

Curso: Ciências Contábeis

Disciplina	Gestão do Conhecimento SIN087		
Professores	Celso Yoshikazu Ishida	Carga Horária	60h
Ementa	Aspectos teóricos e aplicações em gestão do conhecimento em organizações com a utilização de ferramentas atuais de Tecnologia da Informação.		
Objetivos	1) Definir conceitos relacionados ao conhecimento e a gestão do conhecimento dentro das organizações. 2) Permitir uma visão ampla para o melhor aproveitamento do capital intelectual com a utilização eficaz de ferramentas de Tecnologia da Informação existentes.		
Público Alvo	Alunos do Curso de Graduação do Departamento de Contabilidade (3º ano)		

PROGRAMA

- Introdução (4 horas):** Conceitos Introdutórios. Revisão dos conceitos de Tecnologia da Informação (Sistema de Informação, ERP (Enterprise Resource Planning), Banco de Dados). Definições relacionadas ao conhecimento (dado, informação, conhecimento, sabedoria, insight, ...); Conhecimento como ativo empresarial;
- Gestão do Conhecimento (10 horas):** Descrição do cenário econômico e da organização atual; relacionando-os com a importância da gestão do conhecimento. Mercado do Conhecimento. Aprendizado na Organização.
- Processo de Gestão do Conhecimento (10 horas):** etapas de Geração, Codificação, coordenação, transferência do conhecimento.
- Projetos de Gestão do Conhecimento (4 horas):** Criação de repositório do Conhecimento; Melhoria no Acesso e transferência do Conhecimento; Melhoria da cultura e ambiente do conhecimento.
- Facilitadores da Gestão do Conhecimento (6 horas):** Funções e Qualificações da Área do Conhecimento; Tecnologia da Informação.
- Casos de Gestão do Conhecimento (12 horas):** Apresentação dos métodos de avaliação de ferramentas para Gestão do Conhecimento. Apresentação de cases em forma de seminários.
- Ferramentas para Gestão do Conhecimento (14 horas):** Sistemas de Gerenciamento de Conhecimento incluindo ferramentas de comunicação, colaboração, armazenamento e recuperação; Sistemas atuais de gestão; Data Warehouse; Visualização de Dados; Business Intelligence; KDD (Knowledge Discovery Database); Data Mining e tarefas de associação, classificação e cluster; Ferramenta Weka para Data Mining; Inteligência Artificial, Redes Neurais e Algoritmos Genéticos para sistemas de apoio à decisão. Perspectivas futuras.

#	<i>Título da Aula</i>
1	Introdução
2	Economia Digital
3	Nova Organização
4	Gestão do Conhecimento
5	Mercado do Conhecimento
6	Aprendizado nas Organizações
7	Geração do Conhecimento
8	Codificação e Coordenação do Conhecimento
9	Transferência do Conhecimento
10	Funções e Qualificações da Área do Conhecimento
11	Projetos da Gestão do Conhecimento
12	Pragmática da Gestão do Conhecimento
13	S.I.C. e trabalhadores de conhecimento

14	Tecnologia da Informação e Gestão do Conhecimento
15	
16	1a Prova
17	Fontes de dados (estruturados, desestruturados); Enterprise Resource Planning
18	Apresentação dos cases
19	Data warehouse
20	Divisão equipes
21	Business Intelligence
22	Divisão equipes
23	Ferramentas de comunicação
24	Primeiro dia de Seminários
25	Ferramentas de colaboração
26	Segundo dia de Seminários
27	Ferramentas de armazenamento e recuperação
28	Terceiro dia de Seminários
29	Knowledge Discovery in Databases, Data Mining
30	Outras ferramentas: Weka, Inteligência Artificial, Redes Neurais e Algoritmos Genéticos para sistemas de apoio à decisão
	2a Prova
	Final

METODOLOGIA

Explicação pelo professor, do tema compreendido no programa, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, atividades em grupo e individuais, estudo de casos, exercícios e provas de avaliação.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita com uma prova (P1) e o trabalho final (escrito e seminário) (S). A prova e o Seminário vale de 0 a 100 (cem) pontos cada um. Desta forma, o cálculo do conceito final está apresentado a seguir:

$$\text{Conceito} = \frac{P1+S}{2}$$

Referências Bibliográficas

- [1] Davenport, T. H.; Prusak, L. Conhecimento Empresarial – Como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Editora Campus, 1998.
- [2] Davenport, T. H.; Marchand, D. A.; Dickson, T. Dominando a Gestão da Informação. Editora Bookman, 2004.

- [3] Terra, J. C. C. Gestão do Conhecimento e E-learning na prática. Negócio Editora
- [4] Laudon, K, C; Laudon, J. P. Sistemas de Informações Gerenciais – Administrando a empresa digital. Pearson – Prentice Hall, 2004.
- [5] Turban, E; et al. Tecnologia da informação para gestão: transformando os negócios na economia digital, 1ed. 2002.
- [6] Turban, E; et al. Administração de Tecnologia da Informação – Teoria & Prática, 3ed. 2005.

Referências Bibliográficas Complementares

- [7] Havard Business Review. Gestão do Conhecimento – On Knowledge management. Editora Campus. 2001.
- [8] Nonaka, I.; Takeuchi, H. Criação de conhecimento na empresa, 1997.
- [9] Tarapanoff, K. Inteligência Organizacional e Competitiva. UnB, 2001.
- [10] Moraes, E. F. C. Inteligência Competitiva: Estratégias para Pequenas Empresas. CDT, 1999.
- [11] Turban, E; et al. Tecnologia da Informação para Gestão, 6ed. 2010.
- [12] Takeuchi, H., Nonaka, I. Gestão do Conhecimento. Bookman, 2008.

Assinaturas:

Professor Responsável:



Prof. Dr. Celso Yoshikazu Ishida

Coordenador de Curso:

Prof. Dr. Ariel Santos de Albuquerque

Chefe de Departamento:

Prof. Dr. Mauro José Belli

