



DISCIPLINA INTRODUÇÃO À CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CÓDIGO SIN101
DEPARTAMENTO Ciência e Gestão da Informação - DECIGI
CURSO Gestão da Informação
CARGA HORÁRIA 45 horas (45 Teóricas + 0 Práticas) **CRÉDITOS:** 03 (três)
VÁLIDO PARA O ANO: 2012 / 2º sem
TURMA: A Horário(s): 4ª. Feira das 9h30min às 12h30min

Pré-requisitos: não tem

Co-requisitos: não tem

Nome dos Professores responsáveis: Vera Lúcia Belo Chagas, José Simão de Paula Pinto e Edelvino Razzolini Filho.

EMENTA: Natureza da informação. A Ciência da Informação: fenômeno/objeto, fundamentos epistemológicos, contextualização interdisciplinar, histórico da Ciência da Informação, sua institucionalização no Brasil e suas perspectivas profissionais na sociedade da informação.

1. OBJETIVOS DA DISCIPLINA

Geral

- Identificar e discutir os conceitos introdutórios da Ciência da Informação, da Gestão da Informação e da Tecnologia da Informação em sua concepção histórico-epistemológica, e seu espectro de atuação teórico-prático, com ênfase no Brasil.

Específicos

- Discutir o fenômeno/objeto “informação”, sob a perspectiva da Ciência, da Gestão e da Tecnologia da Informação, enquanto elemento de particular interesse na sociedade contemporânea e matéria-prima para os chamados profissionais da informação;
- Examinar os aspectos básicos relativos à Ciência como atividade social e à Ciência da Informação, à Administração e à Tecnologia da Informação como respostas ao contexto da chamada “sociedade da informação”;
- Sintetizar as condições evolutivas e de interdisciplinaridade da Informação no mundo e, especificamente, no contexto brasileiro.

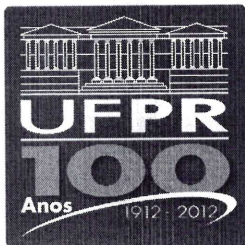
2. PÚBLICO ALVO

Alunos do Curso de Graduação em Gestão da Informação

3. METODOLOGIA

Aulas, teórico práticas, expositivo dialogadas onde o professor expõe o tema do programa e discute com os alunos, leitura de textos selecionados com orientação e acompanhamento do professor, exercícios e atividades em grupo e individuais, estudos de casos, preparação de seminários para apresentação em sala de aula, e provas de avaliação.

4. PROGRAMA



4.1 – Informação, Conhecimento e Comunicação

- 4.1.1 – Processo de Comunicação
- 4.1.2 – Ciclo de Vida da Informação e do Conhecimento
- 4.1.3 – Conceituação da Informação: qualidade e valor
- 4.1.4 – Os processos da Informação

4.2 – Tecnologia da Informação como suporte ao desempenho organizacional

- 4.2.1 – Tecnologias para gestão de dados, da informação e do conhecimento
- 4.2.2 – Estratégia e Tecnologias para negócios digitais

4.3 – Gestão da Informação

- 4.3.1 – Processos organizacionais
- 4.3.2 – Gestão de Recursos Informativos: conceitos e princípios
- 4.3.3 – Práticas Organizacionais e sua evolução no tempo
- 4.3.4 – Ferramentas e técnicas de Gestão da Informação

Obs.: 04 horas reservadas para duas provas avaliativas

5. RECURSOS

Quadro-de-giz, Multimídia, Sala virtual no ambiente MOODLE, estudos de casos dirigidos.

6. AVALIAÇÃO

Duas provas (P1, P2) valendo 100 (cem) pontos cada uma; e trabalhos valendo 100(cem) pontos no total (T). Desta forma, o cálculo do conceito final está apresentado a seguir:

$$\text{Conceito} = \frac{P1+P2+T}{n}$$

Obs.: Os trabalhos no decorrer das aulas serão elaborados de forma individual ou em grupos com a finalidade de avaliar os conhecimentos adquiridos pelos alunos.

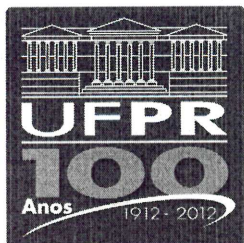
7. BIBLIOGRAFIA

Básica:

1. DAVENPORT, T. H. **Ecologia da informação**: por que só a tecnologia não basta para o sucesso na era da informação. São Paulo: Futura, 1998.
2. DAMA INTERNATIONAL. **Data management body of knowledge**. DMBOK (corpo ou guia do conhecimento em administração de dados). 2012.
3. MONTANA, P.; CHARNOV, B. **Administração**. São Paulo: Saraiva, 1999.

Complementar:

1. SORDI, J.O. **Administração da informação: fundamentos e práticas para uma nova gestão do conhecimento**. São Paulo: Saraiva, 2008.
2. FERAUD, Geneviève. **A century of information management**. In MARCHAND, Donald A., DAVENPORT, Thomas H., DIKSON, Tim. **Mastering information management**. Your single-source guide to becoming a master of information management. 1 ed. Financial Times Prentice Hall: 2000.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SETOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
Departamento de Ciência e Gestão da Informação
Disciplina: SIN 101 – Introdução à Ciência da
Informação



3. BEAL, A. **Gestão Estratégica da Informação**: como transformar a informação e a tecnologia da informação em fatores de crescimento e de alto desempenho nas organizações. São Paulo: Atlas, 2004.

Assinaturas:

Professora Responsável:

Profa. Vera Lúcia Belo Chagas

Professor Responsável:

Prof. José Simão de Paula Pinto

Professor Responsável:

Prof. Dr. Edelvino Razzolini Filho

Coordenador de Curso:

Prof^a. Dr^a. Helena de Fátima Nunes Silva

Chefe de Departamento:

Prof^a. MsC. Lígia Leindorf Bartz Kraemer

