

PLANO DE ENSINO

SiN 092 – Ética em informação – 2008/2S Carga Horária: 45 horas-aula Créditos:

3

Horário: 3ª feira das 7h30 às 10h30.

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Professor responsável: Prof. Marcos Antonio Tedeschi, Dr.:

EMENTA:

Fundamentos filosóficos de Ética Geral. Ética aplicada à informação e ao conhecimento. Tópicos selecionados de Infoética e sua extensão jurídico-legal. Legislação brasileira referente à área. Propriedade intelectual e direitos autorais sob os aspectos éticos e jurídicos.

PROGRAMA:

1. Fundamentação da Ética e suas diferentes correntes filosóficas;
2. Ética aplicada a informação; aplicada as corporações, aos negócios, Infoética e Cibernética; inclusão e exclusão social;
3. Diferenciação de Ética, Deontologia e Lei; Lei 9.610/98 (Propriedade intelectual e de imagem, Direitos autorais e modalidades de plágio);
4. Acesso à informação: manipulação da informação, liberdade de expressão, o público e o privado;
5. Codificação de princípios éticos e responsabilidade social do profissional da informação.

OBJETIVOS:

GERAL:

Identificar e familiarizar-se com fundamentos éticos do agir humano no contexto da Sociedade da Informação.

ESPECÍFICOS:

1. Diferenciar Ética Geral de Ética aplicada, considerando as responsabilidades inerentes ao trabalho com informação;
1. Distinguir diferentes questões éticas relativas ao ciclo da informação e o papel da legislação vigente;
2. Discutir problemáticas relativas à propriedade intelectual, direitos autorais, plágio e acesso à informação;

PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS:

Aulas expositivas e dialogadas, palestras com especialistas convidados, leitura crítica, apresentação e debate de temas selecionados. Discussão de casos.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

Uma prova semestral ; tarefas escritas individuais e um trabalho temático em equipe com apresentação.

PLANO DE ENSINO

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BRASIL, Lei 9610/98: Altera, atualiza a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências. Brasília: DOU, 20/02/1998, Seção, pág. 3.

DUPAS, Gilberto. **Ética e poder na sociedade da informação:** de como a autonomia das novas tecnologias obriga a rever o mito do progresso. São Paulo : UNESP, 2001. 134p.

GUARESCHI, Pedrinho A. (Coord.). **Construtores da informação:** meios de comunicação, ideologia e ética. Petrópolis: Vozes, 2003. 380p.

MACGARRY, Kevin. **Contexto dinâmico da informação:uma análise introdutória.** Brasília: Briquet de Lemos, 1999.

STAREC, Cláudio; GOMES, Elizabeth et al. **Gestão estratégica da informação e inteligência competitiva.** 2^a ed, São Paulo: Saraiva, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AGUILAR, Francis J. **A Ética nas Empresas.** Rio de Janeiro: Zahar, 1996.

AMOEDO, Sebastião. **Ética do Trabalho.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.

ARISTÓTELES, **Ética a Nicômacos.** Trad. Kury, Mario da Gama, 4^a ed, Brasília: Editora UnB, 2001.

ASSOCIATION of Internet Researchers. **Ethical decision-making and Internet research**

BLUME, Peter. Legal and ethical issues of information. **International Forum on Information and Documentation**, v. 21, n. 1, Jan. 1996, p. 30-37.

GIANOTTI, José Arthur. Moralidade pública e moralidade privada. In: NOVAES, Adauto. **Ética.** São Paulo: Companhia das Letras, 1992. p. 239-245.

HILL, Michael W. Facing up dilemmas: conflicting ethics and the modern information professional. **Aslib Proceedings**, v. 50, n. 4, Apr. 1998, p. 71-78.

KOLB, Anton; ESTERBAUER, Reinhold; RUCKENBAUER, Hans-Walter (orgs.). - **Ciberética: responsabilidade em um mundo interligado pela rede digital.** São Paulo : Loyola, 2001. 214p.

MARTINS FILHO, Plínio. Direitos autorais na Internet. **Ciência da Informação**, Brasília,

MASON, Richard O. Four ethical issues of the information age. **Management Information Systems Quarterly**, v 10, n. 1, March, 1986. Disponível em:



PLANO DE ENSINO

<http://www.misq.org/archivist/vol/no10/issue1/vol10no1mason.html> Acesso em: agosto 2007.

MASON, Richard O. *A Tapestry of Privacy: a meta-discussion*. Disponível em: <http://cyberethics.cbi.msstate.edu/mason2/> Acesso em: agosto, 2007.

MICHEL, Jean. Direito de autor, direito de copia e direito à informação: o ponto de vista e a ação das associações de profissionais da informação e da documentação. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 26, n. 2, 1997. Disponível em: <<http://www.ibict.br/cionline/viewarticle.php?id=431>>. Acesso em: 01 06 2007.

MOREIRA, Joaquim. *A Ética Empresarial no Brasil*. São Paulo: Pioneira, 1999.

MORRIS, Tom. *A Nova Alma do Negócio: como a Filosofia pode mudar a produtividade de sua empresa*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

Recommendations from the aoir ethics working committee. Disponível em: <http://www.aoir.org/reports/ethics.pdf> Acesso em: agosto, 2007.

SMITH, Marta Montague. Information ethics. In: WILLIAMS, Martha E. *Annual Review of Information Science and Technology*. Medford, NJ: Information Today, 1997. p. 339-366. v. 32.

SROUR, Robert H. *Poder, Cultura e Ética nas Organizações*. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

SUNG, Jung Mo. *Conversando Sobre Ética e Sociedade*. Petrópolis: Vozes, 1995.

WEIL, Pirre. *A nova ética*. Rio de Janeiro: Editora Rosa dos Tempos, 1993.

WENGERT, Robert G. Some ethical aspects of being na information professional. *Library Trends*, v. 49, n. 3, p. 486-509, Winter 2001.

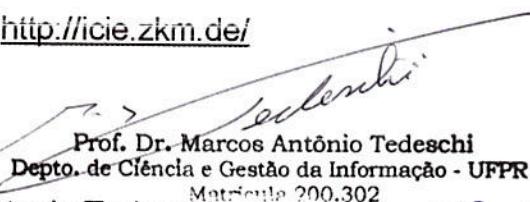
Sites Web

Anais do II Ciberética: <http://www.ciberetica.org.br/anais.php>

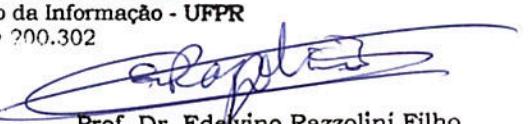
International Center for Information Ethics: <http://icie.zkm.de/>

ASSINATURAS:

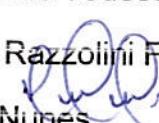
Professor responsável: Prof. Dr. Marcos Antonio Tedeschi


Prof. Dr. Marcos Antônio Tedeschi
Depto. de Ciência e Gestão da Informação - UFPR
Matrícula 200.302

Coordenador do Curso: Profa. Dra. Edelvino Razzolini Filho


Prof. Dr. Edelvino Razzolini Filho
Depto. de Ciência e Gestão da Informação - UFPR
Matrícula 200.114

Chefe do Departamento: Profa. Dra. Helena Nunes


Prof. Dr. Helena Nunes
Chefe do Departamento de Ciência e
Gestão da Informação - UFPR
Matr. 103349