informação e Inteligência Competitiva (6 horas): conceitos modelos e processos de Gestão da Informação, Inteligência Competitiva e seus relacionamentos com a GC.
- 4.6) A TI e a Internet como fonte de informação para a criação do conhecimento (4 horas): Estrutura da internet, dimensão, mecanismos de busca e estratégia.
- 4.7) Método, técnicas e tecnologias (8 horas): arquitetura e organização da informação e do conhecimento, ferramentas colaborativas (blogs, comunidades virtuais, etc)
- 4.8) Projeto de Gestão do Conhecimento (12 horas): elaboração e apresentação de um projeto de gestão do conhecimento aplicado a uma organização.

»R

Obs.: 08 horas reservadas para as provas avaliativas e trabalhos.

5. RECURSOS

Quadro-de-giz, Multimídia, Lista de Discussão, Laboratório de informática.

6. AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita por provas individuais (P), trabalhos em grupo em sala (T1), seminário de casos em Gestão do Conhecimento (T2). A prova e os trabalhos valem 0 a 100 (cem) pontos sendo o cálculo final a média aritmética entre as três avaliações.



$$\text{Conceito} = \frac{P1 + P2 + T}{n}$$

Os trabalhos no decorrer das aulas serão elaborados de forma individual ou em grupos com a finalidade de avaliar os conhecimentos adquiridos pelos alunos. Os trabalhos serão: uma aplicação prática, exercícios complementares, discussão, defesa do trabalho e outros (daí a divisão por "n", em função do número de trabalhos desenvolvidos no período).

Provas no Ano serão nos seguintes encontros:

- 1ª Prova – 1º Bimestre nas aulas 15 e 16
- 2ª Prova – 2º Bimestre nas aulas 29 e 30

7. BIBLIOGRAFIA

CHOO, Chun Wei. **A organização do conhecimento**: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões. Tradução Eliana Rocha. São Paulo: SENAC, 2003.

DAVENPORT, Thomas H; PRUSAK, Laurence. **Conhecimento Empresarial**: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

HERCKERT, Werno. **Contador Digital** – conhecimento: um ativo imaterial. Disponível em WWW.janelaweb.com/digitais/herckert1.html > acesso em 19 set. 2007.

MARTIUS, V. Rodriguez y Rodriguez. **Gestão empresarial**: organizações que aprendem. Rio de Janeiro: Qualitymark: Petrobras, 2002.

MORESI, Eduardo Amadeu Dutra. **Gestão da Informação e do Conhecimento**. In: TARAPANOFF, Kira (org.). Inteligência organizacional e competitiva. Brasília: UnB, 2001.

MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

NONAKA, Ikujiro; TAKEUCHI, Hirotaka. **Criação do conhecimento na empresa**: como as grandes empresas japonesas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

TERRA, José Cláudio Cyrineu. **Gestão do conhecimento**: o grande desafio empresarial. São Paulo: Negócio Editora, 2000.

TERRA, José Cláudio C. **Taxonomia**: elemento fundamental para a a Gestão do Conhecimento. Disponível em WWW.terraforum.com.br. Acesso em 19 set 2007.

Assinaturas:

Professor Responsável:



Prof. Msc Péricles José Pires

Coordenador de Curso:



Prof. Dr. Ariel Santos de Albuquerque

Chefe de Departamento:



Profa. Dra. Helena de Fátima Nunes Silva
Prof.ª. Dr.ª. Helena de Fátima Nunes Silva
Chefe do Departamento de Ciência e
Gestão da Informação - UFPR
Matr. 103349