

Curso: Ciências Contábeis

Disciplina	Gestão do Conhecimento SIN087		
Professores	Celso Yoshikazu Ishida	Carga Horária	60h
Ementa	Aspectos teóricos e aplicações em gestão do conhecimento em organizações com a utilização de ferramentas atuais de Tecnologia da Informação.		
Objetivos	1) Definir conceitos relacionados ao conhecimento e a gestão do conhecimento dentro das organizações. 2) Permitir uma visão ampla para o melhor aproveitamento do capital intelectual com a utilização eficaz de ferramentas de Tecnologia da Informação existentes.		
Público Alvo	Alunos do Curso de Graduação do Departamento de Contabilidade (3º ano)		

PROGRAMA

- a) **Introdução (4 horas):** Conceitos Introdutórios. Revisão dos conceitos de Tecnologia da Informação (Sistema de Informação, ERP (Enterprise Resource Planning), Banco de Dados). Definições relacionadas ao conhecimento (dado, informação, conhecimento, sabedoria, insight, ...); Conhecimento como ativo empresarial;
- b) **Gestão do Conhecimento (10 horas):** Descrição do cenário econômico e da organização atual; relacionando-os com a importância da gestão do conhecimento. Mercado do Conhecimento. Aprendizado na Organização.
- c) **Processo de Gestão do Conhecimento (10 horas):** etapas de Geração, Codificação, coordenação, transferência do conhecimento.
- d) **Projetos de Gestão do Conhecimento (4 horas):** Criação de repositório do Conhecimento; Melhoria no Acesso e transferência do Conhecimento; Melhoria da cultura e ambiente do conhecimento.
- e) **Facilitadores da Gestão do Conhecimento (6 horas):** Funções e Qualificações da Área do Conhecimento; Tecnologia da Informação.
- f) **Casos de Gestão do Conhecimento (12 horas):** Apresentação dos métodos de avaliação de ferramentas para Gestão do Conhecimento. Apresentação de cases em forma de seminários.
- g) **Ferramentas para Gestão do Conhecimento (14 horas):** Sistemas de Gerenciamento de Conhecimento incluindo ferramentas de comunicação, colaboração, armazenamento e recuperação; Sistemas atuais de gestão; Data Warehouse; Visualização de Dados; Business Intelligence; KDD (Knowledge Discovery Database); Data Mining e tarefas de associação, classificação e cluster; Ferramenta Weka para Data Mining; Inteligência Artificial, Redes Neurais e Algoritmos Genéticos para sistemas de apoio à decisão. Perspectivas futuras.



#	Data	Título da Aula
1	11/08/2010	Introdução
2	13/08/2010	Economia Digital
3	18/08/2010	Nova Organização
4	20/08/2010	Gestão do Conhecimento
5	25/08/2010	Mercado do Conhecimento
6	27/08/2010	Aprendizado nas Organizações
7	01/09/2010	Geração do Conhecimento
8	03/09/2010	Codificação e Coordenação do Conhecimento
9	08/09/2010	Transferência do Conhecimento
10	10/09/2010	Funções e Qualificações da Área do Conhecimento
11	15/09/2010	Projetos da Gestão do Conhecimento
12	17/09/2010	Pragmática da Gestão do Conhecimento
13	22/09/2010	S.I.C. e trabalhadores de conhecimento
14	24/09/2010	Tecnologia da Informação e Gestão do Conhecimento
15	29/09/2010	
16	01/10/2010	1a Prova
17	06/10/2010	Fontes de dados (estruturados, desestruturados); Enterprise Resource Planning
18	08/10/2010	Apresentação dos cases
19	13/10/2010	Data warehouse
20	15/10/2010	Divisão equipes
21	20/10/2010	Business Intelligence
22	22/10/2010	Divisão equipes
23	27/10/2010	Ferramentas de comunicação
24	29/10/2010	Primeiro dia de Seminários
25	03/11/2010	Ferramentas de colaboração
26	05/11/2010	Segundo dia de Seminários
27	10/11/2010	Ferramentas de armazenamento e recuperação
28	12/11/2010	Terceiro dia de Seminários
29	17/11/2010	Knowledge Discovery in Databases, Data Mining
30	19/11/2010	Outras ferramentas: Weka, Inteligência Artificial, Redes Neurais e Algoritmos Genéticos para sistemas de apoio à decisão
	24/11/2010	
	26/11/2010	2a Prova
	15/12/2010	Final

METODOLOGIA

Explicação pelo professor, do tema compreendido no programa, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, atividades em grupo e individuais, estudo de casos, exercícios e provas de avaliação.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita com duas provas (P1 e P2) e apresentação de um seminário (S). As provas e o Seminário valem de 0 a 100 (cem) pontos. Desta forma, o cálculo do conceito final está apresentado a seguir:

$$\text{Conceito} = \frac{P1 + P2 + S}{3}$$

Referências Bibliográficas

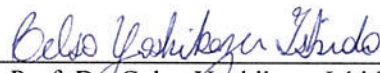
- [1] Davenport, T. H.; Prusak, L. Conhecimento Empresarial – Como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Editora Campus, 1998.
- [2] Davenport, T. H.; Marchand, D. A.; Dickson, T. Dominando a Gestão da Informação. Editora Bookman, 2004.
- [3] Terra, J. C. C. Gestão do Conhecimento e E-learning na prática. Negócio Editora
- [4] Laudon, K, C; Laudon, J. P. Sistemas de Informações Gerenciais – Administrando a empresa digital. Pearson – Prentice Hall, 2004.
- [5] Turban, E; et al. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital, 1ed. 2002.
- [6] Turban, E; et al. Administração de Tecnologia da Informação – Teoria & Prática, 3ed. 2005.

Referências Bibliográficas Complementar

- [7] Havard Business Review. Gestão do Conhecimento – On Knowledge management. Editora Campus. 2001.
- [8] Nonaka, I.; Takeuchi, H. Criação de conhecimento na empresa, 1997.
- [9] Tarapanoff, K. Inteligência Organizacional e Competitiva. UnB, 2001.
- [10] Moraes, E. F. C. Inteligência Competitiva: Estratégias para Pequenas Empresas. CDT, 1999.

Assinaturas:

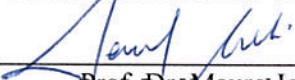
Professor Responsável: _____


Prof. Dr. Celso Yoshikazu Ishida

Coordenador de Curso: _____

Prof. Dr. Ariel Santos de Albuquerque

Chefe de Departamento: _____


Prof. Dr. Mauro José Belli
Chefe do Departamento de Ciência e
Gestão da Informação - UFPR
Matr. 120294